

# 한류와 팬덤

---

CULTURE AND TECHNOLOGY 1



# CONTENTS



- K-POP 발전의 변천사
- “한류”, THE KOREAN WAVE
- 문화적 & 기술 산업적 영향



# K-POP 발전의 변천사

# K-POP 발전의 변천사

- 한국 음악 산업 기반
- 아시아 시장을 중심으로 시작
- 전 세계 시장으로 확대

(Shin, 2005)



Mark J. Russell (2014)

# K-POP 발전의 변천사

1990년대 음악  
(댄스음악 열풍)



HOT

Candy 🎵

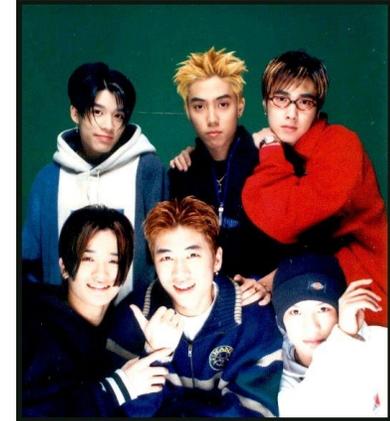
엔터테인먼트 산업

SM

vs.

대성

(현재 DSP미디어)



젝스키스

1992

1996

1997



서태지와 아이들  
난 알아요 🎵



SES

I'm your girl 🎵



핑클

# K-POP 발전의 변천사

1999.11.



클론  **공따리 샤바라**

베이징 공연

1992년 한중 수교 이후 첫 공식 공연

2000.2.



**HOT**

베이징 공연 (2000)

## · 중국 시장에서의 한류

- 양국 정부의 이해관계 반영
- 유사한 문화적 배경(유교 문화), 그러나 다른 경제 시스템
- 대만, 홍콩 등지로의 인기 확산

## 아시아 시장 (중국)

# K-POP 발전의 변천사



2001 BoA  
일본 시장 진출



2005 동방신기TVXQ  
일본 시장 진출 및 확대



2009 원더걸스  
미국 시장 진출



아시아 시장 (일본) & 미국 시장

# K-POP 발전의 변천사



**싸이**  
강남 스타일

2012

YouTube & PSY

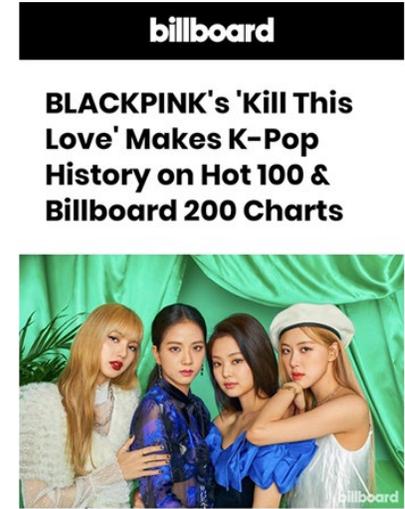


**BTS**  
American Hustler

2014

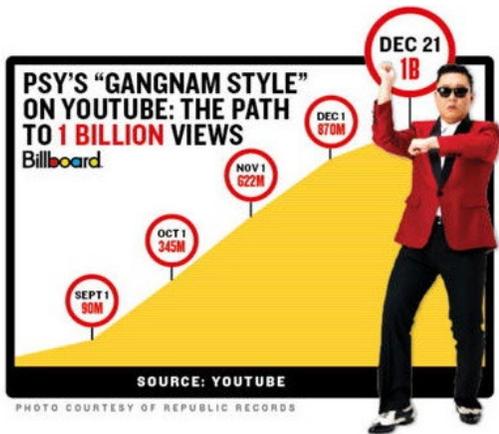
2017-현재

K-Pop on Billboard



From left: Lisa, Jisoo, Jennie and Rosé of Blackpink photographed on Feb. 8, 2019 at Smashbox Studios in Los Angeles.  
Alexandra Gavillet

4/15/2019 by Xander Zellner



# K-POP 발전의 변천사



#	연도	제목	1위 기간	차트인	비고
1	2020년	Dynamite	3주	32주	[33][34]
2		Savage Love (Laxed - Siren Beat) - BTS Remix	1주	1주	[35]
3		Life Goes On	1주	3주	[36]
4	2021년	Butter	10주	20주	[37][38]
5		Permission to Dance	1주	7주	[39]
6		My Universe	1주	17주	[40]



chart data   
@chartdata

.@BTS\_twt joins @Drake as the only artists in history to replace themselves at #1 on the Hot 100 with two #1 debuts.

2:09 AM · Jul 20, 2021



chart data   
@chartdata

.@BTS\_twt's "Butter" extends its record as the longest running #1 debut recorded by a single group in Hot 100 history.

12:43 AM · Jul 7, 2021

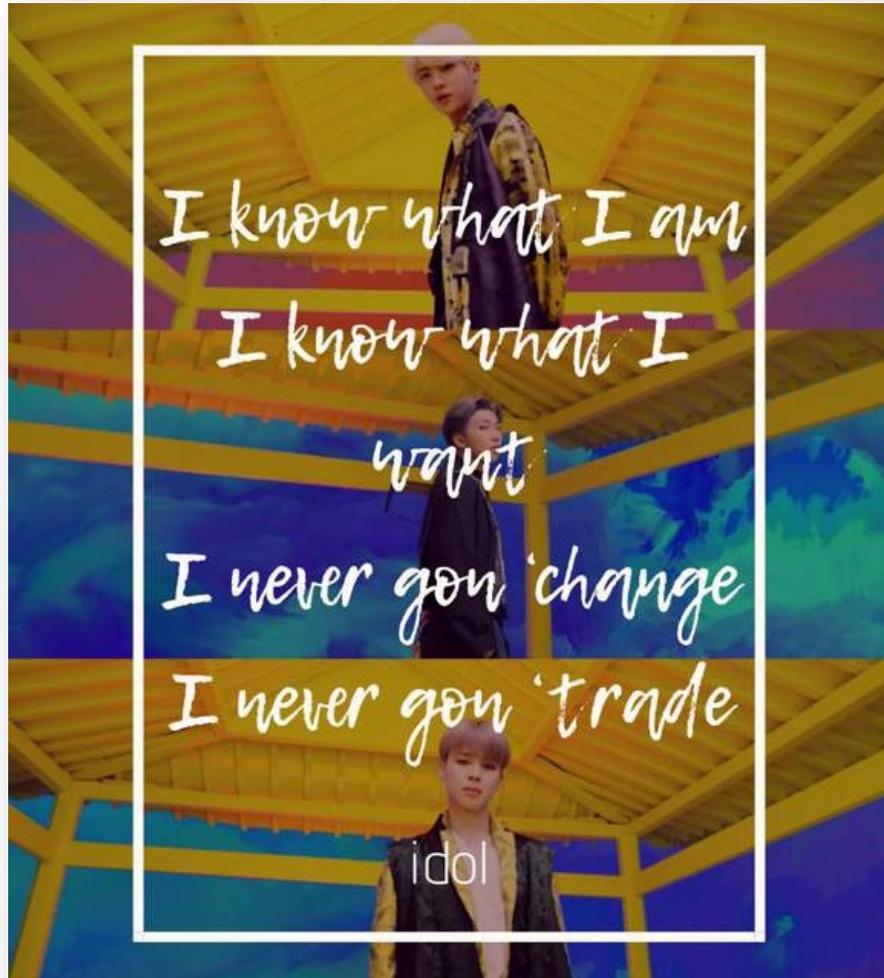


chart data   
@chartdata

.@BTS\_twt is the first band in history to earn three #1 debuts on the Hot 100.

12:37 AM · Jun 2, 2021

# K-POP 발전의 변천사



- 일반적인 한류 아이돌과는 다른 양상, BTS
- 서구가 평가하는 지금의 K-Pop:  
예술성의 부족과 인형 같은, 정형화된 춤을 추는  
공장제 가수의 모습 (그러나 BTS는 다르다는 평가)

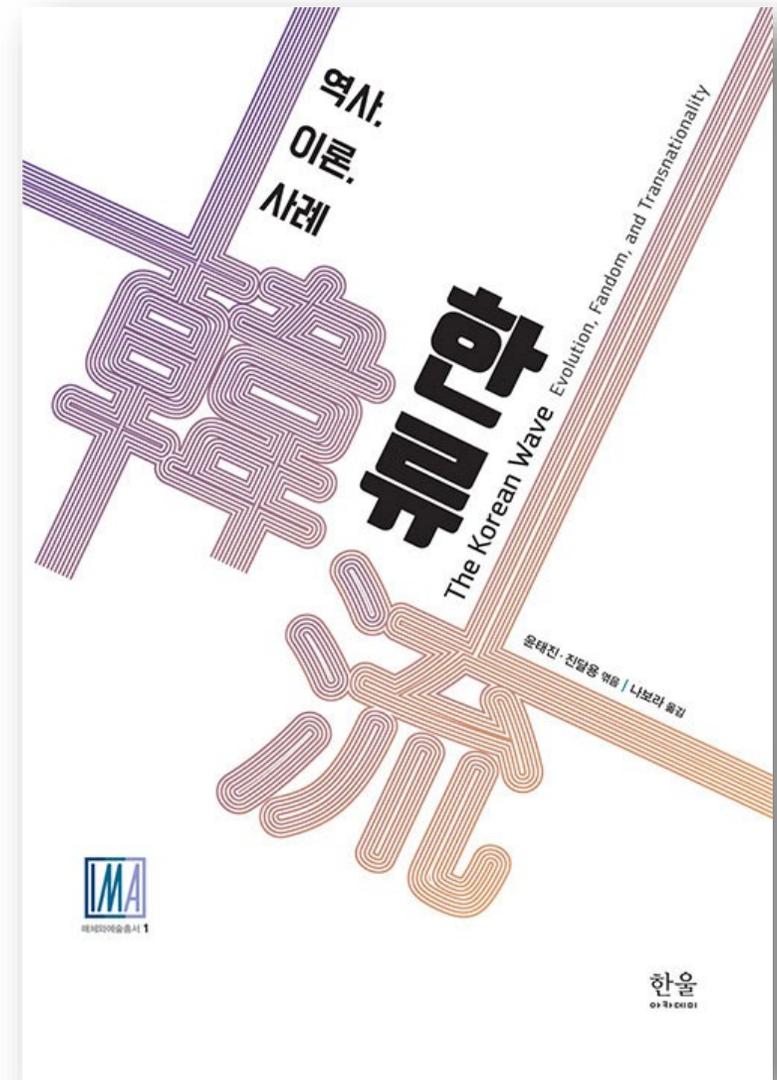




# “한류”, THE KOREAN WAVE

# “한류”, THE KOREAN WAVE

- 한류(from 夏日韓流): 한국 문화의 세계적 확산, 1990년대 중반 아시아 지역을 중심으로 시작
- 다양한 문화적 콘텐츠들이 포함: 드라마, 음악, 노래, 영화, 엔터테인먼트 텔레비전 프로그램, 웹툰, 디지털 테크놀로지 기술 등



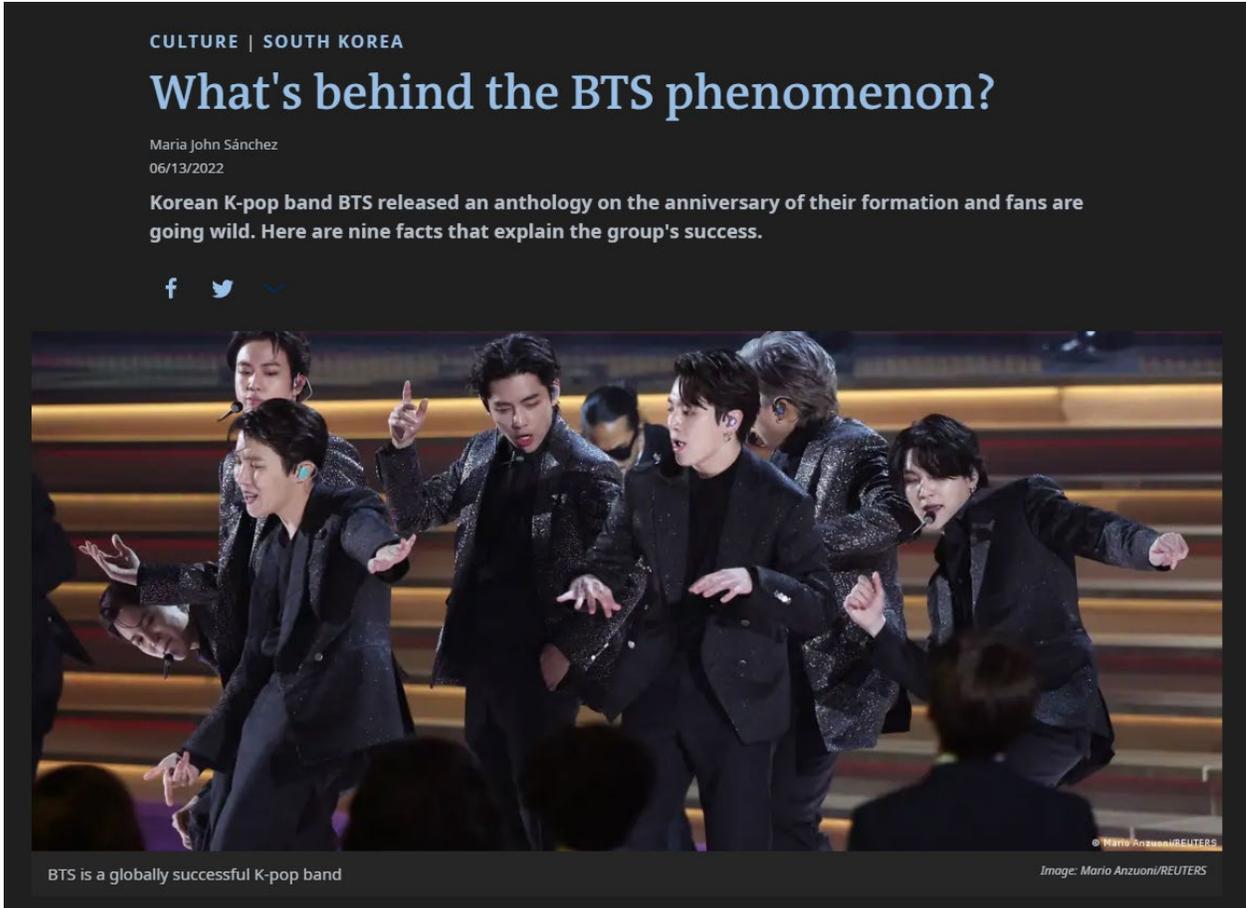
# “한류”, THE KOREAN WAVE

	한류 1.0	한류 2.0
시기	1997-2007	2008-present
주요 장르	텔레비전 드라마	K-pop, 드라마, 온라인 게임
테크놀로지	전통적 미디어	소셜 미디어
주요 지역	동아시아	아시아, 유럽, 북아메리카
주요 수용자	30-40대	10대, 20대를 포함
주요 문화 정책	정부 무관심	정부 개입



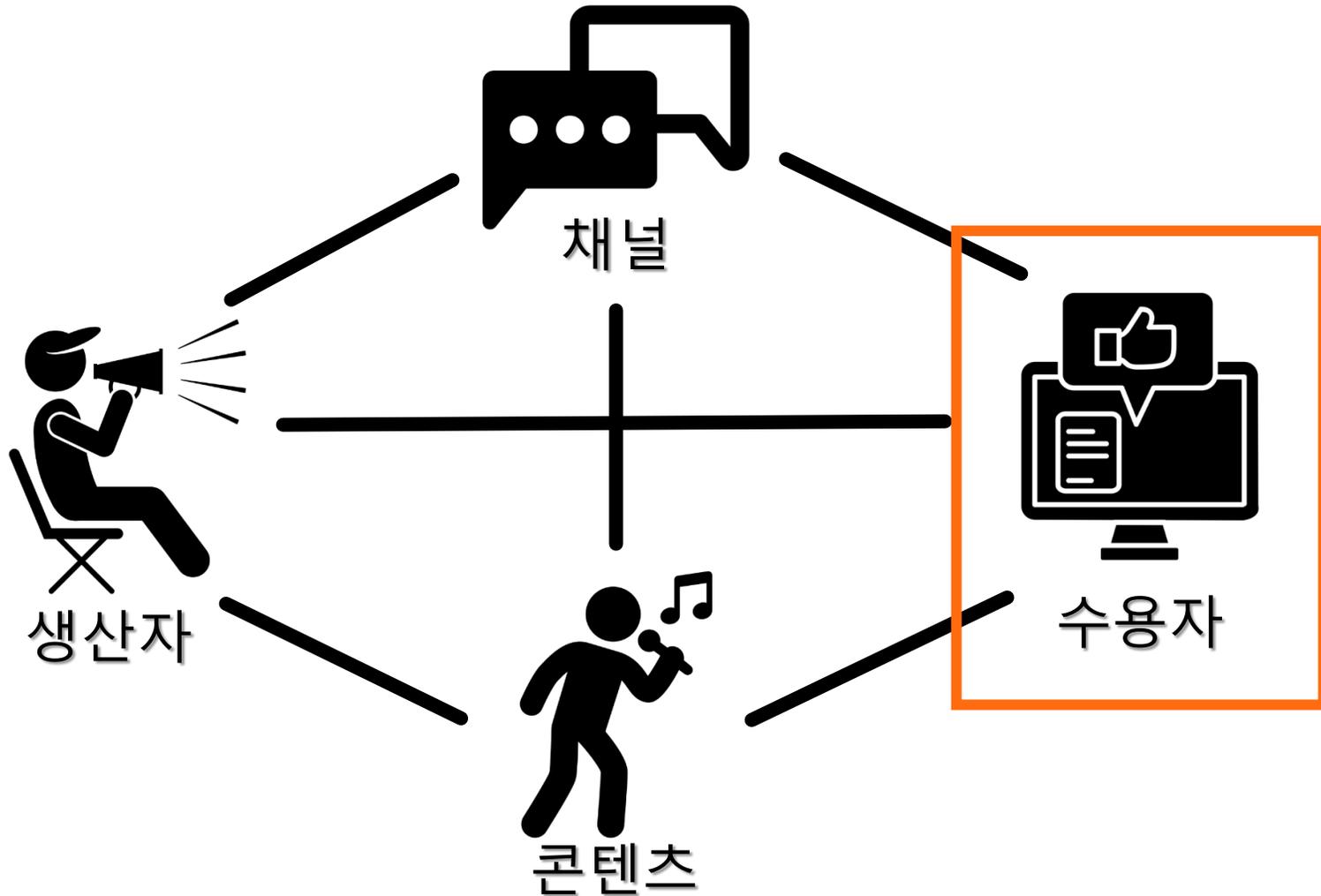
문화적, 기술 산업적 영향

# “한류”: 문화적 현상



- 다른 언어로 부르는 노래
- 수년을 넘어서는 트레이닝 시스템
- 소셜 미디어와의 연계를 통한 성공
- 팬덤의 비디오(뮤직비디오 등) 사랑
- 개인 사생활에 대한 터부시
- K-pop이 주요 문화적 수출 창구로 자리매김 함

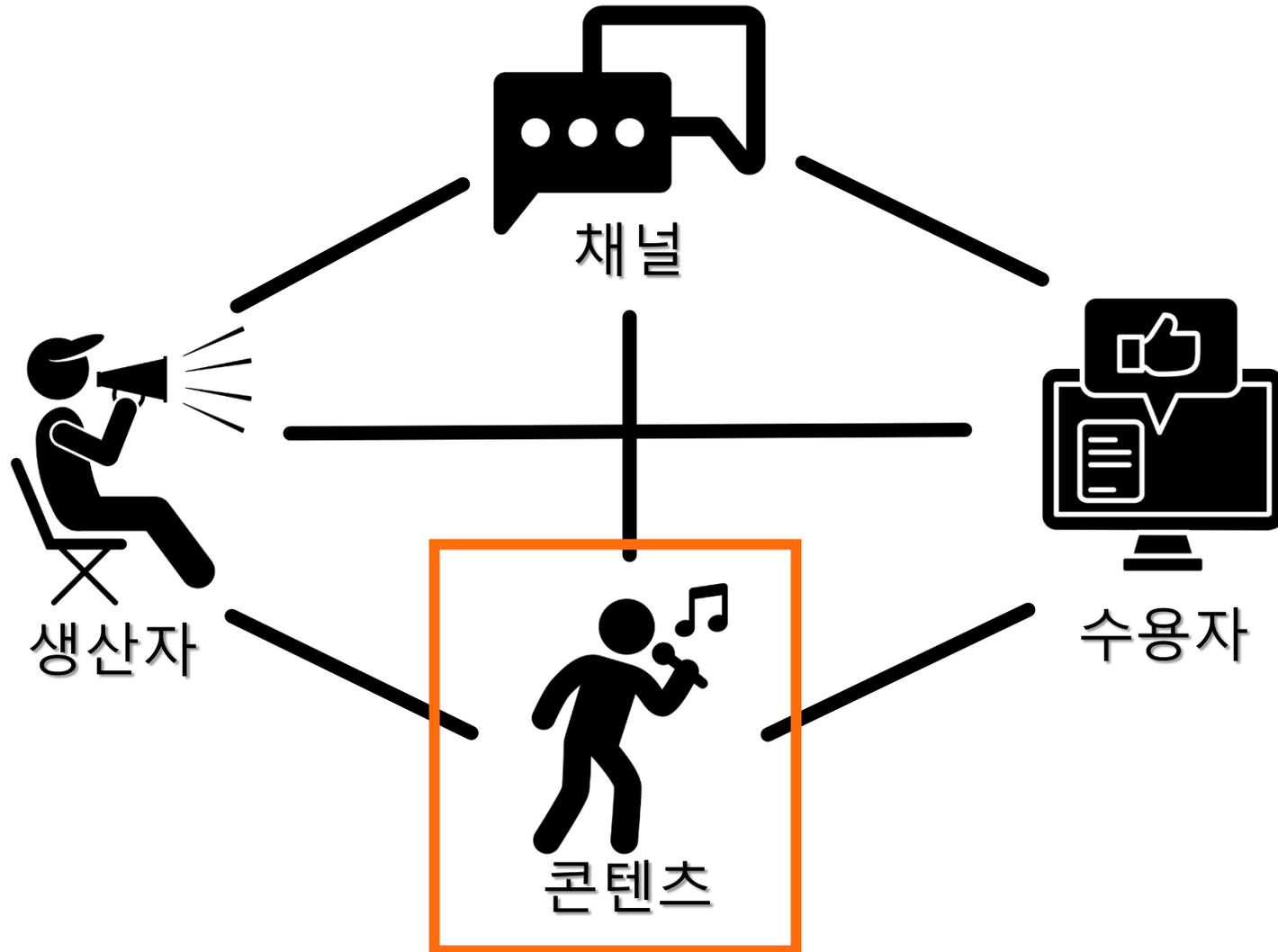
# “한류”: 기술 산업적 영향



## <디지털 기술 시대의 수용자>

- “Prosumer”
- 문화적 융합(convergence): 새로운 정보를 탐색하는데 있어서 온라인네트워크의 연결망을 접속, 흩어진 미디어를 접속하여 하나의 존재하는 미디어에서 서로 다른 미디어로 연계하여 결합하는 초연결 수용자

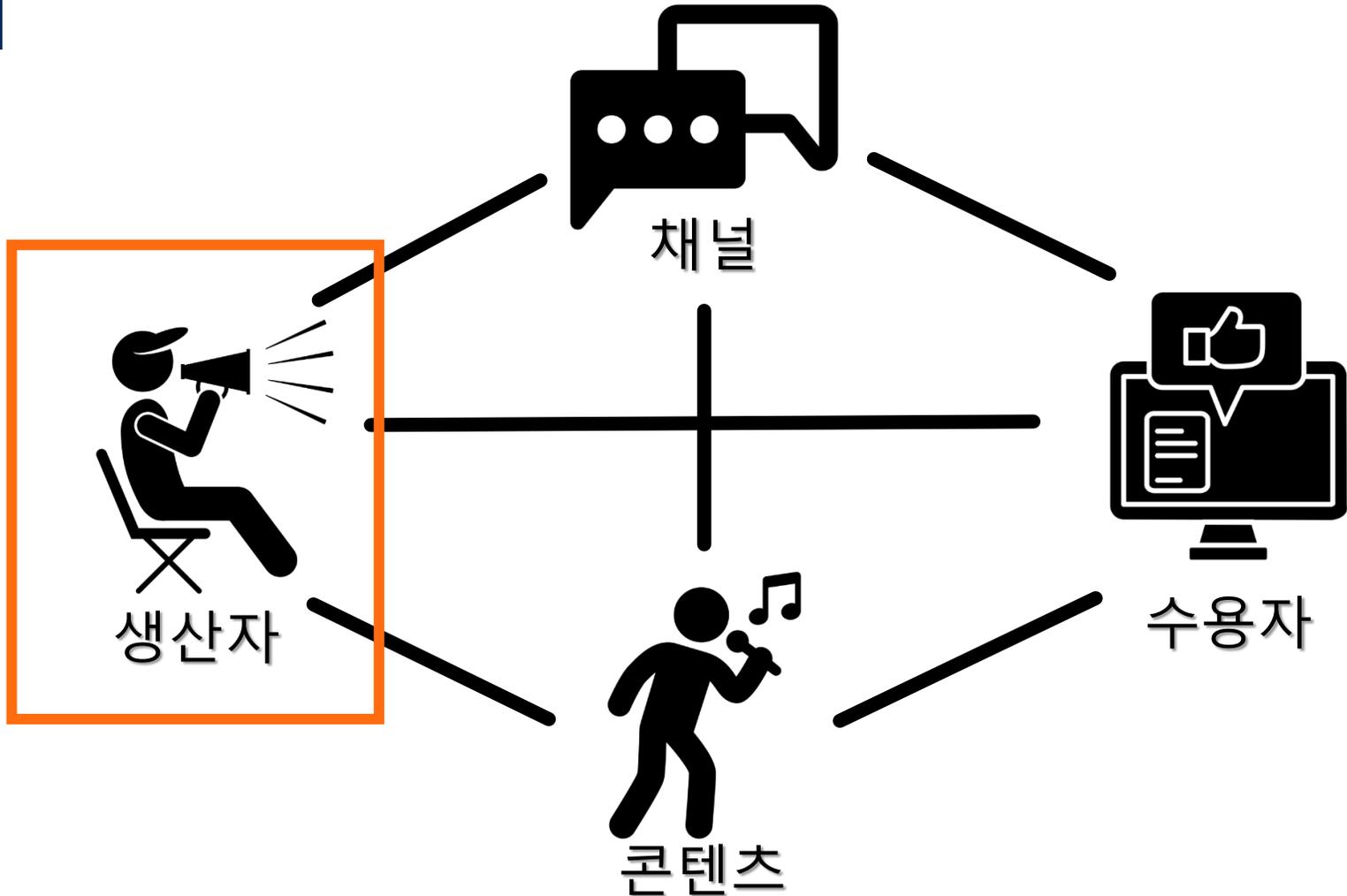
# “한류”: 기술 산업적 영향



<듣고 보고 즐기는 문화적 시대>

- 후크 송(Hook song)
- 그룹 댄스 중심의 콘텐츠
- 멤버 별로의 스타일 전략 차별화
- 퍼포먼스에 있어서의 해외 안무가 활용,  
융합적 양상
- 소셜 미디어 기술과의 결합을 통한  
콘텐츠 슛폼 형태의 재생산, 재소비

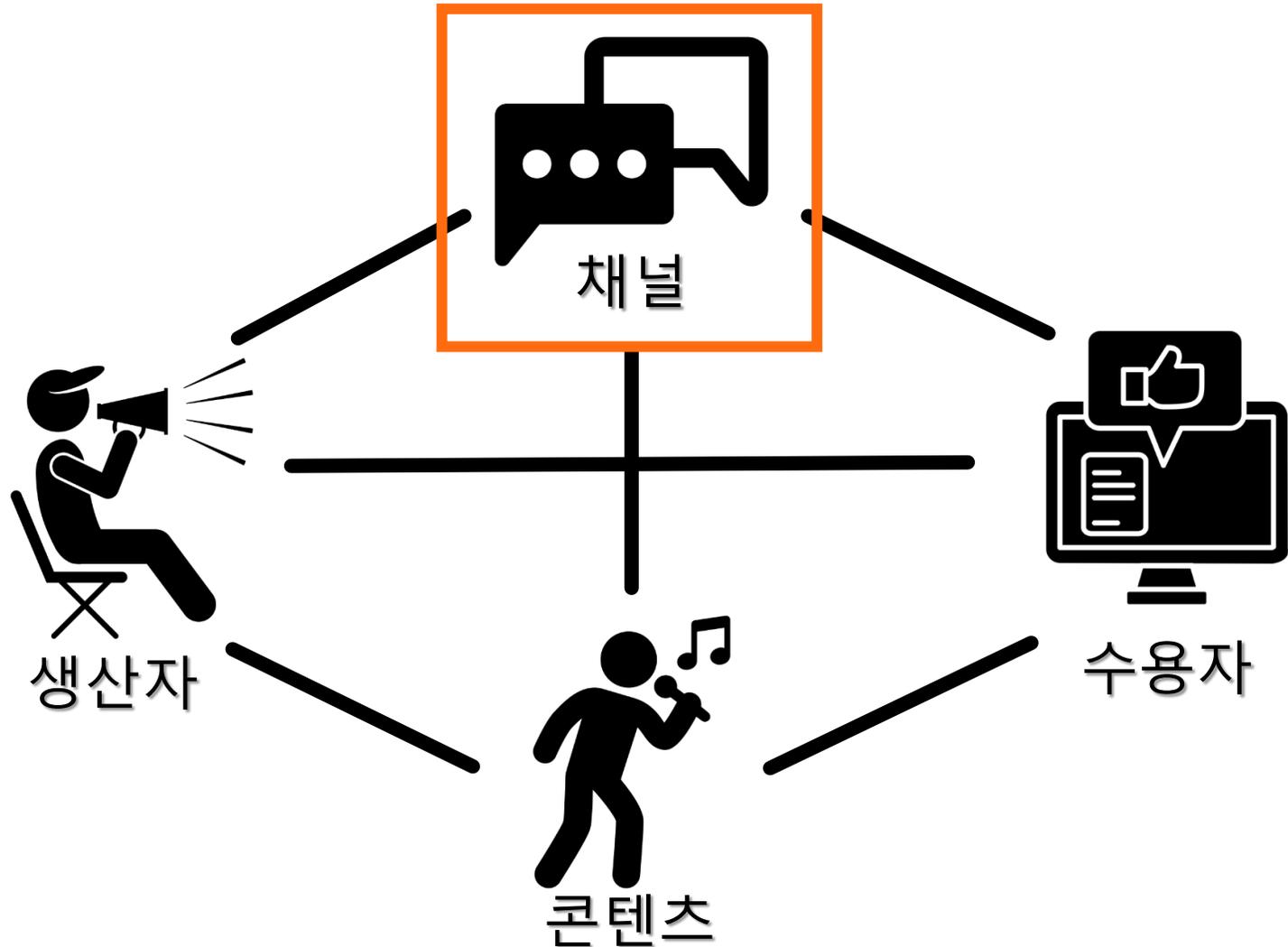
# “한류”: 기술 산업적 영향



## <아이돌 생산 시스템>

- 한국의 '대기업 생산 체제'  
조직 문화 전략 (삼성, LG 등)  
수직적 통합 문화  
(생산, 유통, 소비)  
브랜드 아이덴티티 제작,  
글로벌 마켓 오리엔테이션 구축 일  
원화

# “한류”: 기술 산업적 영향



## <유통 채널>

- 매스 커뮤니케이션(대중 매체) → 뉴미디어 (1인 미디어, 유튜브 등)
- 시공간을 초월한 문화 콘텐츠 생산, 소비, 유통 가능성
- Prosumer의 등장을 통한 생산자-수용자 경계 불분명, 1인 미디어 플랫폼에서의 새로운 재생산 확산

# Q&A

## 한류와 팬덤

---

CULTURE AND TECHNOLOGY 1