

2023

엠브레인

패널빅데이터 소개

part 01

회사 소개

part 02

패널빅데이터 소개

part 03

ALPS 분석 서비스 소개

엠브레인 패널빅데이터 &
ALPS 분석 서비스 소개

CONTENTS



part 01

엠브레인 패널빅데이터 & ALPS 분석 서비스 소개

회사 소개



01 | 국내 유일의 코스닥 상장 기업

- '98년 설립 이후 꾸준한 성장을 거듭하여, 2020년 국내 리서치 업계 유일의 코스닥 기업으로 성장하였습니다.

1998

(주)한국패널리서치
설립

2005

기술혁신형 중소기업
(INNO-BIZ) 선정

2011

ISO 9001 인증

2014

조사패널 가입자 수
100만 명 돌파

2017

최인수 대표이사
사단법인
한국조사협회 (KORA)
회장 취임

2019

엠브레인퍼블릭
그룹사 편입
패널빅데이터®
서비스 출시

2021

조사패널 가입자 수
150만 명 돌파

2000

(주)엠브레인 사명 변경

2010

제5회 대한민국
인터넷대상
국무총리상 수상

2012

Macromill Group 편입,
(주)마크로밀 엠브레인
사명 변경

2016

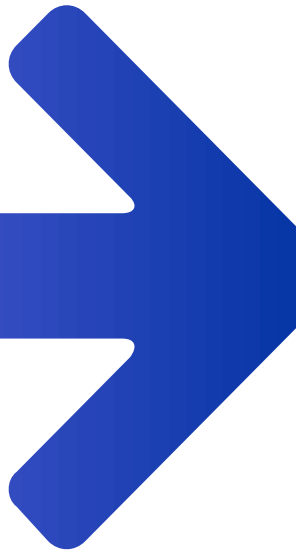
패널파워업 스마트앱
어워드 대상 수상
패널파워 웹어워드코리아
최우수상 수상

2018

창립 20주년

2020

코스닥 상장



02 | 국내 No.1 리서치 + 패널빅데이터 결합

- 엠브레인은 다양한 고객과 함께 지속적인 성장을 하고 있는 국내 1위 리서치 기업입니다.
- 조사 데이터와 패널빅데이터를 연계하여 개개인의 인식과 실제 행동데이터를 결합/분석하여 트렌트를 파악합니다.



고객기업 수
1,000+ 기업
국내 1위



최근 4개년
매출 성장률 14%
동종업계 1위



조사패널
166+ 만명
조사패널 규모 1위



조사 데이터(Small)
+ 패널 데이터(Big)

03 | 소비자 패널빅데이터

- 소비자리서치 & 공공 및 학술조사를 폭넓게 수행하며 패널빅데이터®로 사업영역을 확대하고 있습니다.

Marketing Research



소비자 리서치

소비자 인사이트를 얻기 위한
모든 가능한 형태의
리서치 서비스 제공

Public Opinion & Academic Research



공공 및 학술/연구용 조사

공공 여론 조사,
학술/연구/논문 등을 위한
각종 설문 조사 수행

패널빅데이터®



데이터 제공/판매

App 이용정보
오프라인 방문정보
카드 결제정보
상품 구매정보

part 02

엠브레인 패널빅데이터 & ALPS 분석 서비스 소개

패널빅데이터 소개



01 | 소비자를 이해하는 두가지 방법론

- 소비자조사와 빅데이터 분석은 각각의 한계점을 가지고 있음



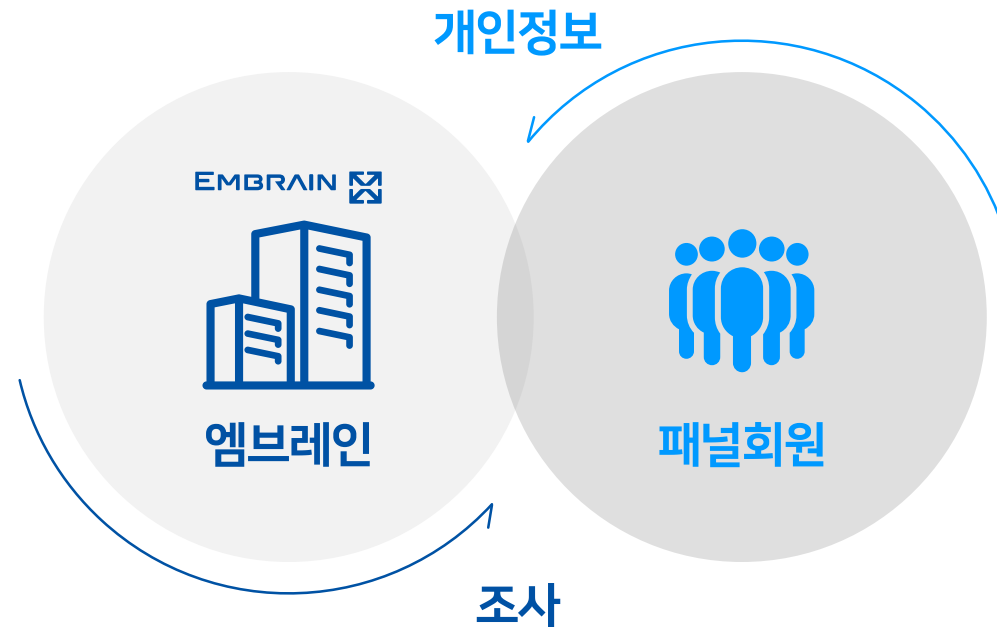
	조사	빅데이터 분석
종류	정량조사 정성조사	기업 내부 데이터(CRM 데이터) 공공 또는 소셜데이터
장점	표본으로부터 모집단에 대한 추론 가능 소비자의 숨겨진 니즈 파악 가능	별도의 데이터 수집비용이 없음 비개입적(Unobtrusive) 측정
단점	개입적(Obtrusive) 측정 → 사실과 다른 응답 가능 기억에 의존한 응답 → 부정확한 답변 가능	자사 고객만 분석 가능(CRM 데이터) → 고객의 전체 모습을 보기 힘들 정보생산 주체를 알 수 없음(공공/소셜 데이터) → 세그먼트 분석 불가능 → 대표성을 담보하기 힘들(댓글부대, 드루킹)

엠브레인 빅데이터 차별점

- ☑ 모든 회사에서 제공하는 데이터 포함
(예. 결제정보의 경우 모든 카드사의 이용 정보)
- ☑ 정보 생산 주체를 알 수 있음
→ 대표성 확보, 세그먼트 분석 가능
- ☑ 패널ID를 key 값으로 다양한 데이터를 통합해서 분석 가능
→ 조사 데이터(인식/태도) + 소비 데이터(행동) 결합 분석을 통한 심도 있는 인사이트 도출
- ☑ 행동데이터에 조사를 붙여 reason why파악 가능

02 | 패널빅데이터® (1/2)

- 패널이란 사전에 조사참여 의사를 밝히고, 조사회사와 계약에 의하여 개인의 기초 정보를 제공한 조사응답자 집단



엠브레인 패널 현황

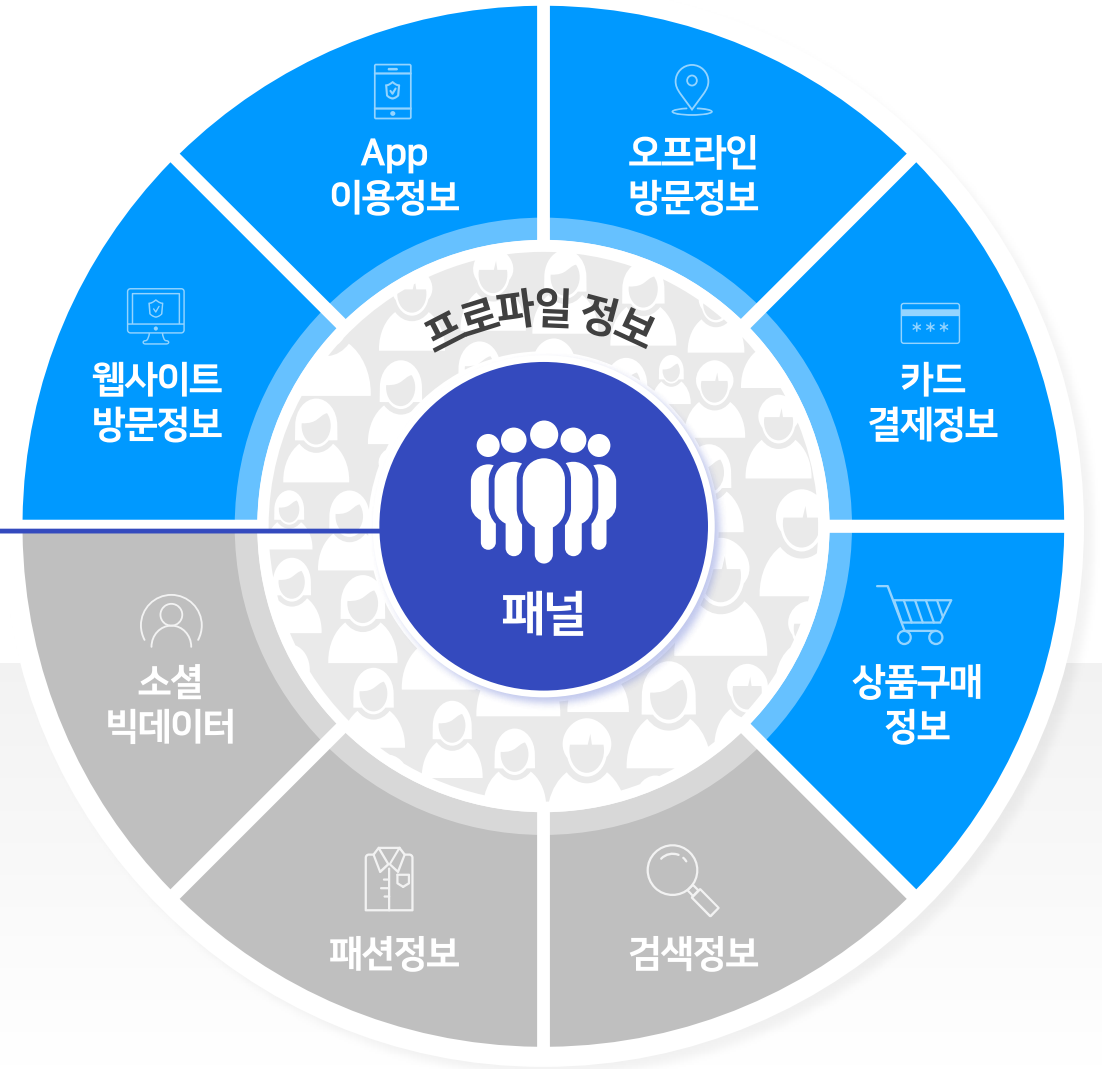
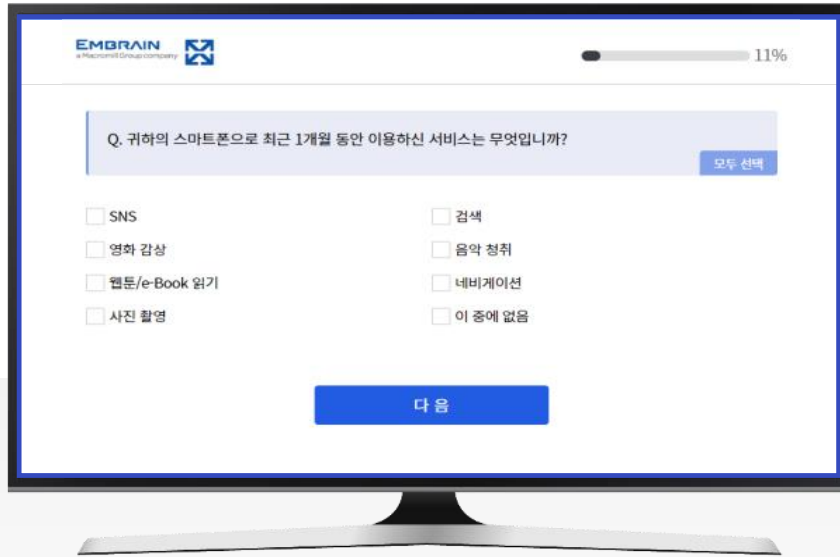
1,718,994명 (2023년 12월초 기준)

	구분	추계인구 (통계청)	Panel 구성
성별	남자	51%	44%
	여자	49%	56%
연령	14~19세	9%	17%
	20~29세	20%	30%
	30~39세	20%	27%
	40~49세	25%	18%
	50~59세	26%	8%



02 | 패널빅데이터® (2/2)

- 패널빅데이터®는 '조사결과'와 '빅데이터'를 함께 분석할 수 있는 통합 플랫폼

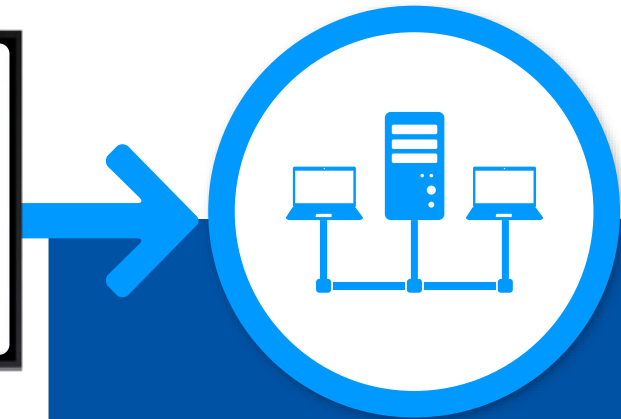


03 | 데이터 수집방법 - 프로파일 정보

- 패널빅데이터®를 수집하는 방법은 다음과 같음



조사 참여 요청
(연 1회)



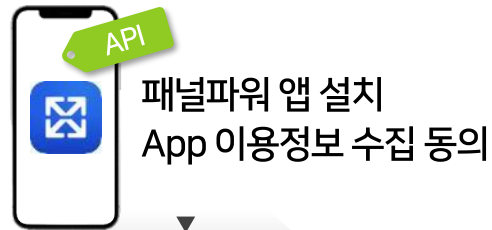
엠브레인
패널빅데이터 DB
(패널 프로파일)

패널 프로파일 정보

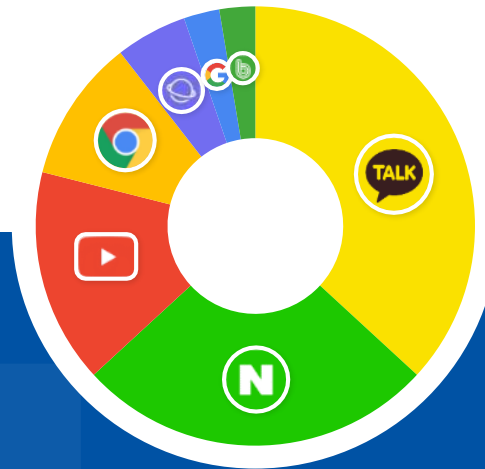
Demographic, Household Goods, Beauty,
F&B, Health, Transportation, Shopping,
Leisure, Media, Finance
(300여개 항목)

03 | 데이터 수집방법 - App 이용정보 (1/2)

- 패널 회원의 스마트폰에 설치된 모든 App에 대한 일 단위 이용시간을 수집



일 단위로
App 이용정보 수집



App 이용정보
스마트폰에 설치된 App과
App별 일간 이용시간



**엠브레인
패널빅데이터 DB**
(App 이용정보)

03 | 데이터 수집방법 - App 이용정보 (2/2)

Panel_ID	Date	Package_name	App_name	App_category	Time(ms)
H0173***	2019-09-24	com.amorepacific.amorepacificmall	APMALL - 아모레퍼시픽몰	쇼핑	13,510
H0173***	2019-09-24	com.android.chrome	Chrome: 빠르고 안전한 브라우저	커뮤니케이션	4,194
H0173***	2019-09-24	com.mhows.giftishow	기프트쇼	쇼핑	37,692
H0173***	2019-09-24	com.moongori.byapps	문고리닷컴	쇼핑	69,524
H0173***	2019-09-24	com.pasteurmall.app	파스퇴르몰&아이	쇼핑	15,984
H0173***	2019-09-24	com.enuri.android	에누리가격비교-첫구매 9900점페이백, 최저가검색, 추가할인, 크레이지딜	쇼핑	122,251
H0173***	2019-09-24	com.aritaum1	아리따움	라이프스타일	28,114
H0173***	2019-09-24	com.daesang.jungoneshop.mobile.android	정원e샵-푸드를 아는 사람들, 종가집 · 청정원 공식 직영 쇼핑몰	쇼핑	47,146
H0173***	2019-09-24	kr.co.surveylink.www	모바일 설문, 서베이링크	라이프스타일	6,911
H0173***	2019-09-24	com.cashslide	캐시슬라이드 - 첫화면에 적립을 더하다	소셜	17,966
H0173***	2019-09-24	kr.co.elandmall.elandmall	이랜드몰 - Eland mall	쇼핑	30,663
H0173***	2019-09-24	com.buzzvil.buzzscreen.hpoint	H.LOCK : H.Point 의 잠금화면 서비스	라이프스타일	8,241
H0173***	2019-09-24	com.buzzvil.buzzscreen.clip	CLiP 포인트가 쌓이는: 클립 잠금화면	라이프스타일	9,804
H0173***	2019-09-24	co.kr.solgar.byann	솔가몰	쇼핑	25,526

⋮

03 | 데이터 수집방법 - 오프라인 방문정보 (1/3)

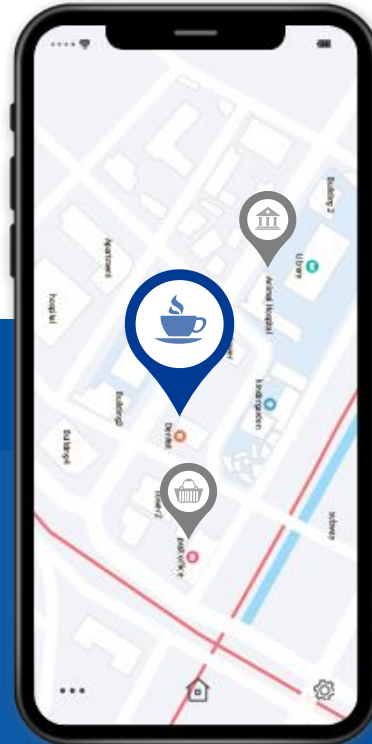
- Wi-Fi와 GPS 신호 탐지기술을 이용해서 패널 회원들이 방문한 장소를 자동으로 수집



패널파워 앱 설치
위치정보 수집 동의



매 2분 단위
방문정보 수집
(사전 등록 장소)



1시간 마다
위치정보 수집
(위도/경도)

방문정보

방문일시, 방문지역, 방문건물(층별 포함),
방문장소, 브랜드, 카테고리, GPS 위/경도 등



엠브레인
패널빅데이터 DB
(오프라인 방문정보)

03 | 데이터 수집방법 - 오프라인 방문정보 (2/3)

▪ Wi-Fi 방식 수집 데이터 (사전 등록장소)

Panel_ID	일시	place	category	complex	branch	region	area
P0319***	2019-10-10 08:56:28	로비	Subway Station	서울2호선	삼성역	테헤란로	서울
P0319***	2019-10-10 08:58:51	WONDER PLACE	Clothing Store	스타필드	코엑스몰점	테헤란로	서울
P0319***	2019-10-10 11:57:29	할리스	Coffee Shop	스타필드	코엑스몰점	테헤란로	서울
P0319***	2019-10-10 12:07:15	미사리밀빛초계국수	Korean Food Restaurants	스타필드	코엑스몰점	테헤란로	서울
P0319***	2019-10-10 12:21:34	CONVERSE	Shoe Store	스타필드	코엑스몰점	테헤란로	서울
P0319***	2019-10-10 12:23:44	다이소	Household Goods	스타필드	코엑스몰점	테헤란로	서울
P0319***	2019-10-10 15:41:33	스타벅스	Coffee Shop	스타필드	코엑스몰점	테헤란로	서울
P0319***	2019-10-10 15:45:48	더프트앤도프트	Cosmetics Shop	스타필드	코엑스몰점	테헤란로	서울
P0319***	2019-10-10 18:47:16	승강장	Subway Station	서울2호선	삼성역	테헤란로	서울
P0319***	2019-10-10 19:15:14	승강장	Subway Station	서울2호선	신대방역		
P0319***	2019-10-13 15:22:25	승강장	Subway Station	서울7호선	대림역		
P0319***	2019-10-13 15:30:18	로비	Subway Station	서울7호선	가산디지털단지역		
P0319***	2019-10-13 16:01:08	팩토리아울렛	Clothing Store	마리오아울렛			
P0171***	2019-10-13 16:47:29	STCO	Clothing S*				

⋮

'83년생 사무직여성
(신림동 거주)



03 | 데이터 수집방법 - 오프라인 방문정보 (3/3)

- GPS 방식 수집 데이터 (위도/경도)

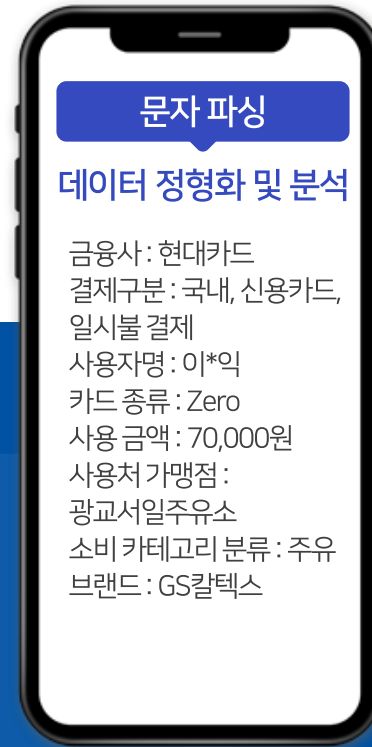
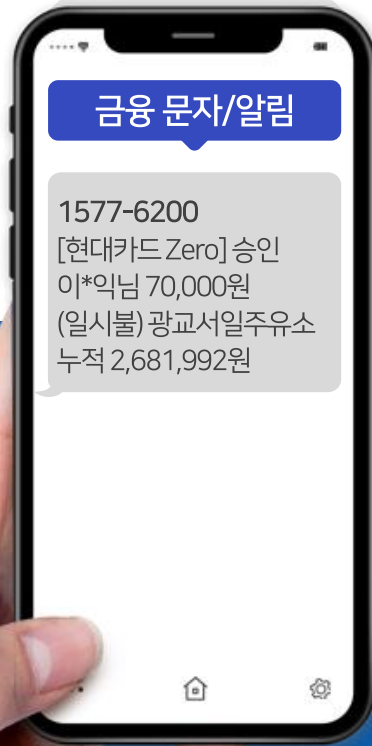
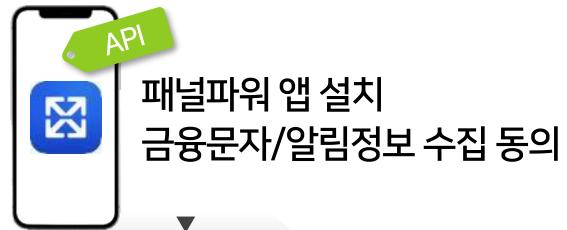
Panel_ID	날짜	시간	위도	경도
H0076***	20190911	0:04:00	37.509	126.950
H0076***	20190911	1:04:00	37.509	126.951
H0076***	20190911	2:04:00	37.509	126.950
H0076***	20190911	3:04:00	37.511	126.952
H0076***	20190911	4:04:00	37.509	126.951
H0076***	20190911	5:04:00	37.509	126.950
H0076***	20190911	6:04:00	37.509	126.950
H0076***	20190911	7:04:00	37.509	126.951
H0076***	20190911	8:04:00	37.509	126.950
H0076***	20190911	9:04:01	37.497	127.024
H0076***	20190911	10:04:01	37.496	127.028
H0076***	20190911	11:04:01	37.496	127.028
H0076***	20190911	12:04:00	37.496	127.027
H0076***	20190911	13:04:00	37.500	127.028

⋮



03 | 데이터 수집방법 - 결제정보 (1/2)

- 패널 회원들이 수령하는 문자 메시지를 이용해서 결제정보(결제장소, 금액 등)를 수집



결제정보

금융 회사, 결제 일시, 이용 가맹점(브랜드),
결제 위치, 결제 금액 등



엠브레인
패널빅데이터 DB
(결제정보)

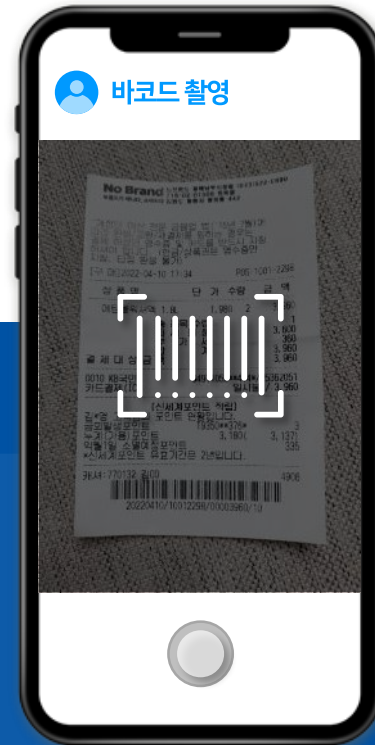
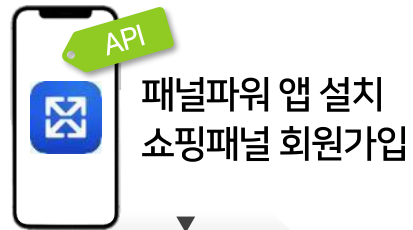
03 | 데이터 수집방법 - 결제정보 (2/2)

Panel_ID	날짜	시간	결제유형	승인유형	카드사	카테고리	브랜드	가맹점	금액
P0199***	20191101	000057	간편결제	승인	삼성페이	온라인쇼핑	티켓몬스터	(주)티몬_상품권 주식회사 티	728,000
P0197***	20191101	000100	개인통장	국내출금	우리은행	온라인쇼핑	11번가	11번가 - S K	3,000
P0271***	20191101	000104	개인통장	국내출금	KEB하나은행	식비/외식	맥도날드	맥도날드어린이대	5,000
P0286***	20191101	000112	간편결제	승인	삼성페이	술/유흥		한신포차 첨단점	47,000
P0286***	20191101	000114	개인신용	국내승인	신한카드	술/유흥		한신포차 첨단점	47,000
P0212***	20191101	000131	개인신용	국내승인	신한카드	온라인쇼핑	티켓몬스터	(주)티몬_상품권	91,000
I0733***	20191101	000215	개인체크	국내승인	경기지역화폐	편의점	CU	씨유정발산건영점	7,300
P0230***	20191101	000217	개인체크	국내승인	신한카드	온라인쇼핑	위메프	(주)위메프	990
P0246***	20191101	000246	개인통장	국내출금	KB국민은행	기타/기타		김**	6,500
P0189***	20191101	000256	개인체크	국내승인	KB국민카드	택시		DGB유페이 택시	7,300
P0290***	20191101	000302	개인신용	국내승인	신한카드	대형마트	홈플러스	홈플러스 온	50,240
P0189***	20191101	000313	개인통장	국내출금	KB국민은행	택시		DGB유페이택	7,300
P0199***	20191101	000405	간편결제	승인	페이코	온라인쇼핑	티켓몬스터	티몬	91,000
P022523	20191101	000432	PCT		롯데카드	00402		투다리	40,000

⋮

03 | 데이터 수집방법 - 상품 구매정보 (1/3)

- 사전 모집된 쇼핑패널 회원들(2만명 수준)이 영수증 사진과 상품 바코드를 업로드



상품 구매정보

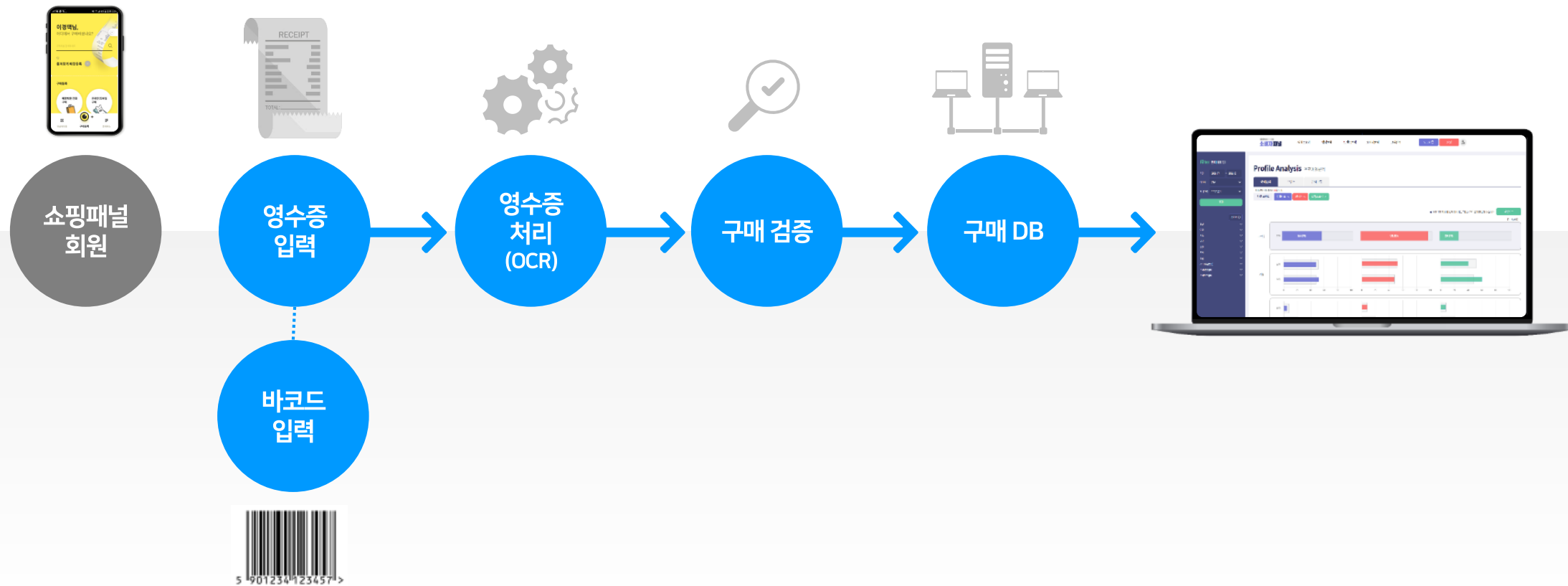
결제일시, 결제처, 결제금액,
상품명, 개수, 단가, 구입금액 등



엠브레인
패널빅데이터 DB
(상품 구매정보)

03 | 데이터 수집방법 - 상품 구매정보 (2/3)

- 영수증 자료는 검증 절차를 거쳐 분석에 활용됨



03 | 데이터 수집방법 - 상품 구매정보 (3/3)

영수증

영수증 번호	날짜	시간	결제처	주소	결제금액	카드여부	결제카드
140975	20210415	52545	세븐일레븐	세븐일레븐 광주북구청점 #10632(06)	6,600	2	
140984	20210415	82229	세븐일레븐	안양시 만안구 경수대로 12	5,000	2	
140985	20210415	90533	GS25	경북 경주시 동성로 37	4,800	2	
140990	20210415	90800	미니스탑	부산시 북구 양달로 80-11 9	3,700	1	944081
140995	20210415	92029	세븐일레븐	강남구	13,500	2	
140996	20210415	66229	세븐일레븐	경기도 고양시 일산서구 일신로555	1,200	1	946544
⋮							

구매 상품

영수증 상세 번호	영수증 번호	상품명	바코드	가격	개수	할인	금액
557300	140975	칠성)칸타타프리미엄라떼200	8801056048129	650	4	NULL	2,600
602399	140975	K)디스	88006611	4,000	1	0	4,000
557304	140984	K)릴 하이브리드용 액상카	8801116012176	500	1	NULL	500
602519	140984	K)MIIX 아이스더블	8801116013234	4,500	1	0	4,500
557660	141080	CJ햄스빌베이컨110g*3	8801007118017	3,990	1	NULL	3,990
557750	141092	핑크퐁 핑크퐁 유기농	8801121020500	3,100	1	620	3,100
⋮							

03 | 데이터 수집방법 - Web 방문정보 (1/2)

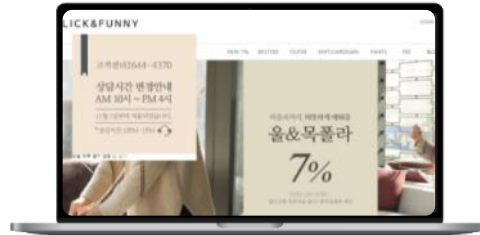
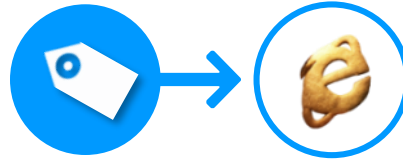
- 인터넷 쿠키가 발행된 패널 회원들의 Web 사이트 방문정보를 수집



쿠키 발행



사이트에 태그 설치



쿠키를 활용한 방문기록 수집

Web 방문기록

사이트 방문 여부, 이전 페이지 정보



엠브레인
패널빅데이터 DB
(Web 이용정보)

03 | 데이터 수집방법 - Web 방문정보 (2/2)

회사 소개

패널빅데이터® 소개

ALPS 분석 서비스 소개

part 02

Tag ID	MID	일시	Website URL	이전 domain
3000024520-f3	6035***	2018-11-01 0:12	https://www.sonyunara.com/shop/list.php?cate=0104&n_media=27758&n_query=EBB88CEB9E9CEB939CEBA1B1ED8CA8EB94A9&n_rank=9&n_ad_group=grp-a001-01-000000005578368&n_ad=nad-a001-01-00000044101173&n_keyword_id=nkw-a001-01-000001550123654&n_keyword=EBB88CEB9E9CEB939CEBA1B1ED8CA8EB94A9&n_campaign_type=1&NaPm=ct3Djnxauupk7Cci3D0ze0001_LHzp_gc_QfpN7Ctr3Dsa7Chk3Dc3f813b7b26650cff4ed778121d28dcef00f38f4	search.naTer.com
3000024520-f3	3557***	2018-11-01 0:23	https://www.sonyunara.com/?NaPm=ct3Djnx9e077Cci3Dcheckout7Ctr3Dds7Ctr3D7Chk3D02085f1447e1aad5f0a2b99eb4ee2f27f7ae2199	search.naTer.com
3000024520-f3	3557***	2018-11-01 0:23	https://www.sonyunara.com/shop/list.php?cate=0104	www.sonyunara.com
3000024520-f3	3557***	2018-11-01 0:23	https://www.sonyunara.com/shop/list.php?page=2&cate=0104&limit=60	www.sonyunara.com
3000024520-f3	3557***	2018-11-01 0:23	https://www.sonyunara.com/shop/list.php?cate=0101	www.sonyunara.com
3000024520-f3	3557***	2018-11-01 0:24	https://www.sonyunara.com/shop/list.php?page=2&cate=0101&limit=60	www.sonyunara.com
3000024520-f3	3867***	2018-11-01 0:30	https://www.sonyunara.com/	
3000024520-f3	3867***	2018-11-01 0:36	https://www.sonyunara.com/myplus/check.php	www.sonyunara.com
3000024520-f3	3867***	2018-11-01 0:37	https://www.sonyunara.com/myplus/check.php	www.sonyunara.com
3000024520-f3	3867***	2018-11-01 0:37	https://www.sonyunara.com/myplus/check.php	www.sonyunara.com
3000024520-f3	3669***	2018-11-01 0:53	https://www.sonyunara.com/?NaPm=ct3Djnxcccj7Cci3Dcheckout7Ctr3Dds7Ctr3D7Chk3D0eaf1969e731d0badd4a045696833b77579576b5	search.naTer.com
3000024520-f3	3669***	2018-11-01 0:57	https://www.sonyunara.com/shop/list.php?cate=3001	www.sonyunara.com
3000024520-f3	6171***	2018-11-01 1:04	https://www.sonyunara.com/shop/Tiew.php?index_no=41337&cate=010105&enterc=mobon	dreamsearch.or.kr
3000024520-f3	3905***	2018-11-01 1:08	https://www.sonyunara.com/shop/Tiew.php?index_no=43383&enterc=criteo	
3000024520-f3	2187***	2018-11-01 3:20	https://www.sonyunara.com/?NaPm=ct3Djnxhliux7Cci3Dcheckout7Ctr3Dds7Ctr3D7Chk3DDebf9e165c0938c7e73cc4be76d38f18b1c7c50d	search.naTer.com
3000024520-f3	3500***	2018-11-01 5:57	https://www.sonyunara.com/shop/Tiew.php?index_no=42399&cate=0701&enterc=mobon	www.dreamsearch.or.kr

⋮

04 | 패널데이터® 수집 현황

- 패널빅데이터® 수집기간 및 유효패널수는 아래와 같음

구분	수집시기	유효 패널수 ¹⁾
패널 프로필 정보	2019.1 ~	300,000~
Web 방문 정보	2019.1 ~	373,977 ²⁾ ~
App 이용 정보	2019.1 ~	76,957~
오프라인 방문 정보	2019.1 ~	46,880~
카드 결제 정보	2019.1 ~	83,409~
상품 구매 정보	2022.1 ~	20,000

1) 분석에 활용할 수 있는 패널회원수

2) 쿠키가 발행된 패널회원수

05 | Data Providing

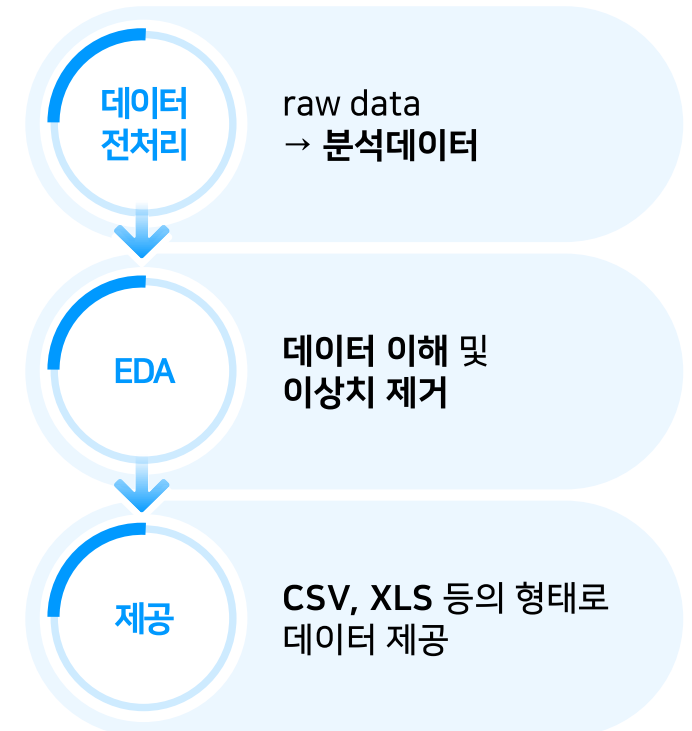
- 1차 데이터(raw data)를 귀사에서 다양한 방법으로 분석하여 서비스 개발 및 데이터 분석 등에 활용할 수 있도록 지원합니다.

Data Providing : 데이터 판매 & 가공서비스

Source

수집 데이터 명	수집방법	수집주기	수집 데이터
웹사이트 방문정보	- 확인하고자 하는 사이트에 Tag 설치 - 당사 쿠키를 발부 받은 패널회원이 해당 사이트에 방문하면 방문정보가 자동 수집됨	실시간	- 홈페이지 방문정보(VISIT) - 홈페이지 내 페이지 이동 정보(Page view)
App 이용 정보	- 당사 App 내에 설치된 Google App Usage API를 통한 자동 수집	Daily	- 스마트기기에 설치된 App의 카테고리 - App 설치자수, 이용자수 - App별 이용시간
오프라인 방문정보	- 당사 App 내에 설치된 방문정보 수집 SDK를 통한 자동 수집(WiFi & GPS 활용)	실시간	- 방문 매장 - 방문 빈도 - 방문 시간
카드 결제정보	- 당사 App 내에 설치된 결제정보 수집 SDK를 통한 자동 수집(금융 결제 문자/푸시 활용)	실시간	- 카드사(은행, 간편결제) - 결제시간 - 결제금액, 결제빈도 - 결제처
결합 데이터	- 패널회원별로 App 이용 정보 + 오프라인 방문정보 + 카드 결제정보 등을 결합해서 제공	Daily	- ECA
패널프로파일 정보	- On-line Survey	년1회	15개 카테고리 300개 항목 측정
구매데이터	- 스마트폰 앱을 이용한 구매내역 영수증 및 상품 바코드 실시간 스캔전송	실시간	- 구매채널(온/오프라인, 프랜차이즈 배달앱) - 구매카테고리(식품, 간식/음료/주류, 일상용품, 개인용품, 화장품, 영유아용품, 외식 등)

분석절차



※ 모든 Data는 패널회원의 자발적인 동의 하에 수집됩니다.

06 | 패널데이터® 분석 활용 예시

■ 패널빅데이터는 조사 데이터와 패널 기초정보, App정보, 방문정보, 결제정보를 결합하여 심층분석 진행

— 세대별 ICT App 이용 행태

패널 기초 정보+ App 이용 정보

조사 목적
세대 구분에 이동통신 및 ICT 패밀리에 대한 이용행태를 파악하여, 향후 리아프스타일에 맞춘 통신서비스 및 ICT 서비스 제공의 기초자료 수집

조사 방법
패널빅데이터(패널 기초 정보 + App 이용 정보)

조사 대상
스마트폰을 이용하는 20~60대 패널

분석 내용
통신사 및 세대별 ICT 이용행태 파악
: 패널 기초 정보(통신사 및 세대) + 패널빅데이터
: 중 App 이용 정보(ICT App 이용 행태) 연계 분석
* ICT App: 소셜, 커뮤니케이션, 게임, 지도/내비게이션, 통신사 엔터테인먼트, 음악/오디오, 쇼핑, 금융 등

세대별 이동통신 및 ICT App 이용 행태 조사

- 패널빅데이터의 인구통계적(성, 세대별) 특성과 통신사 가입정보를 활용하여 ICT 이용행태의 특성 분석
- 설치자수, 이용자수, 이용빈도, 이용시간 정보 제공 등

패널 App 이용 정보를 활용한 세대별 App 이용 행태 분석

평균 이용 빈도 (회)

평균 이용 시간 (분)

전체, Z세대, 밀레니얼세대, X세대, 베이비붐세대

EXAMPLE

— 코로나 이후 생활용품 유통 매장의 이용 행태 변화 파악

조사(Small)데이터+ 패널빅데이터 (패널 기초 정보, 방문, 결제) 연계 분석

A 생활용품점 경쟁력 강화를 위한 소비자조사

조사 목적
코로나 시대 브랜드 경쟁력 강화를 위한 소비자 구매 행태 파악

조사 방법
조사(Small)데이터 + 패널빅데이터(방문, 결제정보)

조사 대상
최근 1개월 내 생활용품 매장 방문 및 구매 경험자 7,000명

분석 내용
코로나 전후 유통업체 이용 행태 변화 (패널빅데이터 위치, 결제정보)

패널의 카드 결제 정보 및 방문 정보를 통해 코로나19전후 생활용품 매장 이용 빈도, 매장 체류 시간, 이용 금액 등을 분석

패널 위치, 결제 정보를 활용한 브랜드 이용자 추이 분석(브랜드 내부 자료와 비교 분석)

패널 위치, 결제 정보를 활용한 매장 체류 시간 및 구매 금액 분석

EXAMPLE

— 강릉 관광객 이용행태 파악

조사(Small)데이터+ 패널빅데이터 (방문, 결제, App) 연계 분석

지역민 참여형 비대면 부산관광 신서비스 발굴 영역

조사 목적
강릉 지역의 관광 활성화 및 신규 관광지 개발을 위한 데이터로 사용

조사 방법
온라인조사 + 패널빅데이터(방문, 결제정보)

조사 대상
2020년 3월 이후 여행 목적의 강릉 방문객
: 온라인 패널 조사: 500명
패널 빅데이터 분석: 1,454명

분석 내용
강릉 관광 행태 분석(온라인 조사)
: 강릉 내 방문 지역 분석(패널 빅데이터 GPS 정보)
강릉 내 소비 내역 분석(패널 빅데이터 결제 정보)

패널빅데이터의 방문(GPS)정보를 통해 특정 지역 유/출입 분석, 이동경로 분석 등 진행

데오그래픽(Small data)특성에 따른 패널빅데이터의 이용 속박시설, 방문지역 등 분석까지 진행

패널 위치 정보를 활용한 이동경로 분석

조사(Small) data + Panel big-data 연계 분석

EXAMPLE

— 밀레니얼 세대 소비행태 파악

조사(Small)데이터+ 패널빅데이터 (패널 기초 정보, 방문, 결제) 연계 분석

밀레니얼세대 라이프스타일 조사

조사 목적
밀레니얼 세대의 세분화를 통해 Seg별 특성을 파악하기 위한 조사 및 데이터 제공을 목적으로 진행

조사 방법
온라인조사 + 패널빅데이터(패널 기초 정보 + 결제 정보 + App 이용 정보) + FGI 조사

조사 대상
25~39세 밀레니얼 세대

분석 내용
밀레니얼 세대 소비행태 분석을 통한 타겟 Seg 선정(패널빅데이터 결제 정보)
온라인 조사결과와 패널빅데이터(결제 정보, App 이용 정보)의 매칭으로 타겟 세분화

패널 관심사(small data)별 패널 기초 정보와 카드 결제 정보, App 이용 정보로 프로파일 분석

조사 대상의 패널 기초 정보를 활용하여 프로파일링 분석

Fashion & Beauty
아이가 없는 기존 여성+31~35세 아파트 거주자 중 자가 or 전세 (2그룹)

의류잡화애 관심 있다고 응답한 고객 유형 (성인여성가구)

성별	연령	구매/이용 매체	온라인 구매	오프라인 구매	중요하다 (10점)	현재 충족됨
여성 68.8%	31~35세 31.4%	모바일 42.8%	구매 66.7%	구매 33.3%	7.9점	53.5%
여성 68.8%	31~35세 31.4%	오프라인 57.2%	구매 75.0%	구매 25.0%	8.5점	21.4%
여성 68.8%	31~35세 31.4%	모바일 68.5%	구매 73.9%	구매 26.1%	8.0점	43.8%
여성 68.8%	31~35세 31.4%	모바일 69.2%	구매 83.1%	구매 16.9%	8.2점	41.9%

EXAMPLE

Contact us

Address (06253) 서울특별시 강남구 강남대로 318
(역삼동, TOWER837) 3/4/5/7/10/11/12/13/14층
Tel 02) 3444-4000
Web www.embrain.com

