

2024학년도 1학기

SKKU 글로벌융합학부 컬처앤티크놀로지융합전공

**문화와 기술**

**SKKU**

# 오늘의 주요 내용

- 융복합콘텐츠 기획의 기초
- 사전 학습 영상 키워드
  - 유튜브, 콘텐츠플랫폼, 인공지능이 가져온 변화
  - 플랫폼별 제작 전략 (페이스북 VS 유튜브)
  - 취향/관심사를 콘텐츠로 발전시키기
  - 파괴적 혁신, 창조적 파괴

# 콘텐츠 기획이란

- 문화콘텐츠의 지속적인 **부가가치**를 높이기위해 시장의 **트렌드**와 **이용자 분석**을 반영하여 문화콘텐츠(방송, 영화, 음악, 게임, 애니메이션, 만화 등) 분야를 선정하고 계획과 전략을 수립하여 관리하는 일

(NCS, 직무 정의)



# 기획자/크리에이터란?

- 특정한 매체 안에서 발명, 창조, 표현하는 사람
- 글쓰기, 그리기, 악기 연주와 같이 구체적이고 연마할 수 있는 기량의 부산물



- 크리스 빌턴 : 창의력, 창조성(Creativity)이 유용한 광기(즉흥성, 공상 및 영감)의 일종이라며 예외적 개인의 특성이라는 낭만적 관념에 이의 제기
  - 크리에이티브란 여러가지 역할을 결합시키는 합리적이고 관리 가능한 과정
  - 성공적인 창조 환경과 제도가 창조 재능의 다양성을 배양하며 복수의 역할을 수행하는 개인을 배양한다고 주장



# “아이디어는 누구에게나 있다”

‘위대한 **결과물**’과 ‘위대한 작품을 위한 아이디어’의 차이

- 아이디어를 실체가 있는 결과물로 만들어 내기 위한 **몰입, 시간과 노력, 고통**

- 출처: 창작의 블랙홀을 건너는 크리에이터를 위한 안내서

# 〈융합캡스톤프로젝트〉 미리보기

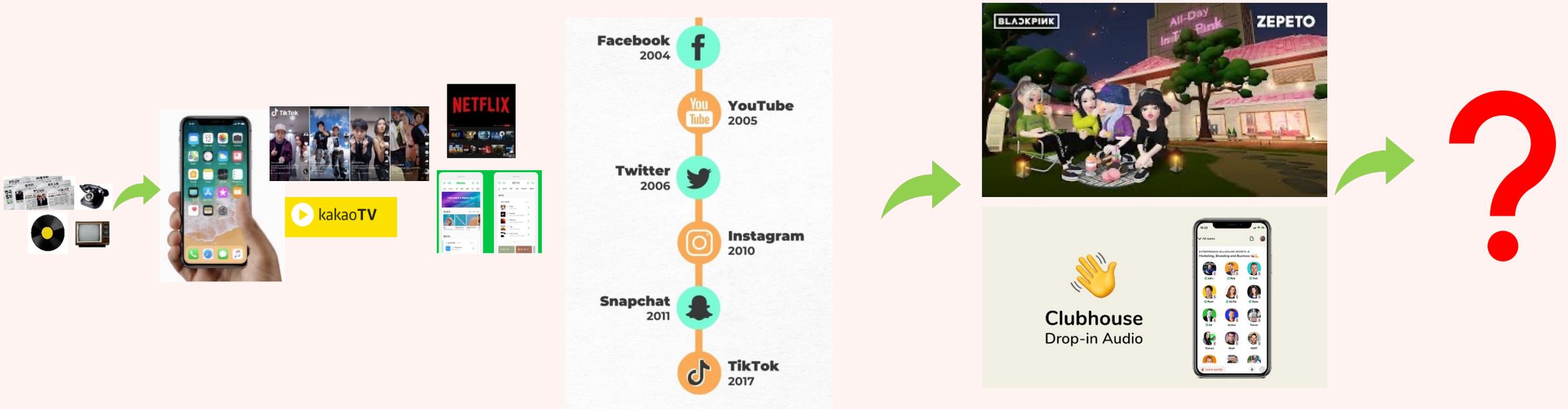
이론 및 트렌드 분석

- 새로운 기술의 등장으로 문화콘텐츠산업의 판도가 시시각각 변화하면서 산업, 장르, 콘텐츠 포맷 등에 일어나는 변화 자체를 상수로 받아들이고, 변화의 방향과 내용을 파악할 수 있는 능력이 중요해지고 있다.
- 따라서 본 수업에서는 미디어컨버전스 현상에서 유래한 2F (flexible&fit) 개념에 입각하여 융복합콘텐츠의 장르나 기술을 미리 한정하지 않고, 주제와 표현 매체를 분리하여 아이디어를 발전시키는 능력을 함양하고자 한다. **하나의 관심사 + 기존 전공지식**
- 학생들은 한 학기동안 패션, K-pop, 음식, 지역 문화 등 소재를 정하고, 타깃을 분석하여 레거시 미디어, 유튜브, 틱톡, 물리적인 장소가 필요한 축제나 공연, 메타버스 플랫폼 등 표현 방식을 선택하고, 각각의 매체에게 소비자가 기대하는 기능 (몰입 혹은 참여)을 가장 효과적으로 표현할 수 있는 서사구조나 이용자경험을 설계하는 것을 단계별로 자기주도적으로 진행하게되며, 결과물은 보급형 그래픽디자인/영상편집 툴 제페토 빌드잇, 등을 활용한 **이미지/영상 기반의 파일럿콘텐츠**와 사업화를 염두에 둔 비즈니스모델 등을 포함시킨 **최종 프로젝트 보고서**의 형태로 완성하게 된다.

# 독립프로젝트 진행을 위한 준비

STEP 1. 콘텐츠 산업과 플랫폼 환경의 **현주소**를 파악하기:  
콘텐츠 산업, 장르, 포맷, IP비즈니스 전략 등의 변화를 상수로 받아들이고,  
**변화의 방향과 내용을 예측할 수 있는 능력** 갖추기

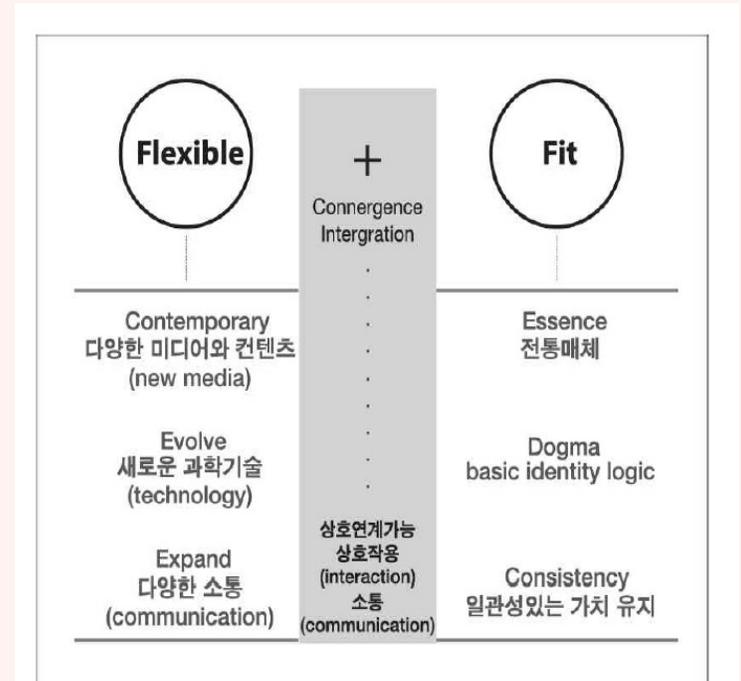
✓ 2024년, 2025년, 2030년에는 어떤 콘텐츠가 사람들을 열광하게 할까?



# 독립프로젝트 진행을 위한 준비

STEP 2 2F (flexible&fit) 개념에 입각하여 융복합콘텐츠의 장르나 기술을 미리 한정하지 않고, 주제와 표현 매체를 분리하여 나만의 아이디어를 발전시키기

- ✓ 기존의 전공수업에서 배운 툴, 노코드 툴 등 접근성 높은 툴 활용하기  
추후의 확장 가능성 고려해서 **지금 구현 가능한 수준에서 핵심 아이디어 표현**





# '콘텐츠 기획'의 **개념변화** 전통적인 콘텐츠 기획

- 특정한 매체에 속한 전문인력이, 편성에 따라 정해진 장르, 시간대에 맞는 콘텐츠를 기획, 제작
  - 중앙일보의 정치부기자 -> 매주 국회로 출근해서 정치인들의 행위 취재
  - 패션 전문지 기자 -> 해당 잡지가 겨냥하는 소비자들의 취향에 맞는 스타일 제안
  - MBC의 <나혼자 산다> PD->금요일 심야 시간 TV를 시청하는 사람들의 취향 고려



2011년 12월 05일  
811면 (TV편의표)

채널A 02-2020-3100    KBS 02-781-1800    MBC 02-780-0015    SBS 02-2113-5000    이 프로그램은 방송사 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

채널 A	KBS1	KBS2	MBC	SBS
6:00 굿모닝 채널A입니다 (1, 2부)	6:00 뉴스광장	6:00 굿모닝 대한민국 (1, 2부)	6:00 뉴스투데이(1, 2부) 7:50 아침드라마-유명한 여자	6:00 출발 모닝와이드 (1, 2, 3부)
8:00 생방송 김성주의 모닝캐	8:25 아침마당 9:30 뉴스(수화방송)	8:00 스포츠 타임 9:00 TV소셜-북한뉴스 9:40 TV 50년 기획-유연연	8:30 생방송 오늘 아침 9:30 뉴스 9:45 기쁜 좋은 날	8:30 아침드라마-태양의 신부 9:10 좋은 아침
10:50 개국특집 K-POP콘서트	10:00 무엇이든 물어보세요 10:55 TV문화 행복한 세상 11:00 여성광장 11:55 미트와 크로알	10:50 지구촌 뉴스 11:10 스포츠 타임 11:20 세상의 모든 다큐 (역사, 수성동굴의 비밀)	11:00 MBC여성토크 워드	10:30 뉴스 11:00 SBS생활경제
12:10 채널A 뉴스와 경제 12:30 보이는 특강 1:30 채널A 다큐스페셜 (개국특집 아시아 다국영화 3부작-1부 오세암 인력기)	12:00 뉴스12(수화방송) 1:00 KBS걸작선-사랑을 위하여	12:10 월화드라마-브레인트리(5, 6, 8)	12:00 뉴스 12:15 나눔의 날 특집(장애인 희망 프로젝트-함께 사는 세상) 1:05 통일 전망대 1:45 MBC나눔 결핵인 희망콘서트	12:00 12뉴스 12:30 백세 건강스페셜 1:30 집속 무비월드 스페셜
2:30 불멸의 국가대표 3:40 개국특집 다큐엔터티-한인시류 그란드 1, 2부	2:00 뉴스 2:10 제16회 상생희망제 월드컵 마스터스 결승 1국 (원정진-구리)	2:30 체험, 삶의 현장 3:00 뉴스타임 3:05 주요일 동물탐정 3:35 미키마우스 클래식하우스	2:55 MBC내트워크특선 (특별한 답사, 동행) 3:50 뉴스	2:00 뉴스 2:10 네트워킹 현장 2:30 고령의 보인다-채우 3:10 우리 아이가 달라졌어요
5:40 채널A 뉴스네트워크	4:00 오늘의 경제 4:10 KBS글로벌진단 5:00 뉴스5 5:20 중독의 세계 5:40 생방송 월드컵	4:00 TV유치원 4:30 부부의 숲속 친구들 5:00 사랑의 가족	4:00 뽀뽀 아이즈 4:30 마법 천자문 5:00 MBC올라즈 특선 (마이 맨 칸)	4:00 인생 자두애니 4:30 내 마음의 크레마스 스페셜 5:00 뉴스파라데이 5:30 날마다 생활 5:35 생방송 투데이
6:00 다섯 자의 맛있는 파티 7:00 생방송 연예 인사이드	6:00 6시 내고향 6:55 시청자참여 우리 사는 세상 7:00 뉴스7 7:30 우릴 갈 거유기	6:00 6뉴스타임 6:10 생생 정보(1, 2부) 7:45 스타 인생극장(자우림)	6:00 6시 뉴스대거진 6:50 데일리 스토리 닥터스 7:45 일일시트콤-해이리! 팔은 다리의 역습	6:30 세상에서 가장 아름다운 여행 7:20 일일드라마-내 날 꽃님이야
8:00 제16회-10까지 부부야기 8:30 채널A 뉴스30 9:20 월화미니시리즈-칼라 오브 우먼	8:25 일일연속극-일선미아 9:00 뉴스9	8:20 세계는 지금 8:55 위기탈출 넘버원 9:55 월화드라마-브레인트리	8:15 일일연속극-오글란 갈라리아 8:55 뉴스스퀘어 9:55 MBC 창사 50주년 특별기획-빛과 그림자	8:00 8뉴스 8:45 스포츠 뉴스 8:50 생활의 달인 9:55 월화드라마-천일의 약속
10:30 음차들의 반란 앙코르 11:40 너는 내 운명	10:00 가요무대 11:00 뉴스라인 11:40 과학캐릭터 12:25 뉴스 12:35 비버 K리그	11:05 대국민 토크쇼-인생하세요 12:15 스포츠 하이라이프 12:35 TV50년 앙코르-유머 반지	11:15 놀러와 12:25 뉴스24 12:35 TV50년 특선-2011 CJ 슈퍼미스 걸스 포드와의 영웅들	11:15 힐링캠프 기쁘지 아니한가 12:25 나이트라인 12:45 SBS골프





# '콘텐츠 기획'의 개념 변화

## 미디어 융복합 시대의 콘텐츠 기획

레거시미디어 뿐 아니라, 새로운 플랫폼을 활용한 1인 크리에이터, 비  
콘텐츠 기업, 독립 콘텐츠제작사들이 다양한 포맷의 콘텐츠 직접 기획,  
배포 할 수 있는 환경 조성





# 같은 장르, 다른 플랫폼 : 연애리얼리티



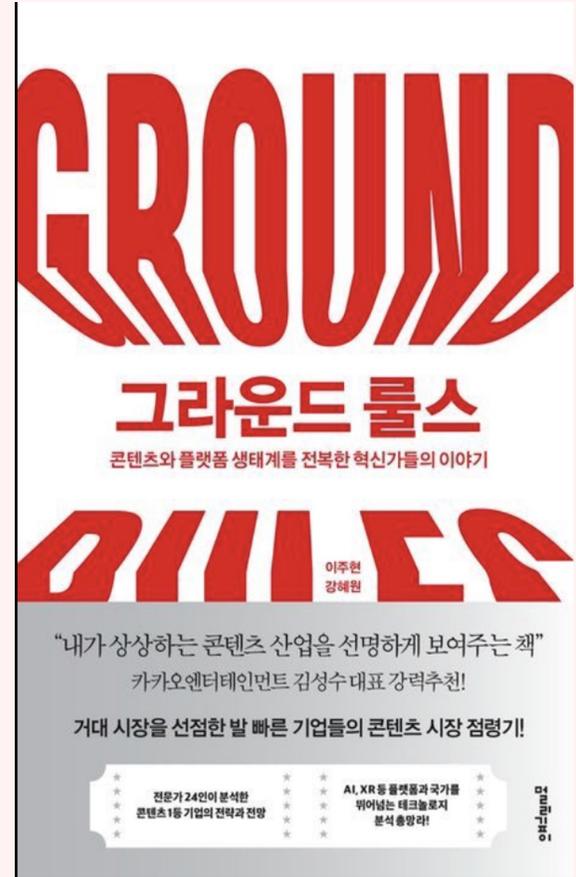
# 콘텐츠 어떻게 만들어야할까? : 그라운드 룰 만들기의 중요성

오늘날 '콘텐츠 만들기' 란?

'영상 하나', '이미지 하나'를 만드는 것이 아니라  
플랫폼의 선정, 제작 규모 결정, BM...

모든걸 제로베이스에서 시작하는 것에 가까운 환경

브랜드 혹은 콘텐츠에 맞는 환경과 규칙 만들기에서  
부터 시작해야 함



# 무엇을 만들 것인가?

- 비즈니스 아이템
- 문제 정의 및 알맞은 솔루션
- 문제점을 어떻게 정의하고 고객을 어떻게 모으기 시작할 것인가?
- SNS계정 등으로 고객검증하기
- 콘텐츠IP
- 오리지널 아이디어, 세계관, 캐릭터, 스토리텔링
- 어떤 매체에서 시작해서 어떻게 성장할 것인가?
- 파일럿 콘텐츠 공개 후 피드백 받기
- 미디어 아트
- 사회문화적 메시지, 매체/기술적 특성에 대한 탐구
- 어떤 매체/기술을 활용해서 무슨 메시지를 전달할 것인가?
- 파일럿 콘텐츠 공개 후 피드백 받기

# 미디어융복합의 실제 : 협업의 중요성



"밴드맨이라는 의식이 없어요" 실리카겔이 말하는 밴드 씬, 가속주의, 그리고 가성비 | 머니 코드

머니그래피 Moneygraphy 구독 4.2천 | 공유 오프라인 저장



# ‘취향’이 중요해진 이유

:참여문화, 인플루언서, 주목경제, 체험경제



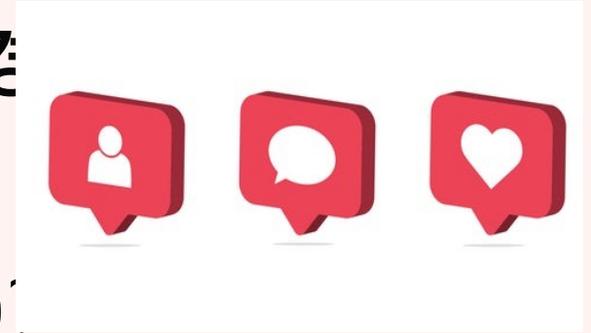
# 취향은 어떻게 콘텐츠가 되는가? : 새로운 플랫폼의 등장 제니 도안 : 퀼트 문화로 소도시를 바꾸다



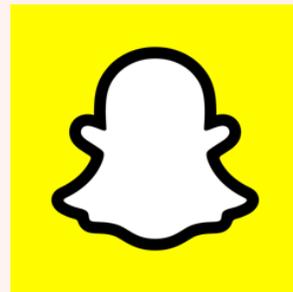
- Missouri Star Quilt Company
- 2009년 개설, 2011년 구독자 2만 5천명 달성
- 현재 누적조회수 2억회, 매장 17개 이상 확장
- 2016년 현재 인구 1800명의 도시에서 400명 고용창출
- 튜토리얼 영상, 강연, 매장 개설

<유튜브 레볼루션, 로버트 킨슬, 마니 페이반>

# 로컬 → 글로벌을 가능하게 하는 미디어융합 환경 : 소셜 미디어를 통한 콘텐츠 확산



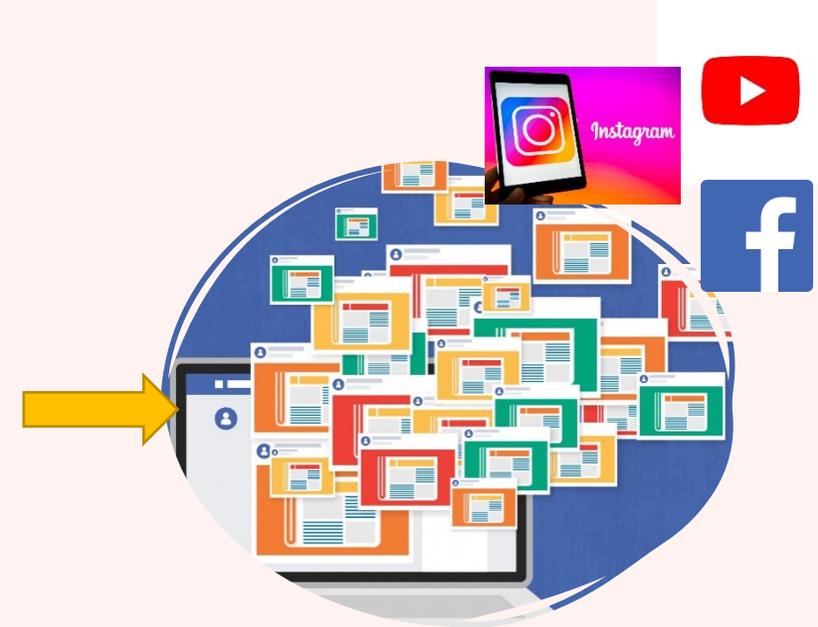
- 소셜미디어(SNS: Social Networking Service)
  - 이용자 간의 자유로운 의사소통, 정보공유, 인맥확대 등 **사회적관계를 생성하고 강화** 시켜주는 플랫폼
  - 개인 이용자가 프로필을 갖추고 개인들 간의 관계를 바탕으로 형성된 네트워크를 공유하며, **네트워크를 바탕으로 발생하는 개인 간 상호작용** 지원(Boyd & Ellison, 2008)
- **소셜미디어의 영향력이 극대화되면서, 공유와 확산이 콘텐츠의 성공에 핵심 요소로 떠오름**





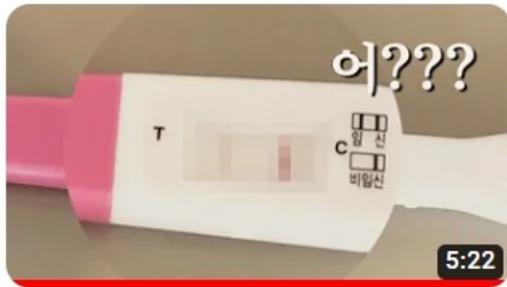
# 로컬→ 글로벌을 가능하게 하는 미디어융합 환경 배급의 시대에서 유포의 시대로

- 레거시미디어의 편성/배급 시스템 : 소수의 미디어 채널에서 편성권을 확보하지 않으면 이용자를 확보할 수 없음
- 소셜미디어에서의 유포/확산 시스템 : 콘텐츠플랫폼의 추천 알고리즘의 선택을 받거나, 인플루언서 문화를 통해 수많은 이용자와 접점을 만들 수 있음
- 하이퍼링크, 클릭, 공유를 이끄는 전략의 중요성



# 취향은 어떻게 콘텐츠가 되는가?

## : 소셜미디어에서 꾸려진 취향 공동체의 힘



한치 앞도 모르겠다, 내 인생 | vlog | 오느른  
 조회수 5.2만회 · 1개월 전



4500만원짜리 폐가에서 하나의 마을이 되기까지 | 오느른  
 조회수 10만회 · 1개월 전



오래 기다리셨습니다! 다큐 예고 대 공개 🎉 | [추석특집 감성다큐 오느...



오래 기다리셨습니다! 다큐 예고 대 공개 🎉 | [추석특집 감성다큐 오느...



이진아의 저녁 밤 시골집 방구석 라이브 무대 | 너가 집에 오면 난 LIVE | ...  
 조회수 8.7천회 · 1개월 전



이진아의 시골 버스, 정류장 라이브 무대 | ETA(cover), Mystery Village...  
 조회수 7천회 · 1개월 전



진아야 10주년 축하한다아아아아!!! / 별채부록 세 번째 손님 이진아  
 조회수 7.9천회 · 1개월 전



이거 없으면 농사 못 하지 (feat. 공익 직불제) | vlog | 오느른 브랜드  
 조회수 1.5만회 · 2개월 전

취향은 어떻게 콘텐츠가 되는가?

4500만원짜리 폐가에서 하나의 마을이 되기까지  
유튜브 채널 '오느른'의 이야기

**라이프스타일**



<https://youtu.be/zi6rkudcz4g?si=cjUNsRfdyVnhlq2d&t=235>

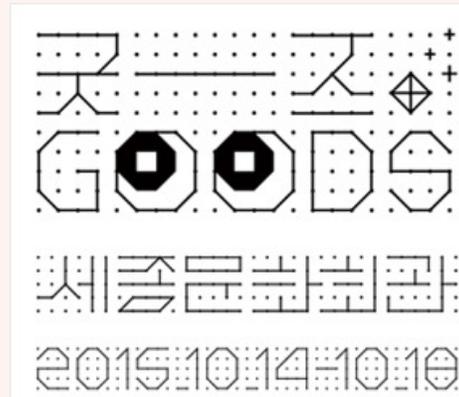
# 로컬 → 글로벌을 가능하게 하는 미디어융합 환경

## :참여문화의 부상

- 스프레더블 미디어(Spreadable Media)란, 하나의 텍스트나 콘텐츠가 커뮤니티에 진입하면서 끊임없이 장소를 옮기게 되는 **유동적인 세계를 가정**
- 스프레더블 미디어 환경에서 생산된 텍스트는 **언제든 재창작 될 수 있으며 하나의 장소만을 점유하지 않고 끊임없이 유통**
- 하나의 콘텐츠는 다양한 유형의 혼합을 통해 재생산 되거나 논쟁들과 다양한 플랫폼으로의 이동과 끼어들기를 통해 다시 만들어지고 재유통되는 **연속적 '과정'으로 존재**



# 취향은 어떻게 콘텐츠가 되는가?



## 특정세대의 경험을 콘텐츠로



### 20대가 공유하는 취향 이나 경험을 가시화하기



# 인플루언서 문화

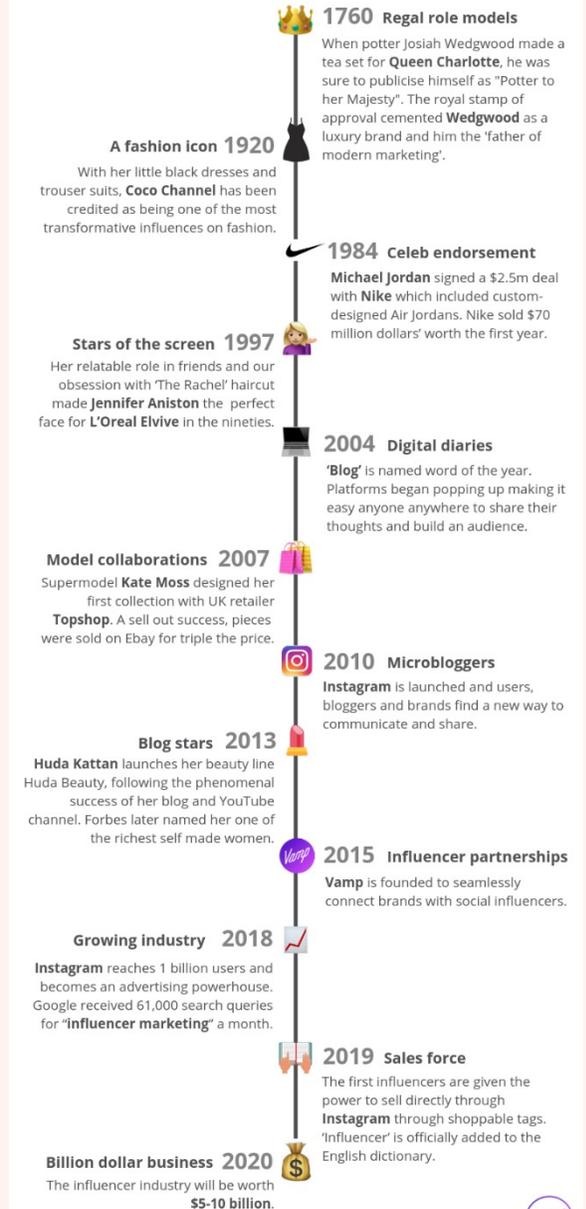
## 인플루언서란?

- 1999년 소셜미디어 플랫폼이 생겨나기 이전에는 인플루언서를 "잠재적 소비자들이 속한 조직에 영향력을 실행하는 제 3자(들)"
- 2003년 "인터넷워크가 잘 구성되어 있으며, 활동적이고, 트렌드세터, 영향력을 만들어내는 사람들"
- 디지털 플랫폼에서 많은 숏폼 시청자를 보유하고 자시마 이 콘텐츠를 만들어내고 공유하는 새로운 형태의 의견지도자

콘텐츠의 확산과 유포에 핵심적인 영향력 발휘

틱톡 챌린지, 유튜버 콜라보, 기업과 IP 콜라보 ...

## A brief history of INFLUENCE



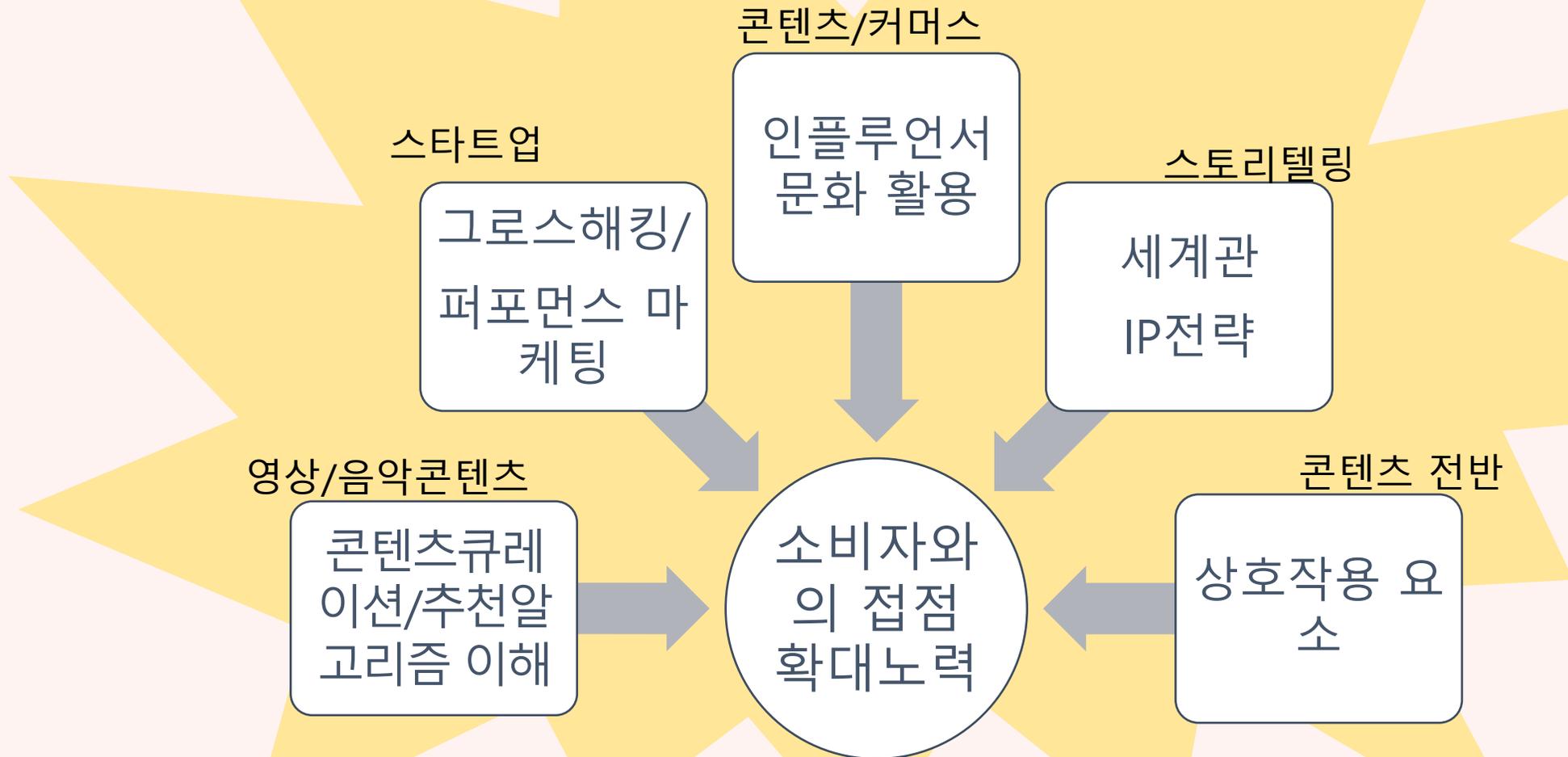


# 인플루언서의 영향력이 확대된 이유

- ‘정보경제’시대에서 ‘주목 경제’의 시대로의 변화
  - 정보 자체가 희소한 레거시 미디어 시대에서, 상대적으로 무한한 정보 자원을 소비하는 데에 필요한 **이용자의 인지적 자원이 희소성**을 갖게 됨
  - ‘어떤 정보가 생산되느냐’ 보다 ‘어떤 정보가 주목을 끄느냐’가 더 중요해진 시대
- 디지털 플랫폼에서 어떤 정보가 주목을 끄느냐가 중요해짐
  - 플랫폼 알고리즘, 큐레이션의 부흥

<AI와 더불어 살기> - 최수진

# 콘텐츠 제작/유통/마케팅 경계 변화



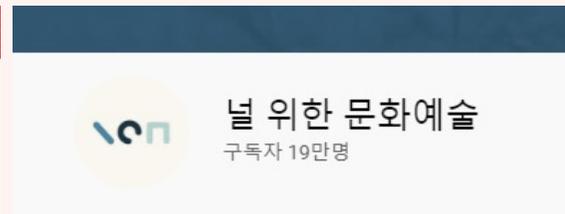
## 디지털 생태계 변



# [기획 키워드] 나만의 틈새 찾기 *Channel yourself*

<유튜브 레볼루션, 로버트 킨슬, 마니 페이반>

- 약 15억 명의 이용자를 보유한 유튜브에서는 대중성이 낮은 콘텐츠라도 실제로는 꽤 큰 시청자층을 사로잡을 수 있음
- 리뷰, 튜토리얼, 교육용 콘텐츠의 경우 방송에 비해 세분화된 주제를 다룰 수 있는 유튜브의 경쟁력이 돋보이는 분야
- 영화, 책, 문화예술, 스포츠 등 장르 안에서 세부 주제 정해보기





# [기획 키워드] 나만의 틈새 찾기 *Channel yourself*

<유튜브 레볼루션, 로버트 킨슬, 마니 페이반>

- 유튜브의 교육용 콘텐츠 (how to) 영상의 재생시간은 동물 영상에 비해 5배나 많은 것으로 집계됨
- 가구조립, 가드닝, 기타치는 법, 정리하는 법, 음식, 운동 ...

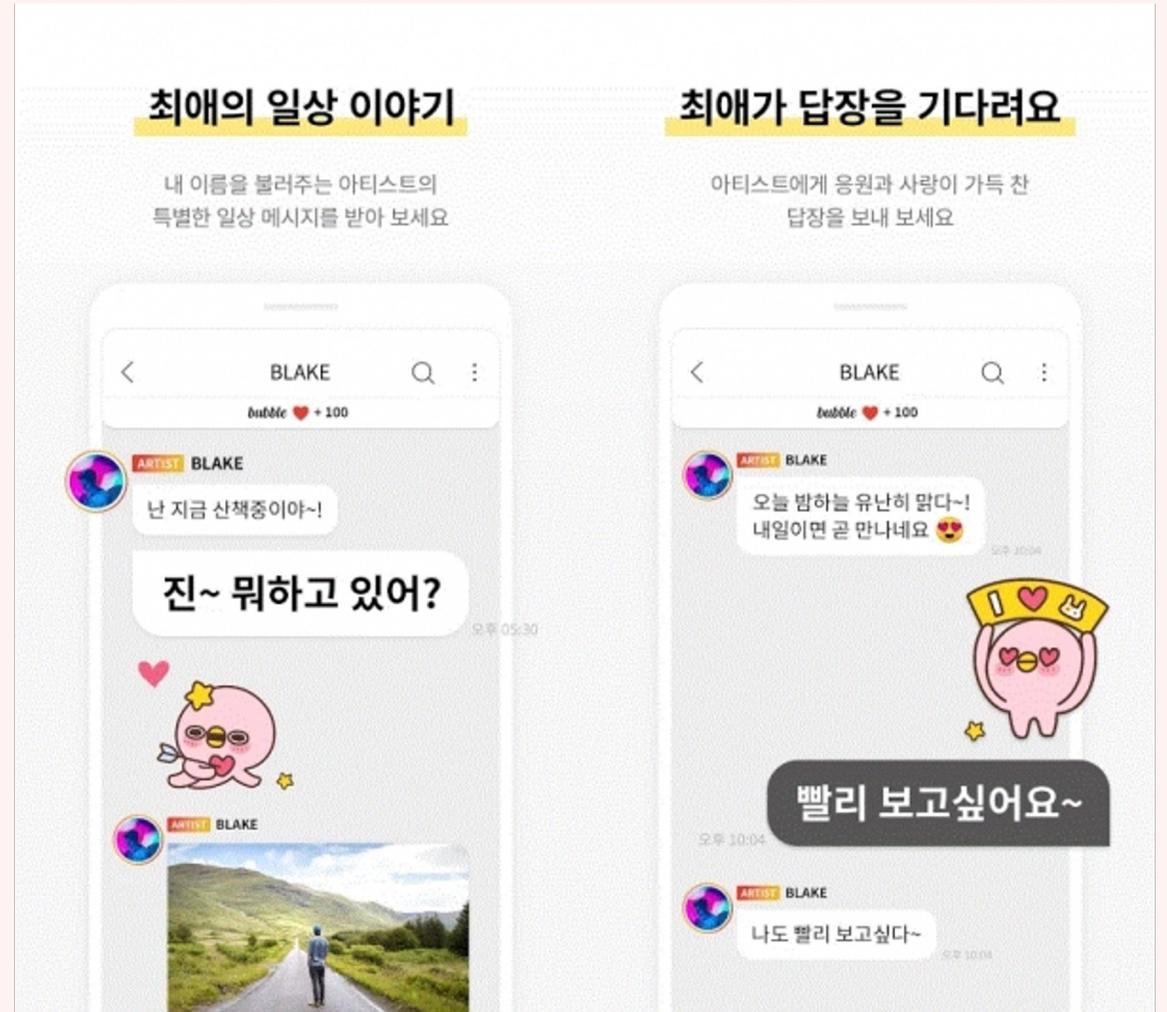


- ✓ 줄리어스 예고 : 2016년 리우 올림픽 은메달리스트  
유튜브에서 메달리스트들의 영상을 통해  
창던지기를 독학했다고 알려짐
- ✓ 유튜브의 교육용 콘텐츠의 세분화된 카테고리가 보여준 저력

시작은 작게, 쉽게 하자  
:소셜미디어 생태계 이해하기



# 남들과 차별화된 지식/경험을 콘텐츠로 : 건축, 과학, 사적인 대화... 의 상품화



# 창작자, 콘텐츠, 글로벌 시장... IP 비즈니스 생태계를 마음에 품자



포켓몬 고의 2022년 6월 매출은 1억 1,020만 달러(한화 약 1,439억 원), 누적매출 7조원 이상



일본 캐릭터그룹 산리오와 한국 아이돌 그룹 NCT,  
BALENCIAGA, GODIVA, ADIDAS 콜라보



# 문화 콘텐츠 기획과 체험경제

- 재화(commodities)→제품(goods) → 서비스(services) → 체험(experiences)
  - 연출된 경험을 판매하는 시대의 도래 : 경험을 통해 브랜드/상품간 차별화를 꾀함
  - '기억에 남을 만한 이벤트' - 정서적, 물리적, 지적, 영적인 자극을 제공하는 것의 중요성
- ✓ 체험 콘텐츠를 어떻게 기획하고 연출할 것인지에 따라 완성도에 차이가 발생





# 파괴적 혁신, 창조적 파괴

INNOVATION = INVENTION X COMMERCIALIZATION

스타트업의 핵심요소

✓ 혁신의 대상은 **기술, 프로세스, 비즈니스 모델, 포지셔닝** 등 매우 다양함



# 콘텐츠 포맷/비즈니스 모델의 혁신

- 디지털 플랫폼으로 영상 소비의 중심이 이동하면서 오락 프로그램, 드라마, 다큐멘터리 및 방송 뉴스의 경계 바깥에 위치한 새로운 콘텐츠들이 영상 콘텐츠 지형을 변화시키고 있음
- 유튜브 저널리즘, 네이티브 광고·브랜드드 콘텐츠(branded contents) 등 새로운 유형의 미디어 콘텐츠의 등장

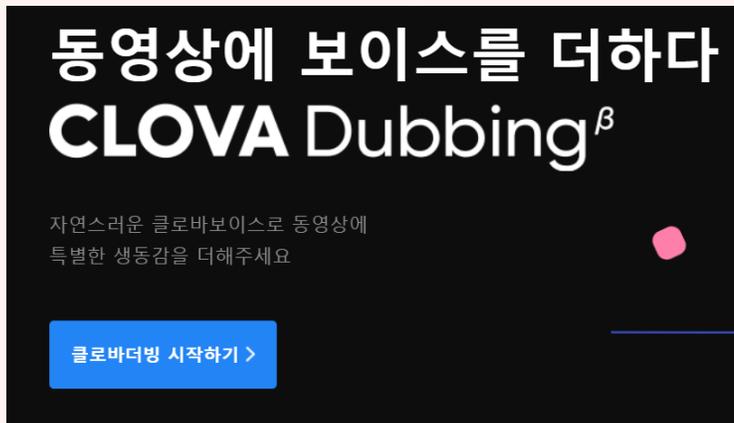


# 노코드 툴을 활용한 제작과정의 혁신



## 구글폼 ([home.doda.app](https://home.doda.app))

- 초기 고객 수요 확인을 위한 기초 작업
- 사용자 데이터 확인을 통한 수요 분석 가능  
: 응답 정보 구글 스프레드시트로 제공
- 구글폼 공유를 활성화 할 수 있는 방법 고민하기



미리캔버스(<https://www.miricanvas.com/>)  
망고보드 (<https://mangoboard.net/index.do>)  
클로바 더빙 (<https://clovadubbing.naver.com/>)  
이미지 제작 후 AI 더빙 툴 활용해서 동영상 만들기

# 생성형AI 시대에 기획이 중요한 이유



# 제작비 확보 방식의 혁신

## 크라우드펀딩: 텀블벅



조원장의 메이크업 솔루션  
조유리 AKA 조원장 AKA 메탈맘

👉 펀딩 성공 345,000원 1725%



이상하게 더 맛있는 채식 베이커리  
김슬기

👉 펀딩 성공 1,579,000원 789%



식물상점과 함께하는 꽃꽂이 워크샵  
식물상점

👉 펀딩 성공 877,000원 438%



달리는 사람들을 위한 <라이더 스티커>. <컬렉션=3=3>  
야호

👉 펀딩 성공 3,049,500원 435%



<글리터 파티> 반짝이는 글리터로 일상을 파티처럼!  
허차링

👉 펀딩 성공 791,000원 395%



조광사진관이 하는 일일사진관 [정확한경첩]  
박정근

👉 펀딩 성공 901,000원 300%



[2017포스트사이드] 촬영역우정국 포스트메그  
탈영역우정국

👉 펀딩 성공 1,392,000원 278%



콘트롤링 사이드릭: 당신의 사이드릭이 되어드릴게요  
mixsetpress

👉 펀딩 성공 253,000원 252%

# 영감 얻기...

dailyfashion\_news

1,464 게시물   6.4만 팔로워   575 팔로잉

패션 뉴스 요약   데패뉴   패션 커뮤니티   제보 받아요   데일리로 패션 뉴스 요약 해주는 언니   월.수.금 카톡 뉴스 레터

open.kakao.com/o/gMpUWSMd

팔로우   메시지   이메일

2022년 2분...   장소 추천   글로벌 커뮤니티   2022 설문   서울...

NAVER 웹툰 웹소설 | 시리즈

창작자들을 위한 공간, CREATOR'S 오픈! 웹툰 유통기가 새롭게 돌아왔습니다. 더 편리해진 창작 환경에서 작품을 관리해보세요!

월요웹툰 인기순 · 업데이트순 · 조회순 · 별점순

- 뷰티풀 군바리 (뷰티풀 군바리 셉이 / 윤성원)
- 참교육 (참교육 채용택 / 한가람)
- 왕과의 야행 (왕과의 야행 보리)
- 백수서끼 (백수세끼 치즈)

MONEY GRAPHY ORIGINAL CONTENT BY TOSS

머니그라피 Moneygraphy

@Moneygraphy · 구독자 21.3만명 · 동영상 266개

취향, 문화, 트렌드, 경제 >

toss.im 외 링크 3개

추천

- 이흥기가 락이다
- 국힙 R&B 역사
- 정신차려 케이팝



FlixPatrol TOP 10 Popularity Calendar Preferences Most watched Demographics Services

TOP 10 on Streaming in the World

NetfliX   HBO   Disney+   Prime   Paramount+

DAMSEL   Wonka   Elemental   RICKY STANICKY   MESSIAH: IMPOSSIBLE

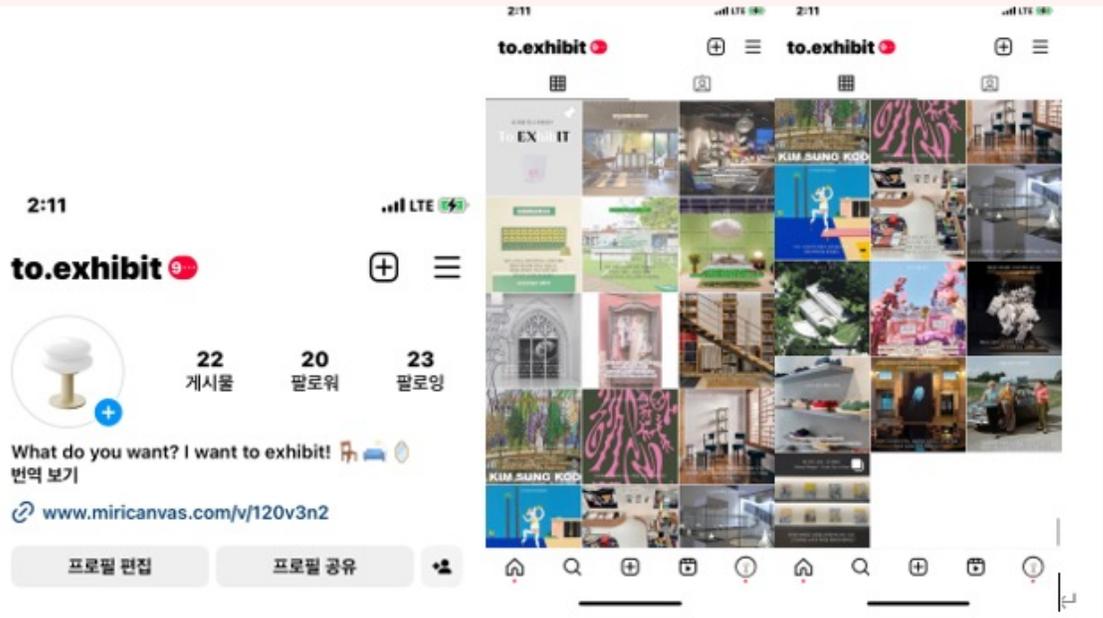
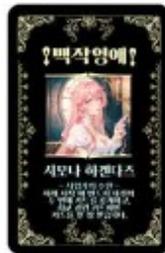
2024.02.28~03.05 기준

포털 트렌드, PC방 접속, 게임방송 시청자, 메카 유저 투표 기준

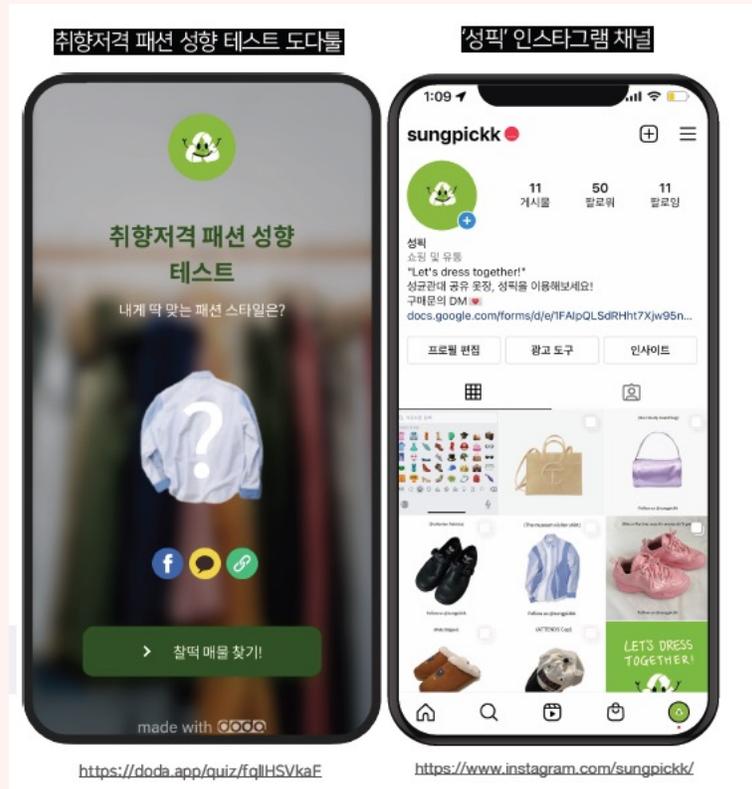
순위	게임명	정보보기
1	리그 오브 레전드 라이엇 게임즈   AOS 부분유료화	+
2	발로란트 라이엇 게임즈   FPS 부분유료화	+
3	FC 온라인 EA코리아 스튜디오   스포츠	+
4	로스트아크 스마일게이트 RPG   MMORPG 부분유료화	+
5	서든어택 넥슨지티   FPS 부분유료화	+

# 파일럿 콘텐츠 예시

## 인물카드

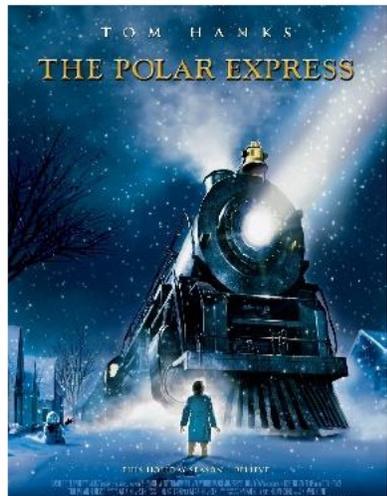


# 파일럿 콘텐츠 예시



# 파일럿 콘텐츠 예시

 <p>당신의 취미는...</p> <h3>클래식</h3> <p>클래식 연주와 선율을 잘 어울리는 당신은 여행 과정에서 예술적 경험을 하고, 일상을 잊는 것을 즐기는 타입입니다. 전시, 공연에 관심이 많고, 장소에도 장소의 분위기를 중시하는 편이군요. 예술의 도시 경주에 방문하여, 당신의 예술적 영감을 마음껏 발휘해보세요.</p>	 <p>당신의 취미는...</p> <h3>포크</h3> <p>포크 음악의 기타 선율과 잘 어울리는 당신은 이미 본인의 감정을 잘 알고 있으며, 사운드 속에 자신을 담아낼 줄 아는 당신에게 필독 권하는 현상의 책상이 됩니다. 옛것과 새의 한계를 공존하는 경주에 방문하여, 당신의 취미를 마음껏 드러내주세요.</p>	 <p>당신의 취미는...</p> <h3>인디</h3> <p>지금의 당신에게는 밤바다의 시원한 바람이 주는 힐링이 필요하군요. 경쾌한 기타 등기는 소리와 일체 타도인 바다를 보라기는 건 어렵지요. 밤바다의 도시 이주에서, 인디 음악속에 감을 맡겨주세요.</p> <p>&lt;이주 여행 추천 코스&gt;</p>	 <p>당신의 취미는...</p> <h3>뉴에이지</h3> <p>뉴에이지의 피아노 선율과 어울리는 당신은 휴식을 줄 수 있는 여행을 원하고 있군요. 리듬비법을 맞으며 즐기는 신곡은 당신에게 가장 좋은 선물이 될 것입니다. 도시를 떠나 제주에 공간이 주는 힐링을 받아보세요.</p>	 <p>당신의 취미는...</p> <h3>시티팝</h3> <p>경쾌한 리듬의 시티팝이 어울리는 당신은 활동적이고 자유로운 타입입니다. 에너지가 넘치는 당신의 하루를 섹스 제왕만큼 보내는 것을 즐기는 편입니다. 도시와 자연의 경계에 있는 충주에서 당신의 에너지를 내뿜어주세요.</p>	 <p>당신의 취미는...</p> <h3>재즈</h3> <p>예술가 타입의 당신은 번들고 배우는 것에 관심이 많을 것입니다. 재즈음악처럼 세련된 당신은 손재주가 좋고 미적 감각이 뛰어나고요. 여행 속에서도 보고, 느끼는 것을 중시하는 당신, 부산으로 떠나 당신의 감성을 풀어주세요.</p>	 <p>당신의 취미는...</p> <h3>K-POP</h3> <p>빠른 BPM의 K-POP음악과 어울리는 당신은 활발하고 도전적인 타입입니다. 경쾌한 댄스음악이 펼쳐준 에너지와 활동이 어울려요. 단양으로 떠나 재머글라이딩을 배우며 하늘 높이 날아보는 건 어떨까요.</p>
---	---	--	---	--	--	--

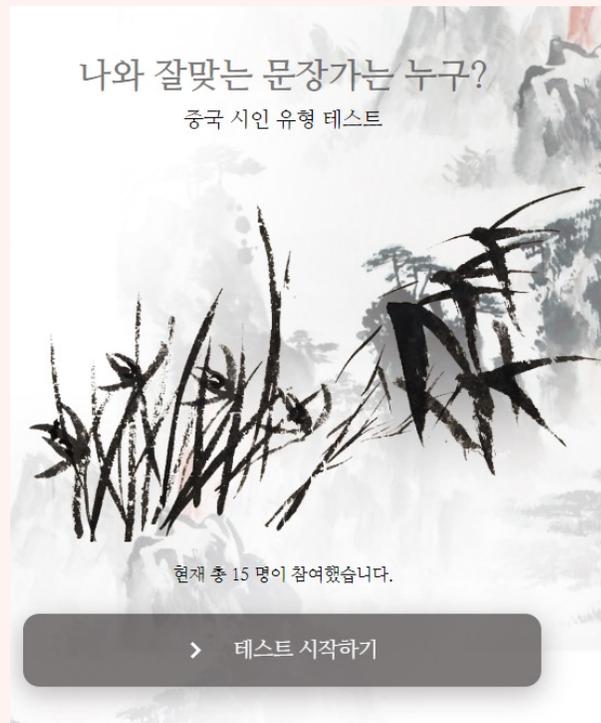


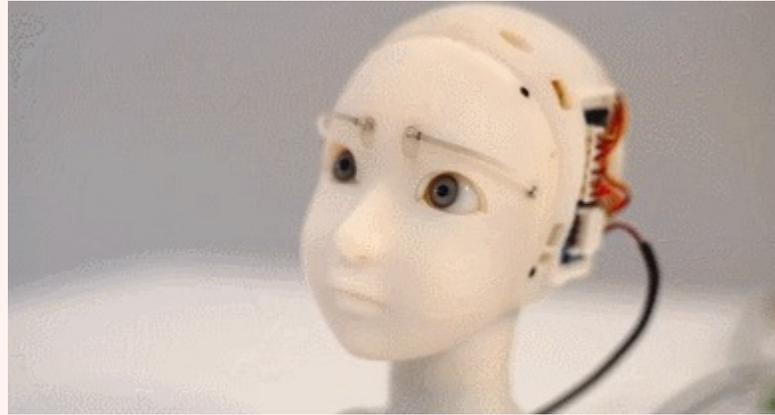
## “12월의 TheOtherDay”

12월의 영화 <<폴라 익스프레스>> - 크리스마스에 동심을 되살릴 수 있는 대명사 영화 중 하나인 “폴라 익스프레스”를 12월의 영화로 선정한다. 도심 속에서 크리스마스 분위기를 한껏 느낄 수 있고, 서울 내의 대형 트리 투어를 할 수 있는 코스로 구성하여 연말에 친구 혹은 연인들과 재미있는 연말다운 특별한 하루를 보낼 수 있게 구성하였다.



# 파일럿 콘텐츠 예시





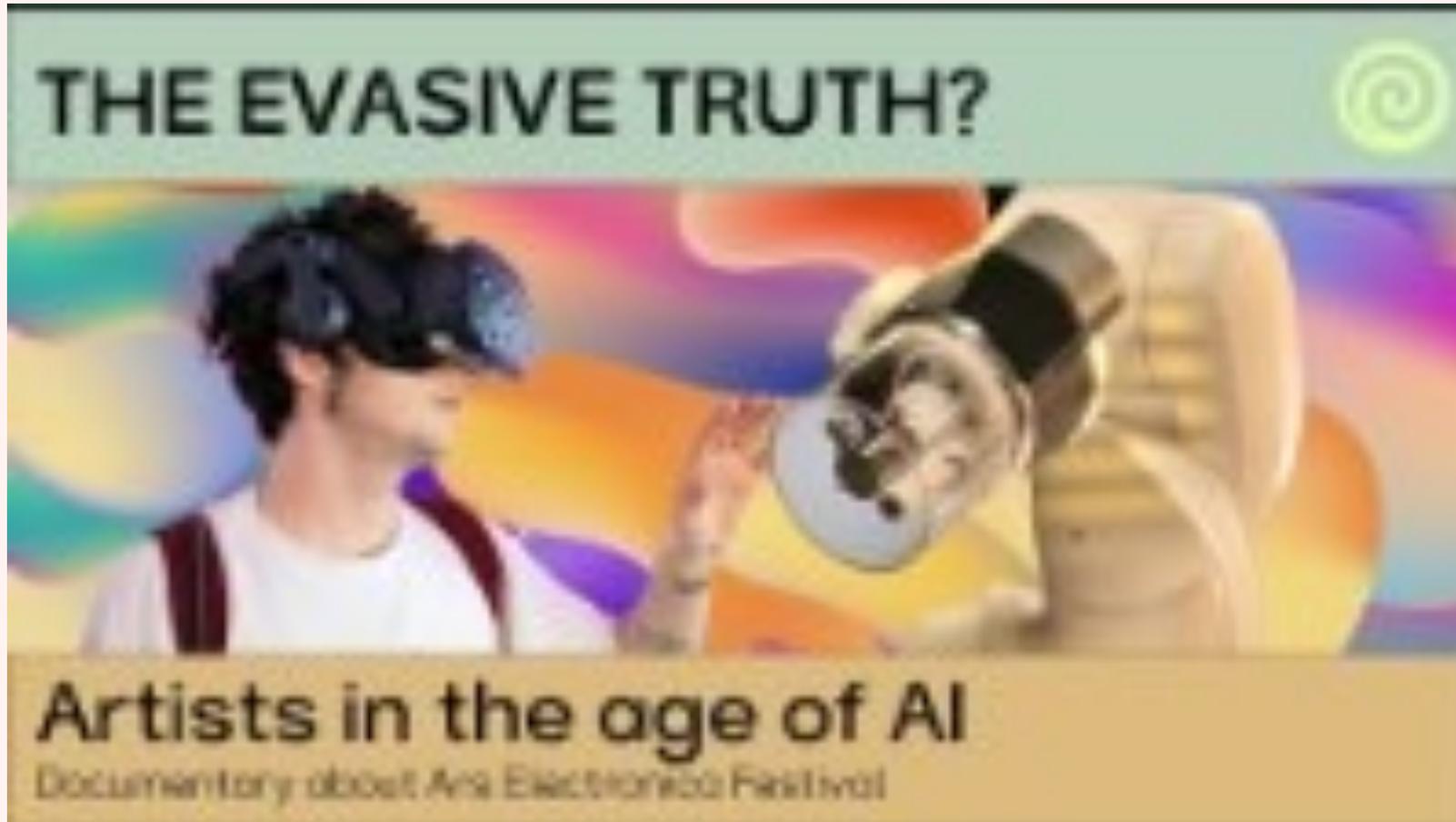
# 아르스 일렉트로니카

아르스 일렉트로니카([영어](#): Ars Electronica Linz GmbH)는 [오스트리아](#)의 문화, 교육, 과학 재단이다. 1979년 [린츠](#)에서 설립되었으며, 예술, 기술, 사회의 접점을 찾는 [다학제적 뉴 미디어](#) 아티스트를 발굴 및 지원하는 것이 주된 사업이다. 재단의 본거지인 [아르스 일렉트로니카 센터](#)에서는 미래 박물관(Museum of the Future)과 [R&D](#) 시설인 퓨처랩(Futurelab)을 운영한다. 또한 매년 [아르스 일렉트로니카 페스티벌](#)을 개최하고 관련 분야에서 우수한 성과를 이룬 인물에게 [프릭스 아르스 일렉트로니카](#)를 수여하고

Who Owns the Truth?  
Wem gehört die Wahrheit?

6.-10. Sept. POSTCITY Linz

# ARS ELECTRONICA 2024



<https://youtu.be/HGr6NEM7nEQ?si=soukDw7rz2O6EvJF>