

핵심생각

유영환

소개

윤영훈

ASSI창업

화이트큐브 공동창업자

수아랩 PM

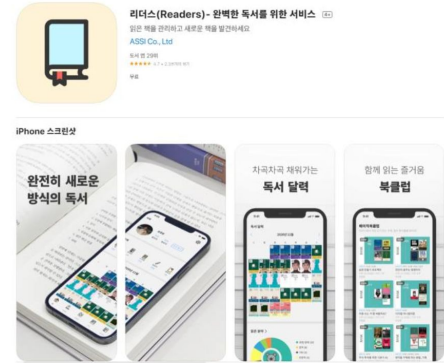
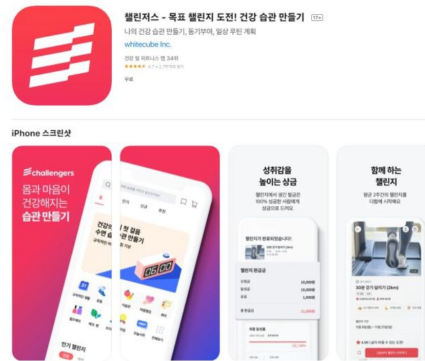
ST Unitas

두산 TriC

테크노베이션파트너스

서울대학교 기술경영대학원

고려대학교 산업공학과



1988 & 2002



바뀌지 않은 것들이 있지 않을까?

- 사용하는 기기나 소통하는 모습이 바뀌었지만 본질은 크게 다르지 않을까?
- “이렇게 해야 한다. 이게 좋다.” 라는 이야기
- 제가 가지고 있는 핵심 생각들 중 일부는 도움이 될수 있지 않을까?



Inside Out | Publicity Still | Pixar Creative Services

핵심생각

행동으로 연결되는 생각 (=원칙)

예)쉬운 일중에 의미있는 일은 없었다.

나의 핵심생각들

- 다른 사람의 생각을 많이 접해야 한다.
 - 세상에 독창적인 생각은 드물다 (없다)
 - 나는 독창적인 생각을 한 것이 없다.
다른 누군가 생각한 것들의 조합 또는 변형
예) 취향. 악마는 프라다를 입는다 셀룰리안블루 (2002년)
 - 단, 모든 사람의 생각을 접해야 한다는 것은 아니다(오히려 독)

- 과거는 반복된다.
 - 내가 예상하는 것보다 훨씬더.
 - 반복 또는 변주



나의 핵심생각들

- 사람을 변하게 하는 것
 - 시간, 장소, 사람.
 - 위 세가지가 아니면 사람은 변하지 않는다. 새로운 결심을 하는 것은 가장 무의미한 일.
 - 오마이 겐이치
- 측정하지 않는 것은 관리할 수 없다.
 - 피터 드러커
- 당신이 가장 많은 시간을 보내는 **5명의 평균이 당신이다.**
 - 드류 휴스턴(드랍박스 창업자)

공유하고 싶은 생각들

1. 시간
2. 독서

질문

- (책의 소비자 입장) 좋은 책이란 무엇일까? 책을 선택하게 되는 방법은 무엇이 있을까? 좋은 책을 고르는 방법은 어떤 것들이 있을까? 그 과정을 기술(IT, AI 등)로 풀어낼 수 있을까? (이 과정에서 더 필요한 것들이 있다면 어떤 것이 필요할까?) 그 과정에 **BM**을 붙일 수 있을까?
- (책의 공급자(저자/출판사/유통사) 입장) 책을 제작하고 유통하는 이해관계자들의 경제적 해자는 어디로 부터 기인하는가? **1) 기술의 발전 2) 트렌드 변화가 영향을 끼치는 것들이 있을까?** 어떤 변화와 기회를 잡는 사람이 주도권을 잡게 될 것인가? (책의 공급자에게 중요해지는/필요한 역량은 무엇일까?)
- (벤치마킹/브레인스토밍) 다른 산업에서 힌트 얻기 리더스 서비스에서, 독서 트레이너(**PT**)를 출시하기 위해, 트레이너가 있는 운동 산업에서 힌트를 얻어보고자 한다. 헬스를 할 때 **PT**를 받는 사람과 그렇지 않은 있다. **PT**를 받는 사람과 그렇지 않은 사람의 의사결정은 어떤 것에 의해 이루어 지는가? 선생님(트레이너)과 함께하는 것이 일반적인 운동과 그렇지 않은 운동들이 있다. 무엇이 차이를 만드는가? 위에 조사를 통해 얻은 시사점을 “독서”라는 행위에 접목해서 서비스 요소(**feature**)를 설계해보기