



레코딩 산업



음반산업이란 음악산업 중의 하나로  
LP, CD, 카세트테이프와 같은 음반의 제작,  
배급 및 출판과 관련된 산업을 총칭

- 그러나 최근들어 음반산업은 '음반의 제조업' 뿐만 아니라  
'음악 서비스'를 포괄하면서 음악산업과 동일한 개념으로 사용되고 있음

Recording Industry



# 레코딩 산업의 역사

Chapter 1

순위	나라	음반 판매 점유율	세계 시장 가치 점유율
1	미국	37-40%	30-35%
2	일본	9-12%	16-19%
3	영국	7-9%	6.4-9.1%
4	독일	7-8%	6.4-5.3%
5	프랑스	4.5-5.5%	5.4-6.3%
6	캐나다	2.6-3.3%	1.9-2.8%
7	오스트레일리아	1.5-1.8%	1.5-2.0%
8	브라질	2.0-3.8%	1.1-3.1%
9	이탈리아	1.7-2.0%	1.5-2.0%
10	스페인	1.7-2.3%	1.4-1.8%
11	네덜란드	1.2-1.8%	1.3-1.8%
12	멕시코	2.1-4.6%	0.8-1.8%
13	벨기에	0.7-0.8%	0.8-1.2%
14	스위스	0.75-0.9%	0.8-1.1%
15	오스트리아	0.5-0.7%	0.8-1.0%
17	러시아	2.0-2.9%	0.5-1.4%
18	타이완	0.9-1.6%	0.5-1.1%
19	아르헨티나	0.5-0.7%	0.5-1.0%
20	덴마크	0.45-0.65%	0.5-0.8%

## Record Industry

음반 기획 → 음반 제작 → 판매



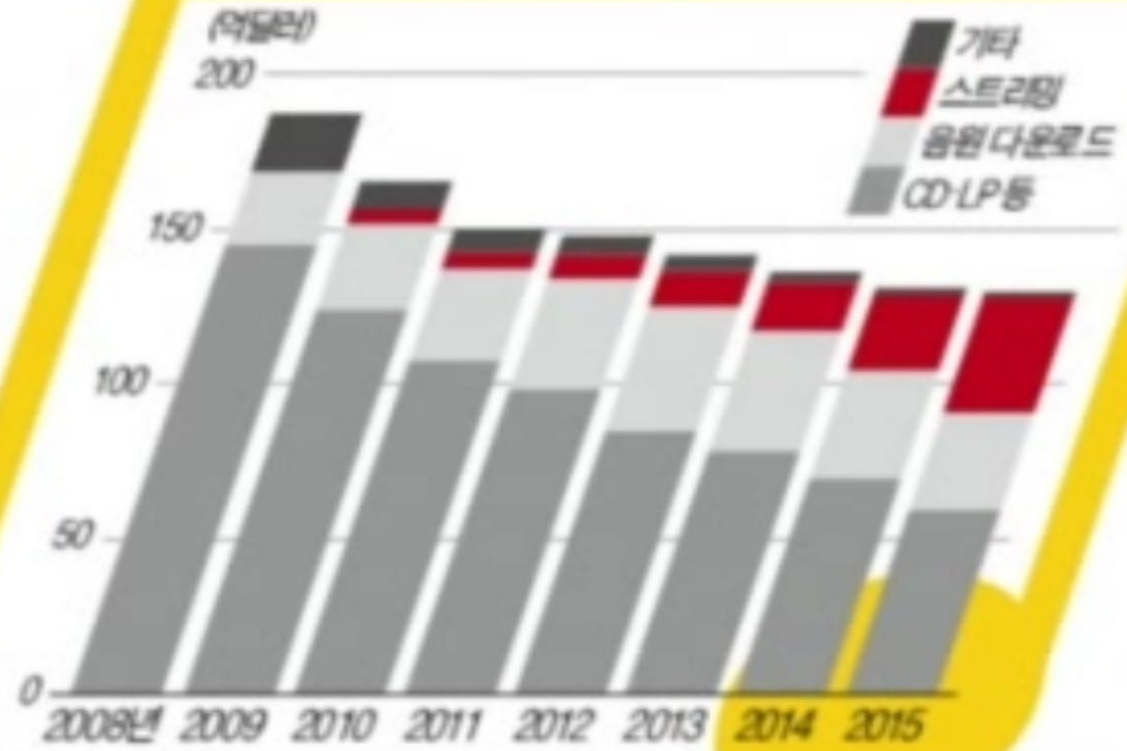
## Recording Industry

공연      매니지먼트      방송

음반 기획 → 음반 제작 → 판매

퍼블리싱, 저작권      온라인유통

# 세계 음악시장 규모



#2014년 이후는 예상치

자료: 크레디트스위스



1. High Risk-High Return
2. 복제비용이 저렴해, 대량생산
3. 막강한 원가경쟁력

레코딩 산업의 특징



# 레코딩 산업의 구성

Chapter 3



## Artist

레코딩산업의 주체

KPOP은 아티스트를 육성, 트레이닝, 기획 등 성장시키는 시스템.

Recording Industry

## Management

아티스트 관리

경영 및 마케팅 업무

부가가치 산업의 관리

Recording Industry

## A&R

신곡 수급 업무

작가와의 네트워크 형성

아티스트 관리

앨범 기획 등

Recording Industry

## Marketing

발매된 음반을 홍보

광고, 바이럴, 콘텐츠제작 등

Recording Industry

## Publishing

음반이나 악보에 대한 소유권을 판매, 양도, 리스 등을 통해  
일반에 유통시 키는 것으로 유통망의 확대  
저작권 관련 업무를 맡고 있는 '음악 권리 출판사' 라고 할 수 있음

Recording Industry

유통

제작된 음반을 소비자에게 서비스  
디지털, CD, 유튜브 서비스 등  
프로모션을 통한 마케팅

MIX.

Recording Industry

## 음반제작비 산출(중견 가수의 경우)

(단위 : 만원)

고정비	음반계약금		2,000
	녹음비	작곡비	5,000
		작사비	5,000
		편곡비	1,000
		세션(악단)비	2,000
		스튜디오(연습실)렌탈비	100
		엔지니어비	100
		녹음실비	100
	마케팅비(고정)	자켓디자인	300
		사진	300
		홈페이지제작(수정)비	300
		홍보용음반	200
		뮤직비디오	5,000~10,000
광고 등 기타 마케팅비		500이상	
변동비	판매비	유통수수료	장당 도매가의 15%
		가공비	장당 1,000/500원
		인쇄물제작	장당 1,200원
		포장비	장당 200원

- 주 : · 작곡, 작사비의 경우 대부분 타이틀 1~2곡만 1,000만원 이상을 투입하고 나머지 곡은 3~500만원 선에서 해결함  
· 스튜디오 렌탈 및 엔지니어 사용료는 통상 '프로'로 계산하며, 1프로는 3시간 30분임  
· 홍보용 음반은 CD와 카세트테이프 각 1,000장씩 총 2,000장 기준  
· 가공비는 각각 CD와 카세트테이프를 지칭

자료 : 업계 인터뷰 통해 삼성경제연구소 작성



레코딩 산업의 위험요소

Chapter 4



# 1. 불법 복제

## 2. 불공정

### 3. 합리적인 수익분배