

Culture & Technology 2

(Press & Internet)

Changjun Lee

changjunlee@skku.edu

School of Convergence
Culture & Technology Major



문화와 기술 최근 이슈

국민일보   구독

적에서 동지로...SKB-넷플릭스 '망 사용료' 소송 취하

입력 2023.09.18. 오전 11:02 기사원문

 전성필 기자 TALK

 추천  1

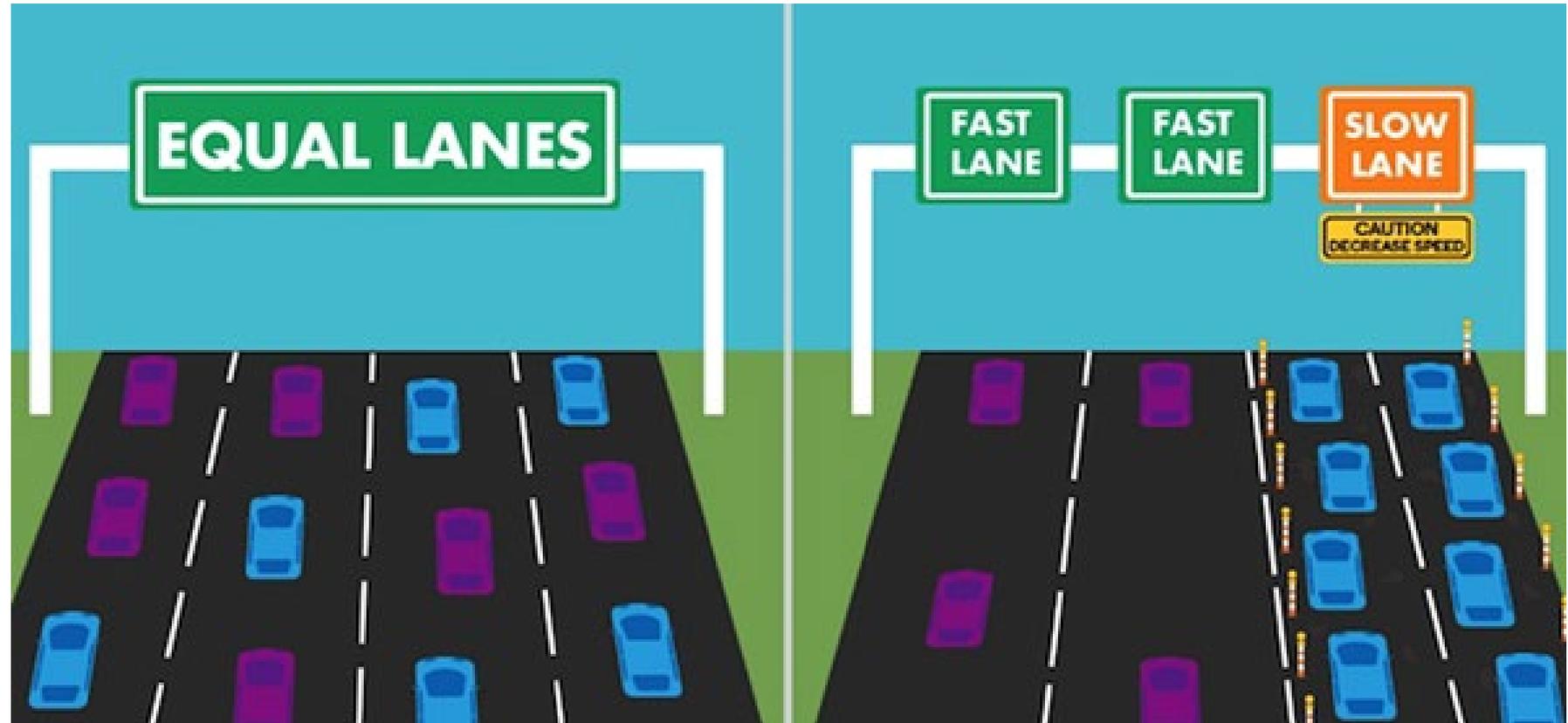


<https://n.news.naver.com/mnews/article/005/0001638897?sid=105>

문화와 기술

최근 이슈

망 중립성의 불편한 진실



PART I. 종이신문과 인터넷 저널리즘

1. 신문의 특성

- 1) 신문의 개념정의와 특징
- 2) 저널리즘
- 3) 신문의 기능
- 4) 뉴스의 개념과 뉴스가치

2. 신문의 진화

- 1) 인쇄기술의 발전과 신문의 등장
- 2) 신문의 성격 변화: 정치적 요인, 상업적 수요
- 3) 대중신문의 등장
- 4) 황색 저널리즘과 책임 있는 저널리즘
- 5) 신문과 민주주의 과정

3. 신문산업의 위기, 종이신문의 쇠퇴

4. 인터넷과 신문의 새로운 진화

5. 인터넷에 따른 언론활동의 변화

- 1) 취재생산 방식의 변화
- 2) 뉴스룸 조직과 기자의 역할변화
- 3) 수용자와의 관계변화: 참여저널리즘

6. 새로운 인터넷 플랫폼의 등장과

신문시장의 구조적 변동

- 1) 포털뉴스와 뉴스유통의 변화
- 2) 웹 2.0과 소셜미디어 기반의 새로운 뉴스
- 3) 소프트웨어 알고리즘과 저널리즘

신문의 특성

1) 신문의 개념 정의와 특징

- 복제성: 같은 내용을 대량 생산
- 기록성: 내용을 저장
- 공시성: 공적인 내용을 공개
- 규칙성과 주기성
 - 주기성 : 일간(조간/석간), 주간신문
 - 도달범위 : 전국신문, 지역신문
 - 내용범주 : 종합지, 경제지, 스포츠 신문
 - 기술발전 : 종이신문, 인터넷신문
- 다양성: 불특정 다수의 독자 대상으로 내용 전달



신문의 특성

2) 저널리즘

- 전통적 의미: 뉴스조직을 중심으로 진행되는 뉴스생산 과정의 결과물을 지칭
- 디지털 미디어 환경 속 의미: 뉴스조직의 독점물이 아닌 뉴스를 만드는 어떤 행위도 저널리즘을 볼 수 있음, 확대적 해석

신문의 특성

3) 신문의 기능

- 환경감시 기능

- 사회적 과정, 이슈, 사건 등에 대한 정보를 제공함으로써 우리 사회 주변 및 권력에 대해 감시

- 상관조정 기능

- 이슈와 사건의 의미에 대해 해석을 제공함으로써 사회와 문화 안에서 사람들이 그 역할을 이해하도록 도와주는 것

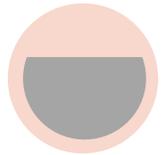
신문의 특성

4) 뉴스의 개념과 뉴스가치

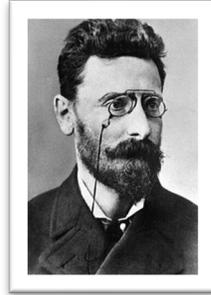


19세기

- 대중신문의 등장
- 화젯거리를 만들어 주는 것

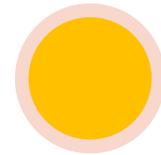


20세기



- 신문의 황금기
- 미국의 **풀리처** (Joseph Pulitzer)
“ 애깃거리가 될 성싶은 새롭고, 특별하고 극단적이고 (중략...)”

*일반인을 풍속을 저속하게 하지 않는,
기사의 진실성이나 신문의 신뢰도 및 견
실한 청렴성을 훼손시키지 않는 것”*



학문의 대상



- **셔드슨** (Michael Schudson)

*“뉴스는 공적으로 중요하게
여겨지는 사안에 대한 정
보와 논평”*

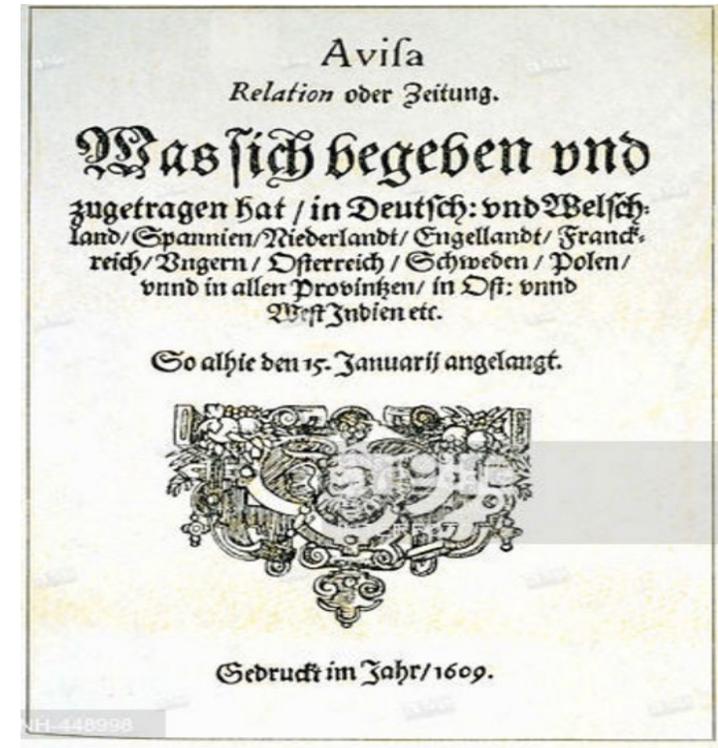
*“가짜 뉴스가 범람하는 지금이 오
히려 언론의 황금기가 될 수 있다.
언론이 철저한 사실 확인, 공정한
보도를 위해 더욱 치열한 노력을 기
울이기 시작했기 때문이다.”*

- 뉴스의 가치: 시의성, 영향력, 근접성, 밀집성, 인간적 흥미

신문의 진화

1) 인쇄기술의 발전과 신문의 등장

- 16C ~ 17C : 신문 전단계의 발간물 등장
- 17C : 초기 신문 형태인 '아바사 렐라치온 오더 차이통'이 인쇄술을 활용
- 이탈리아 '가제타(Gazzetta)'
- 네덜란드 '코란토(Corantos)'



<아바사 렐라치온 오더 차이통>

신문의 진화

인쇄 기술의 발전



신문의 진화

2) 신문의 성격 변화: 정치적 요인, 상업적 수요

- 18세기 정기적 신문은 정치적 의견을 표현하기 위해 등장
 - 미국의 독립 이전 영국의 식민지에서 발행되는 신문의 허가과 검열에 대한 문제에 도전하면서 정치적 역할을 하는 정당신문이 등장 (1733년 쟁어(John Peter Zenger)의 소송)



신문의 진화

3) 대중신문의 등장

- 인쇄술의 진화, 신문산업의 새로운 마케팅, 산업화와 도시화, 교육수준의 증가 등이 19세기 들어 신문의 대중화를 이끔
 - 복제술
 - 산업성장
 - 사회문제의 증가

신문의 진화

4) 황색저널리즘과 책임 있는 저널리즘

- 19세기 말, <뉴욕 월드> vs <뉴욕 모닝 저널>의 독자잡기 경쟁을 통해 황색 저널리즘 등장



신문의 진화

4) 황색저널리즘과 책임 있는 저널리즘

- 황색저널리즘은?

- 최대수익을 위해 **구독자 수를 늘리고 광고를 확대시키는 다양한 시도** 포함
- 인간적 흥미를 자극할 뉴스거리를 담음
- 거짓기사나 조작된 인터뷰 등을 실은 문제가 등장

- 20세기, **책임 있는 저널리즘**의 확립 필요성 대두

- <뉴욕타임스> 사실과 의견을 분리한 객관주의 전통 마련
- <시카고트리뷴> 사회문제에 대한 진지한 뉴스를 다룸

신문의 진화

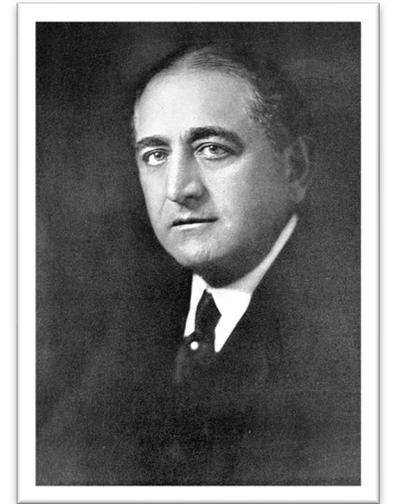
신문과 민주주의 과정

(1) 표현의 자유와 다양한 견해의 제공

- 미국 수정헌법 1조 정신 저널리즘 활동에 반영
- 초기 언론 자유 x
 - 사전검열제(1800년 후반 폐지)
- 신문발행인의 투쟁
 - 자유 민주주의와 시민권리를 위한 투쟁
 - 민주주의 정치제도를 확립하는데 기여
- 미국의 독립과정 = 시민혁명의 과정

(2) 사회 책임

- 17세기 유럽사회 '사상의 자유 시장' 개념 등장
- 오크스(Adolph Ochs)
 - 불편부당성과 독립성 강조 (객관성)
 - 광고와 기사를 분리



신문 산업의 위기, 종이 산업의 쇠퇴



- 미디어 환경의 변화
- 생산비용, 광고 확보의 어려움, 인쇄 비용, 수송비용, 구독자 관리, 지역 지국 관리
- 신문사의 디지털 커뮤니케이션 방식 고전

인터넷과 신문의 새로운 진화

웹의 등장과 인터넷 신문

- 1993년 미국 <시카고트리뷴> 웹을 이용한 첫 뉴스 서비스 시작
- 1995년 <조선일보>, 국내 최초 자회사 (주)디지털조선일보 설립
- 1995년 <중앙일보>의 인터넷 신문<조인스닷컴>서비스 개시
- 파블릭(Pavlik, 2000), 기술적 변화가 저널리즘에 미치는 영향
 - ① 언론인의 작업방식
 - ② 뉴스 콘텐츠의 변화
 - ③ 뉴스룸 조직 및 구조
 - ④ 언론사, 언론인, 수용자간의 관계
- 체피와 매츠거(Chaffee & Metzger, 2001)
 - 뉴스의 생산과 소비는 **개인화, 탈중심화, 쌍방향적 소통**
 - 이용자의 통제력 높아짐
 - 뉴스에 대한 접근의 편리
 - 정보 이용의 이동성 강화



인터넷과 신문의 새로운 진화

인터넷과 신문의 새로운 개념화

- ‘인터넷신문’이라는 용어는 지칭하는 대상이 명확하게 정의되고 있지 않음
- 워드(Ward, 2002)는 언론을 **언론인에 의해 수행되는 하나의 과정**으로 정의,
4가지 핵심과정으로 정의
 - 뉴스의 독자나 수용자가 **관심을 가질만한 정보를 확인하고 발견**하는 행위
 - 기사작성에 필요한 **소재를 수집**하는 행위
 - 수집된 정보 가운데 **선택**하는 행위
 - 효과적으로 **방법을 제시**하는 행위



인터넷과 신문의 새로운 진화

인터넷신문에 대한 제도화

- 인터넷 신문의 제도적 규제를 위해 2005년 제정
- 인터넷 신문의 요건(<신문법> 시행령 3조)
 - 독자적인 기사생산을 위한 요건
 - 자체제작
 - 주기성과 정기성
- ‘인터넷 뉴스 서비스 사업자’ 개념을 도입해 “인터넷뉴스 서비스”를 정의 내림
- 인터넷 신문과 인터넷 뉴스 서비스 사업자라는 용어는 뉴스생산과 유통을 구분하기 위한 개념으로 언론성 및 언론사를 개인이 아닌 조직과 직업사회학적 관점에서 정의함

신문 등의 진흥에 관한 법률 시행령 (링크)

[http://www.yeslaw.com/lims/front/page/fulltext.html?pAct=view&pPromulgationNo=120278#:~:text=%EC%A0%9C3%EC%A1%B0\(%EC%9D%B8%ED%84%B0%EB%84%B7%EB%89%B4%EC%8A%A4,%ED%95%98%EB%8A%94%20%EC%A0%84%EC%9E%90%EA%B0%84%ED%96%89%EB%AC%BC%EC%9D%84%20%EB%A7%90%ED%95%9C%EB%8B%A4.](http://www.yeslaw.com/lims/front/page/fulltext.html?pAct=view&pPromulgationNo=120278#:~:text=%EC%A0%9C3%EC%A1%B0(%EC%9D%B8%ED%84%B0%EB%84%B7%EB%89%B4%EC%8A%A4,%ED%95%98%EB%8A%94%20%EC%A0%84%EC%9E%90%EA%B0%84%ED%96%89%EB%AC%BC%EC%9D%84%20%EB%A7%90%ED%95%9C%EB%8B%A4.)

인터넷과 신문의 새로운 진화

제1조(목적)  이 영은 「신문 등의 진흥에 관한 법률」에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(인터넷신문) 

- ① 「신문 등의 진흥에 관한 법률」(이하 "법"이라 한다) 제2조제2호에서 "독자적 기사 생산과 지속적인 발행 등 대통령령으로 정하는 기준"이란 다음 각 호의 기준을 말한다.
 1. 독자적인 기사 생산을 위한 요건으로서 다음 각 목의 요건을 모두 충족할 것
 - 가. 취재 인력 2명 이상을 포함하여 취재 및 편집 인력 3명 이상을 상시적으로 고용할 것
 - 나. 주간 게재 기사 건수의 100분의 30 이상을 자체적으로 생산한 기사로 게재할 것
 2. 지속적인 발행요건으로서 주간 단위로 새로운 기사를 게재할 것
- ② 제1항제1호나목에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자의 계열회사(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제2조제3호에 따른 계열회사를 말한다)가 다음 각 호의 자가 생산하는 기사를 인터넷을 통하여 일반에 제공하는 경우에는 자체적으로 생산한 기사가 100분의 30 미만인 경우에도 제1항제1호나목의 기준을 충족한 것으로 본다.
 1. 신문사업자
 2. 「잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률」 제2조제1호가목 또는 라목에 따른 잡지 또는 기타간행물을 발행하는 자
 3. 「뉴스통신진흥에 관한 법률」 제2조제2호에 따른 뉴스통신사업을 영위하는 자

제3조(인터넷뉴스서비스 제외 대상)  법 제2조제5호 단서에서 "대통령령으로 정하는 것"이란 「전기통신사업법」에 따른 부가통신사업자가 아닌 자가 인터넷을 통하여 언론의 기사를 계속적으로 제공하거나 매개(매개)하는 전자간행물을 말한다.

인터넷에 따른 언론활동의 변화

취재생산 방식의 변화

- 인터넷 활용에 따른 구체적 취재과정의 변화
 - 독자 및 정보원과의 상호작용: 이메일 또는 SNS를 통한 소통이 가능
 - 데이터베이스 활용: 기자가 다양한 DB에 접근, 활용 가능
 - 탐사보도의 영역 확대
 - 여론탐지 : 온라인 상의 여론은 행동적이고 관심 있는 공중에 의해 형성, 쉽게 확인 가능(댓글)
 - 기사 소재발굴: 공적 정보 혹은 기록을 누구나 손쉽게 접근 및 이용이 가능

인터넷에 따른 언론활동의 변화

뉴스룸 조직과 기자의 역할 변화

- 온라인 시장 규모의 확대에 따른 이종 매체 간 인수와 합병현상이 늘어남 (방송사 + 언론사)
 - 경제적 효율성을 높임
 - 정보 공유 및 업무의 효율성을 높임
- 한국의 '종합편성채널' 등장



인터넷에 따른 언론활동의 변화

뉴스룸 조직과 기자의 역할 변화

- **통합뉴스룸** : 하나의 뉴스룸이 복수의 다양한 매체에 필요한 뉴스를 생산하고 공급해야하는 필요성 때문에 생겨난 뉴스룸의 새로운 조직구조

- **통합뉴스룸의 문제점**

- 기사품질의 저하
 - 과도한 업무로 인한 부실 기사 양산
- 기사의 다량생산
- 취재시간이 짧은 연성뉴스가 다량 생산
- 즉, 취재 시간 줄어들고 편집 시간 늘어남에 따라 깊이가 없어짐



인터넷에 따른 언론활동의 변화

뉴스룸 조직과 기자의 역할 변화

- 배낭 저널리스트의 등장(Backpack journalist)



- 영국 가디언지의 철학을 세운 스콧은 언론이 지녀야 할 핵심 가치로 정직성, 청렴성, 용기, 공정함, 그리고 독자와 지역사회에 대한 의무감을 꼽음
- “코멘트는 자유롭게 할 수 있지만, 사실은 반드시 정확해야 한다. 반대편의 의견도 존중하고 들어야 한다.”
- 가디언은 뉴미디어 전략에서 선도적인 역할을 하고 있음
- 가디언의 기자들은 '백팩 저널리스트'가 되어야 함
- 기자들은 펜과 수첩뿐만 아니라 카메라, 동영상 장비, 실시간 중계 시스템까지 갖춰야 함

인터넷에 따른 언론활동의 변화

수용자와의 관계변화: 웹 2.0 참여저널리즘

- 웹 1.0 (정적 웹)

- 첫 번째 단계의 웹, 주로 읽기 전용.
- HTML을 사용하여 만들어진 정적인 페이지로 구성.
- 사용자와 상호작용이 제한적.
- 예) 처음 나온 웹페이지, 기업 정보 페이지, 단순 HTML로 구성된 포트폴리오 사이트

- 웹 2.0 (동적 웹)

- "읽기와 쓰기"가 가능한 웹으로 발전.
- 사용자 참여와 상호작용이 중요(예: 블로그, 소셜 미디어).
- AJAX, RSS 등의 기술이 도입되어 동적 콘텐츠 생성 가능.
- 예) 위키백과(사용자가 내용을 수정 가능), YouTube(사용자가 동영상을 업로드), Facebook(사용자 간 상호작용 및 공유)

인터넷에 따른 언론활동의 변화

수용자와의 관계변화: 웹 2.0 참여저널리즘

- 웹 3.0 (의미론적 웹)

- 정보에 의미를 부여하여 검색과 연결이 더 쉽고 효율적 (Hashtag #)
- 데이터 간의 관계를 이해하고 사용자에게 더 관련성 높은 정보를 제공.
- 자연어 처리, 인공지능, 머신 러닝 등의 기술이 활용됨.
- 예) 개인화된 검색 결과(구글), 추천 시스템(Netflix, Amazon), Siri나 Google Assistant와 같은 음성 인식 기반의 검색

- 웹 4.0 (사물인터넷과 통합된 웹)

- 웹과 실제 세계가 밀접하게 연결됨.
- 사물인터넷(IoT), 가상현실(VR), 증강현실(AR) 등이 통합됨.
- 지능형 에이전트와 상호작용이 더욱 깊어짐, 예를 들면 자동화된 개인 어시스턴트 등.
- 예) 스마트홈 시스템(구글 홈, 아마존 에코), 의료 분야의 웨어러블 기기(애플 워치의 건강 모니터링), 자율주행 자동차와 연결된 트래픽 시스템

인터넷에 따른 언론활동의 변화

수용자와의 관계변화: 웹 2.0 참여저널리즘

(1) 참여저널리즘의 유형

- 벤클러(Benkler, 2006)의 **‘사회적 대화모델’**
 - 사용자 제작 콘텐츠(UCC)와 같은 이용자 기반의 콘텐츠를 통한 상호작용이 촉진될수록 보다 나은 사회정보가 양산되고, 정보교류가 우리 사회를 합리적 의사결정 과정으로 이끔
 - 소비자는 수동적 존재가 아니라 동등집단으로 간주
- 참여저널리즘은 훈련된 기자 한명이 중요하지 않고 누가 네트워킹을 했는지가 더 중요
 - 참여자의 속성, 참여자의 구조, 플랫폼의 특성이 콘텐츠 품질에 영향을 미침
- <위키뉴스> : 협업 플랫폼
 - 의견을 효율적으로 정리
 - 수용자의 자발성으로 인해 양질의 콘텐츠 업데이트

인터넷에 따른 언론활동의 변화

<위키 뉴스>



WIKINEWS

English
Writing an article
13 500+ articles

Polski
Dodaj artykuł
8 700+ hasel

Deutsch
Artikel schreiben
8 000+ Artikel

Italiano
Scrivere un articolo
6 500+ voci

Српски
писање чланка
3 900+ чланака

Франçais
Écrire un article
4 200+ articles

Português
Escrever uma notícia
3 700+ artigos

Español
Escribir un artículo
3 700+ artículos

中文
新聞投稿
2 900+ 条目

Svenska
Hur man skriver en artikel
2 800+ artiklar

search • szukaj • suche • ricerca • ricerca • busca • buscar • sök • 検索 • nperpara • 搜索 • zoeken • r

English >



WIKINEWS

- Main Page
- Newsroom
- Recent changes
- Random article
- Archives
- Free use media upload

- Wikinews
- Help
- Write an article
- Water cooler
- Style guide
- Live chat
- World News Quiz
- Donate
- Contact us

- Regions
- Print/export
- Toolbox

Article Collaboration Opinions

Don't forget, Wikinews is written by people like you! If you find a topic you want

Knight Foundation and Mozilla send geeks into newsrooms

Friday, November 11, 2011



Developers and designers working together on projects at Mozilla Festival.
Image: Mozilla in Europe.



Software developer Laurian Gridinoc will go and work inside the BBC newsroom.

In London last weekend, journalists, software developers, filmmakers, designers and others gathered for the Mozilla Festival at Ravensbourne College. Following the theme of "Media, Freedom and the Future of News", the event featured a range of activities including media including tablet interface prototypes for the *Boston Globe*, designs for open source newsroom software, and a workshop on how to bring original source text together to tell stories in more interactive ways.

One important announcement made at the event was details of five new fellowships intended to bring together journalists and open source-minded software geeks. While the fellowships are currently open to those with higher education but will move for a year to the BBC to work in the newsroom. Other details are available on the [Wikinews Online](#).

Gridinoc says the Fellowship intends to "introduce innovation in the newsroom by working with journalists and open source-minded software geeks within the news organization. They hope to be open about how they are changing the way news is produced, and how [open source] tools can be used", and he says he is excited to be part of the project. "Adaptive documents" were another area of interest for Laurian, who is currently working on a project to create a particular reader.

According to the fellows speaking as part of a panel discussion, many newsrooms are using open source software to create [infographics](#).

How journalists adapt to the web was a theme throughout the weekend, with sessions on how to create content for the web, discussions on [Creative Commons](#) and what "hacker journalism" entails. While others tested and refined [Ushahidi](#), a crowdsourced news tool that was used in Kenya and [Zealand](#) in 2011.

인터넷에 따른 언론활동의 변화

수용자와의 관계변화: 참여저널리즘

(2) 참여저널리즘이 뉴스생산에 미친 영향

- ① 기사와 같은 콘텐츠에 **외부자원을 연결**시키는 방식
- ② 폐쇄적 뉴스제작 체계를 **개방**시켜 균형을 찾음
 - 기사노동은 폐쇄적, 테두리를 개방시킴
 - 게이트 워칭 : 시민으로부터 제공된 정보를 포함해 다양한 정보소스를 소개
- ③ **선택적 정보수집 및 보도 불가피**
 - 기술적 한계로 인해 게이트키퍼가 오랫동안 자리매김했지만, 수용자의 요구를 제대로 반영하지 못하고 신뢰도가 하락하는 문제점 양산
 - 결국 뉴스소비자와의 상호작용을 통한 오프소스 뉴스환경을 구축할 것을 요구

새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동

포털뉴스와 뉴스유통의 변화

(1) 포털뉴스의 영향력 증대:

디지털 정보매개자를 통한 뉴스 소비 증가

- 포털뉴스의 역기능
 - 승자독식(勝者獨食) 현상
 - 갈등 양산
- 포털뉴스의 순기능
 - 신생 언론사의 콘텐츠가 더욱 다양하게 유통
 - 거래비용의 최소화

인터넷 포털, 뉴스 이용의 새로운 강자

인터넷을 통한 뉴스 이용률이 77.2%로 텔레비전 뉴스 이용률 보다 높게 나타난 가운데, 인터넷 포털 뉴스 이용률이 75.1%로 강세를 보이며 주요 뉴스 이용 플랫폼 중 하나로 자리 잡았습니다.



인터넷



텔레비전



라디오



잡지



인터넷 포털



온라인 동영상 플랫폼



메신저 서비스



SNS



팟캐스트

미래의 뉴스 이용자인 **MZ세대**에게 인터넷 포털은 가장 강력한 뉴스 매체입니다.

20대~30대
인터넷포털 뉴스 이용률 평균 **90.9%**
인터넷 포털을 언론으로 생각하는 비율 **71.5%**
(전체 연령대 평균 60.4%)

MZ세대가 가장 영향력 있다 / 가장 신뢰한다고 생각하는 언론사 1위

N 영향력: 25.0%
신뢰상: 18.7%
네이버 (20대~30대 응답률 평균)

포털뉴스 이용자의 89.7%가 네이버를 통해 뉴스를 이용

NAVER 89.7% > 다음 25.3% > 구글 14.4%
(포털뉴스 이용자 평균, 복수응답)

인터넷 기반 매체별 뉴스 이용률 비교

새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동

포털뉴스와 뉴스유통의 변화

(2) 포털뉴스를 둘러싼 논쟁과 제도화

- 편집권 논쟁으로 인해 제도적 규제적 논의가 확대됨
- 뉴스 고유의 가치가 사라지고 단순한 하나의 콘텐츠로 소비
- 편중된 뉴스이용과 지식 불균형을 초래 → 뉴스편집 정책에 비판과 연결
- 포털은 법률상 '인터넷뉴스 서비스사업자'로 분류되어 규제를 받음
 - “인터넷뉴스 서비스”란 신문, 인터넷신문, 뉴스통신, 방송, 잡지 등의 기사를 인터넷을 통해 계속적으로 제공하거나 매개”하는 전자간행물로 정의



새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동

웹 2.0과 소셜미디어 기반의 새로운 뉴스



(1) 관계지향적 개인연결망의 등장

- 무선인터넷 이용의 확대 및 모바일 기기의 보급으로 인한 소셜미디어 이용증가
- 소셜미디어(SNS)는 네트워크 속의 노드(node)로서 개인의 정보를 드러내는 일련의 자아노출을 통함으로써 새로운 관계가 형성되고 촉진되는 것
- 즉, 웹 2.0 시대의 특징은?
 - **이용자의 적극적 참여로 인한 정보와 지식을 생산, 공유, 소비**하게 함

새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동

웹 2.0과 소셜미디어 기반의 새로운 뉴스

(2) 소셜미디어가 언론에 미친 영향

- 취재행동의 변화
 - 시간적 측면 : 뉴스 데드라인이 사라지면서 노동시간의 증가, 속도경쟁의 가속화
 - 공간적 측면 : 정기적으로 뉴스를 공급하던 출입처의 기능이 낮아짐 → 엠바고(Embargo)* 는 Twitter 로 인해 사라짐
- 저널리즘 가치의 변화(Gillmor, 2005)
 - 객관성 → 수용자의 반응을 통한 정확성
 - 공정성 확보의 노력
 - 다양한 정보 제시
 - 이슈의 발전을 투명하게 보여주려는 노력 등

* 엠바고는 언론에서 뉴스를 발표하는 시간을 일시적으로 제한하는 것

새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동

웹 2.0과 소셜미디어 기반의 새로운 뉴스

(3) 소셜 큐레이션의 등장

- 소셜 큐레이션(social curation)?
 - 온라인상의 정보를 발굴해 재가공
 - 이용자 맞춤형으로 정보를 추천받는 서비스
 - 자체적으로 기사를 제작하기보다는 이미 만들어진 다양한 정보를 새롭게 꾸미고 구성하는 뉴스
 - '플립보드', '뉴스스탠드', '스토리파이'가 대표적

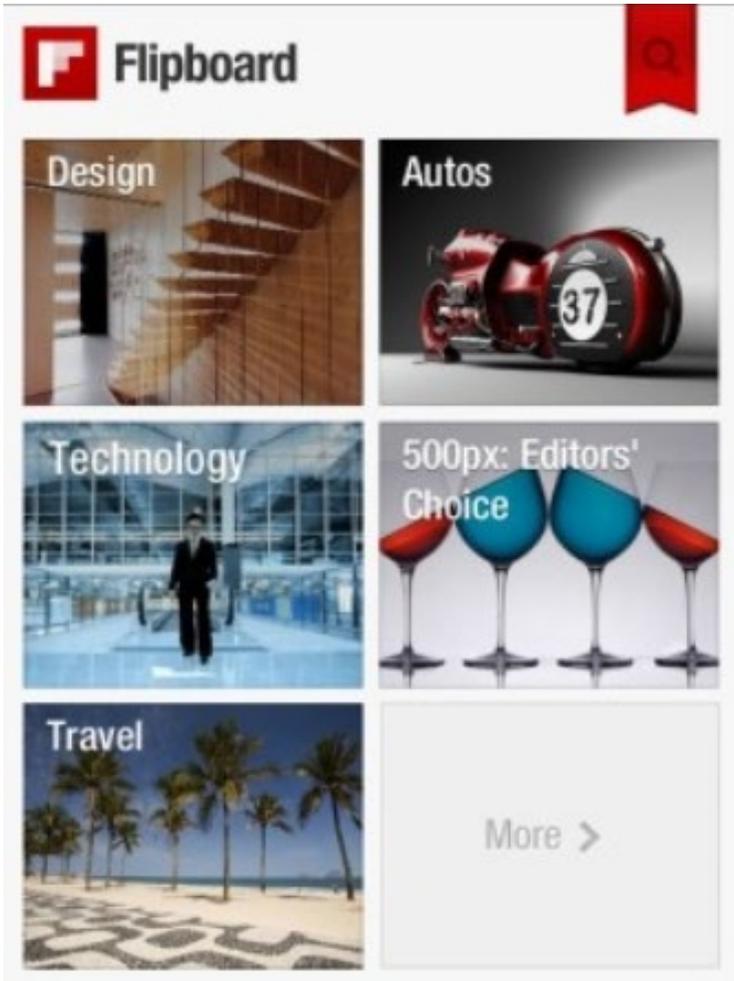
- 소셜 큐레이션의 특징

- 편집권한이 이용자에게 있음
- 이용자의 취향이 뉴스유통에 큰 변수가 됨

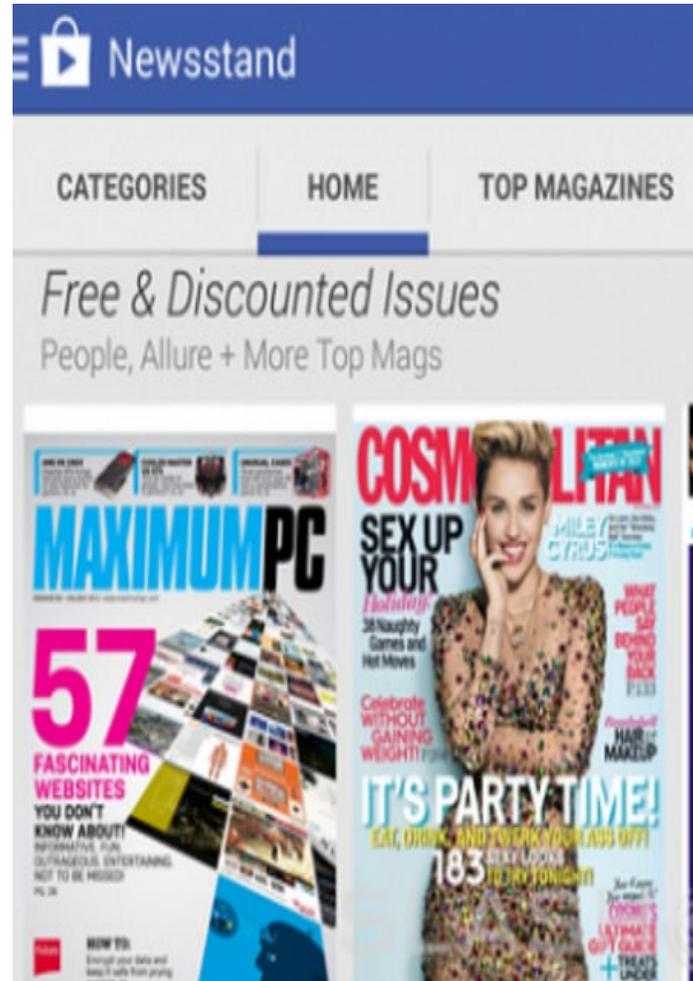
- 특정 기사로부터 권리침해가 일어날 경우, 뉴스의 확산책임을 물을 수 있느냐에 대한 문제가 제기 됨



새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동



<플립보드>



<뉴스스탠드>



<스토리파이>

새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동

소프트웨어 알고리즘과 저널리즘

(1) 소프트웨어에 의한 기사작성

- 가디언 <길지만 좋은 읽을 거리>(The Long Good Read)
 - 길이가 긴 기사를 댓글·SNS 공유 등의 기준에 따라 선별
 - 24쪽의 타블로이드 판형인 종이신문
 - 사람의 편집을 거치지 않은 최초의 종이신문
- ‘내러티브 사이언스(Narrative Science)’
 - 2012년 기준 40만개의 스포츠 기사를 로봇데이터가 작성
- 로봇이 데이터를 이용해 작성한 기사는 실제 기자가 쓴 것과 구별하기 힘들 정도라는 평가가 많음
- <파이낸셜 뉴스> 국내 첫 로봇 기자 도입
 - 주식 관련 자료를 기반한 뉴스 생산
 - 개인 맞춤형 뉴스 서비스 준비 중



새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동

소프트웨어 알고리즘과 저널리즘

(1) 소프트웨어에 의한 기사작성

로봇 저널리즘



로봇 저널리즘의 프레임워크

- 1 데이터 수집** Data Crawling
분석의 대상이 되는 데이터를 모은다
- 2 이벤트 추출** Event Extraction
통계적 방법을 통해 데이터 속 의미 있는 이벤트를 찾아낸다
- 3 핵심이벤트 선별** Key Event Detection
각 이벤트에 가중치를 부여해 중요한 이벤트를 도출한다
- 4 분위기 결정** Mood Detection
사건의 맥락을 파악하고 기사서술의 관점을 설정한다
- 5 뉴스기사 생성** News Article Generation
준비된 틀에 세부적 정보를 넣어 완전한 문장을 만든 후 문장들을 순서에 맞게 배치한다

news 1

새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동

소프트웨어 알고리즘과 저널리즘

(2) 소프트웨어 알고리즘과 보도책임

- 소셜미디어에서는 사람들 간의 관계정보와 취향정보가 알고리즘의 핵심
- ‘소셜’을 기반으로 둔 알고리즘은 개별이용자가 맺는 관계데이터를 기반으로 두며 개인의 관계가 이미 다양한 선호정보를 포함하기 때문에 개인화 서비스인 큐레이팅에 적합한 도구
- 인간과 비인간이 결합된 뉴스의 생산과 소비망, 소프트웨어 역할을 어떻게 볼 것인가는 앞으로의 과제

토론

- 로봇저널리즘에 대한 여러분의 인식은?
- 가상인간의 모델 활동과의 다른 점은?

생성형 AI와 저널리즘 (활용 가능성)

1) 보도자료를 기사로 만들기, 관계가 멘트 추가, 논조 바꾸기, SNS 내용 기사화, 두가지 기사 합치기, 연합뉴스 우라카이 등

17년 연속 글로벌 TV 시장 1위를 달성한 삼성전자가 사운드바(SoundBar) 시장에서도 9년 연속 글로벌 판매 1위를 기록했다.

시장조사업체 퓨처소스(FutureSource)에 따르면 삼성전자는 2022년 글로벌 사운드바 시장에서 금액 기준으로 20.2%, 수량 기준 18.4%의 점유율을 기록하여 2014년부터 이어온 1위 자리를 지켰다.

지난 해 출시한 최상위 'Q시리즈'를 비롯한 삼성 사운드바의 압도적인 음향, 한층 강화된 TV와의 연결성, 디자인 등이 좋은 반응을 얻었다. 특히, 사용 공간에 최적화된 음향으로 맞춤형 사운드 경험을 제공하는 기능의 만족도가 높았다.

글로벌 테크 매체들의 호평도 잇달았다. 영국 IT 매체 포켓린트(Pocket-lint)는 최고급 사양을 갖춘 'HW-Q990B'를 2022년 올해의 사운드바로 선정했으며, 영국의 테크 매체 T3는 슈퍼 슬림 사운드바 'HW-S800B'가 강력한 시네마틱 경험을 원하는 사용자들을 위한 최적의 사운드바로 평가했다.

삼성전자는 올해 음질과 서라운드 기술 등 성능이 대폭 향상된 신제품을 선보이며 글로벌 사운드바 시장 공략을 강화한다.

11.1.4 채널 스피커와 '돌비 애트모스(Dolby Atmos)'를 적용한 Q시리즈 최상위 모델인 'HW-Q990C'는 보다 개선된 'Q심포니(Q-Symphony)' · '공간 맞춤 사운드' · '게임 모드 프로' 등을 탑재했다.

※ Q 심포니: TV와 사운드바를 연결했을 때 두 기기에 설치된 스피커를 동시에 이용해 최적의 서라운드 사운드를 구현해 주는 삼성 독자 기술

Q심포니는 TV 신경망처리 알고리즘(NPU Algorithm)을 활용해 음성과 서라운드 사운드를 분석해 사용자에게 보다 사실적이고 몰입감 있는 사운드를 제공하며, 공간 맞춤 사운드는 저역부터 중역, 고역까지 모두 공간에 최적화된 사운드 경험을 제공한다. 게임 모드 프로는 삼성 TV의 게이밍허브(Gaming Hub)로 게임을 즐길 때 게임 장르별로 사운드를 최적화해줘 보다 생동감 있는 게임 경험을 제공한다.

삼성전자 영상디스플레이사업부 김철기 부사장은 "고객들이 삼성 사운드바에 기대하고, 원하는 기능과 성능을 제공하기 위해 최선을 다 하고 있다"며 "앞으로도 더욱 스마트하고, 삼성 TV와 조합해 최고의 홈 엔터테인먼트 경험을 선사할 수 있도록 할 것"이라고 말했다.

퓨처소스에 따르면, 최근 3년간 약 5.7%의 꾸준한 성장세를 보이고 있는 글로벌 사운드바 시장은 2022년 2,316만대를 기록했으며, 2025년에는 약 2,600만대 규모로 커질 것으로 전망된다.

위 내용을 바탕으로, 김철기 부사장의 멘트를 강조해서 원고지 기준 8매 가량의 뉴스 기사로 좀 재미있게 작성해 주세요.

삼성 사운드바, 글로벌 시장 9년 연속 1위... 신기술로 더욱 강화된 홈 엔터테인먼트 선사

'글로벌 TV 시장 17년 연속 1위'를 이어 사운드바 시장에서도 9년 연속 판매 1위를 차지한 삼성전자는 기술력을 발휘하여 소비자들에게 더욱 강화된 홈 엔터테인먼트 경험을 선사한다는 계획이다.

시장조사업체 퓨처소스에 따르면, 삼성전자는 지난해 사운드바 시장에서 금액 기준으로 20.2%, 수량 기준으로 18.4%의 점유율을 기록했다. 그동안 출시한 최상위 Q시리즈를 비롯한 다양한 사운드바 제품들은 압도적인 음향, 한층 강화된 TV와의 연결성, 디자인 등으로 소비자들의 호평을 받았다.

특히, 영국 IT 매체 포켓린트는 최고급 사양을 갖춘 'HW-Q990B'를 올해의 사운드바로 선정했으며, 영국의 테크 매체 T3는 슈퍼 슬림 사운드바 'HW-S800B'를 최적의 사운드바로 평가했다.

삼성전자는 이러한 성과에 만족하지 않고 올해 더욱 강화된 음질과 서라운드 기술 등을 선보이며 글로벌 사운드바 시장 공략을 강화한다. 최상위 모델인 'HW-Q990C'는 11.1.4 채널 스피커와 돌비 애트모스를 적용하고 개선된 Q심포니, 공간 맞춤 사운드, 게임 모드 프로 등을 탑재해 소비자들에게 더욱 매력적인 제품을 제공할 계획이다.

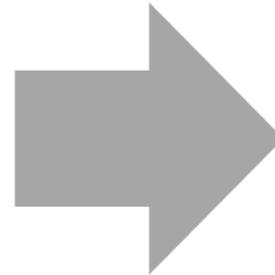
김철기 삼성전자 영상디스플레이사업부 부사장은 "고객들이 삼성 사운드바에 기대하고, 원하는 기능과 성능을 제공하기 위해 최선을 다 하고 있다"며 "앞으로도 더욱 스마트하고, 삼성 TV와 조합해 최고의 홈 엔터테인먼트 경험을 선사할 수 있도록 할 것"이라고 말했다.

Q심포니는 TV 신경망처리 알고리즘(NPU Algorithm)을 활용해 음성과 서라운드 사운드를 분석하여 사용자에게 보다 사실적이고 몰입감 있는 사운드를 제공한다. 공간 맞춤 사운드 기능은 저역부터 중역, 고역까지 모두 공간에 최적화된 사운드 경험을 제공한다. 게임 모드 프로는 삼성 TV의 게이밍허브(Gaming Hub)로 게임을 즐길 때 게임 장르별로 사운드를 최적화해줘 보다 생동감 있는 게임 경험을 제공한다.

글로벌 사운드바 시장은 최근 3년간 약 5.7%의 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 퓨처소스에 따르면 2022년에는 2,316만대를 기록했고, 2025년에는 약 2,600만대 규모로 커질 것으로 전망된다. 이러한 시장 확장 속에서 삼성전자는 지속적인 기술 개발과 혁신으로 글로벌 사운드바 시장의 선두를 유지하며, 소비자들에게 최고의 홈 엔터테인먼트 경험을 제공할 것으로 기대된다.

최근 코로나19로 인해 집에서 보내는 시간이 증가하면서 홈 엔터테인먼트의 중요성이 더욱 부각되고 있다. 이에 삼성전자는 고객들의 다양한 요구를 충족시키기 위해 지속적으로 연구 개발에 힘쓰고 있다. 그 결과, 삼성전자의 사운드바는 음질, 서라운드 기술, 디자인 등 모든 면에서 세계 최고의 제품으로 인정받고 있다.

이처럼 삼성전자는 앞으로도 끊임없는 혁신을 통해 글로벌 사운드바 시장을 선도하며, 소비자들에게 놀라운 홈 엔터테인먼트 경험을 제공할 것으로 예상된다. 김철기 부사장의 강력한 의지와 함께 삼성전자는 글로벌 사운드바 시장의 미래를 향해 한 걸음 더 나아갈 것이다.



생성형 AI와 저널리즘 (활용 가능성)

2) 전문자료, 보고서, 논문 등 문서 자료의 요약 및 기사화

안녕하세요! 이번 PDF 파일은 GPT와 저널리즘에 대한 내용을 다루고 있습니다. 인공지능과 자연어 처리 기술의 발전으로 ChatGPT와 같은 유용한 도구들이 등장하였고, 이를 활용하여 저널리즘 분야에서도 다양한 활용이 가능해졌습니다. 이 파일을 통해 ChatGPT와 저널리즘의 관련성을 알아보세요!

- ▶ ChatGPT를 활용한 저널리즘 분야의 사례는 어떤 것이 있을까요?
- ▶ ChatGPT와 같은 인공지능 도구를 활용하여 어떤 식으로 뉴스를 작성할 수 있을까요?
- ▶ ChatGPT와 저널리즘 분야에서의 활용 이외에도, ChatGPT와 같은 인공지능 도구는 어떤 분야에서 더 활용될 수 있을까요?

ChatGPT와 같은 인공지능 도구를 활용하여 어떤 식으로 뉴스를 작성할 수 있을까요?

PDF 파일의 51페이지에서는 "보도 자료를 단 순 가공하여 기사를 작성하는 일은 챗 지피티 등에 맡겨 도 될 듯 함"이라는 내용이 있습니다. ChatGPT와 같은 인공지능 도구를 활용하여, 보도 자료를 가공하고 요약하여 기사를 작성할 수 있습니다. 하지만 이러한 작업은 인간의 해석과 판단이 필요한 부분이 많기 때문에, 완전히 자동화된 뉴스 작성은 아직 어려운 문제입니다.

하이퍼파라미터에 대해 설명해주세요

PDF 파일의 28페이지에서는 "하이퍼파라미터 (hyper parameter) 설정 및 활용"에 대해 다루고 있습니다. 하이퍼파라미터는 인공지능 모델의 세팅을 조절하는 변수로, 이 값을 적절하게 설정하면 좋은 결과를 도출할 수 있습니다. 예를 들어, ChatGPT 모델에서는 "max_length"와 같은 하이퍼파라미터가 있으며, 이 값이 클수록 모델이 생성하는 텍스트의 길이가 늘어납니다. 하지만 이 값이 너무 크면 모델의 성능이 저하될 수 있으므로 적절한 값을 찾아야 합니다. 이러한 하이퍼파라미터는 프롬프트에 명령어를 입력하여 설정할 수 있습니다.

Ask any question...



KI Hardt, M., Price, E., & Srebro, N. (2016). Equality of Opportunity in Supervised Learning. arXiv:1610.02413 [cs.LG]. Retrieved from <https://arxiv.org/abs/1610.02413>

위 논문을 요약해 주세요.

please write in korean language



이 논문은 지도 학습(supervised learning)에서 기회 평등(equality of opportunity)을 다룬다. 기회 평등은 머신 러닝 모델이 특정 인구 그룹에 대해 편견을 가지지 않도록 하는 것을 의미한다. 이를 위해, 저자들은 보호된 속성(protected attribute)을 정의하고, 이를 사용하여 모델의 편견을 줄이는 방법을 제안한다. 보호된 속성은 인종, 성별, 출신 국가 등과 같은 민감한 정보를 나타낸다. 논문에서는 기회 평등을 측정하는 방법과 기회 평등을 달성하기 위한 알고리즘을 제안하며, 이를 실제 데이터에 적용하여 효과를 검증한다. 논문의 실험 결과는 모델의 편견을 줄이는 데 성공하였으며, 이를 통해 머신 러닝 모델이 보다 공정하고 안전하게 사용될 수 있음을 보여준다.



<https://drive.google.com/file/d/1LwPORSE0Ujy4MCu0fMwU3ussgyh5KeUR/view?usp=sharing>

위 내용을 요약해 주세요



Used AskYourPDF

감사합니다. 해당 PDF 파일의 내용을 요약하였습니다.

- 이 기사는 YouTube 추천 알고리즘과 그것이 언론에 미치는 영향에 대해 논의하고 있습니다. 특히 O Seok 및 Song Hae-yeop의 관점에 중점을 둡니다.

추가로, 언제든지 여기에서 업로드한 문서를 삭제할 수 있습니다. 또한, AskYourPDF 크롬 확장 프로그램을 사용하여 로컬에 저장된 PDF 파일과 대화할 수 있습니다.

더 궁금한 내용이나 질문이 있으시면 알려주세요!

생성형 AI와 저널리즘 (활용 가능성)

4) 웹 사이트 요약, 다국어 웹사이트 접속을 통한 사례 조사 및 취재

- ReaderGPT: ChatGPT based Web Page Summariser

- 긴 텍스트 내용을 간단하게 요약해 주며, 프롬프트 편집을 통해 한국어로도 쉽게 요약 가능

https://chrome.google.com/webstore/detail/readergpt-chatgpt-based-w/ohgodjgnfedgikkgcjdkomkadbfcjdj/related?fbclid=IwAR0-Inpdw7flCpRp1TcQgOyk9XeLAJeG6_ZKOz_w18WPn1FdVbZvnsAHzoc

2023 미디어 스타트업 지원공모
2023.3.13 (월) - 3.31 (금)

한국언론진흥재단에서
뉴스의 활용가치를 높이는 미디어스타트업을 찾습니다!

빅인조전? www.bigkinds.or.kr
빅인조전은 5개 매체 5편만 뉴스콘텐츠에 빅데이터 기술을 접목해 분석한 서비스입니다.

지원분야
뉴스콘텐츠 활용 서비스 개발
뉴스 빅데이터 분석 기술* 개발

*비영리목적 등 (ex. KPI-REIT 인건비 절감, 빅데이터 분석 활용, 빅인조전 등)

접수방법
1 홈페이지 서류 양식 다운로드
2023startupcontest.co.kr
2 이메일 제출 (신청서 및 제출서류)
접수처 E-mail: person@kpf.or.kr

추진 일정

ReaderGPT

Summarised via ChatGPT (Edit Prompt)

한국언론진흥재단에서는 '2023년 미디어 스타트업 지원 사업'을 진행한다. 이에 따라 뉴스 콘텐츠 활용 서비스 및 뉴스 데이터 분석 기술을 개발하는 스타트업을 대상으로 공모를 진행하며, 총 6억원의 개발비(1인 3,000만원 이내)를 비롯해 뉴스콘텐츠 이용권 및 뉴스빅데이터 분석 API, 교육 및 컨설팅, 데모데이(DR) 참여 기회 등 다양한 지원을 제공한다. 공모 기간은 3월 13일부터 3월 31일까지이며, 개인사업자 및 법인사업자(예비창업자 포함)가 지원 가능하다.

Buy me a coffee

وكالة يونهاب للأنباء
YONHAP NEWS AGENCY

3 قبل (3) | ديهو من مرمه نواس بدأ منشوارها المفرد في أغسطس | 95 كوانغو CAI 28°C | 2023 يونيو 9

مبع العناوين | كوريا والعالم | سياسة | اقتصاد وأعمال | اجتماعية | كوريا الشمالية | تقنيات | ثقافة/رياضة | أمواج اللغة الكورية | الأخبار المصورة | أخبار الفيديو

خول المفاعل الرابع والأخير في محطة براكا للطاقة النووية في إمارات في مرحلة الاستعداد التشغيلي

10:23 2023.06.09 · اقتصاد وأعمال

يكونج، 9 يونيو (يونهاب) - تم الانتهاء من بناء المفاعل الرابع والأخير في محطة براكا للطاقة نووية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهي أول محطة للطاقة النووية صدرتها كوريا الجنوبية إلى خارج، والدخول في مرحلة الاستعداد التشغيلي.

في حال تشغيل المفاعل الرابع، بالإضافة إلى المعاملات الثلاثة التي تم الانتهاء من بنائها وبدأت تشغيلها، ستنتج محطة براكا للطاقة النووية حوالي 25% من إجمالي الكهرباء في الإمارات.

لت شركة كوريا للطاقة الكهربائية، المفاعل الرئيسي لمشروع محطة براكا للطاقة النووية، مؤسسة الإمارات للطاقة النووية التي طرحت طلباً للمشروع، إنه تم الانتهاء من المفاعل الرابع - دخول مرحلة الاستعداد التشغيلي.

ReaderGPT

Add Prompt | rite in korean language

세종, 6월 9일 (연합) -- 아랍에미리트 연방국의 브라카 원자력 발전소에 대한 건설이 완료되었으며, 이는 한국이 해외로 수출한 최초의 원자력 발전소로서, 운전 준비 단계에 진입했습니다.

4번째 원자로가 가동되면, 완공되어 가동 중인 3기의 원자로에 추가되어 브라카 원자력 발전소는 아랍에미리트 전기 총 생산량의 약 25%를 생산할 것입니다.

이 프로젝트의 주관사인 한국전력공사와 발주처인 아랍에미리트 원자력기구는 4번째 원자로의 완공 및 가동 준비 단계에 진입했다고 밝혔습니다.

4번째 원자로를 최근에 시운전을 통과하고 아랍에미리트 당국으로부터 가동 허가를 받기 위한 절차를 준비 중입니다.

첫 번째 원자로를 2021년 4월 가동을 시작하였고, 두 번째 원자로를 2022년 3월에 가동을 시작하였으며, 세 번째 원자로를 2023년 2월에 가동을 시작하였습니다. 이 세 개의 원자로를 24시간 안정적으로 전기를 생산하고 있습니다.

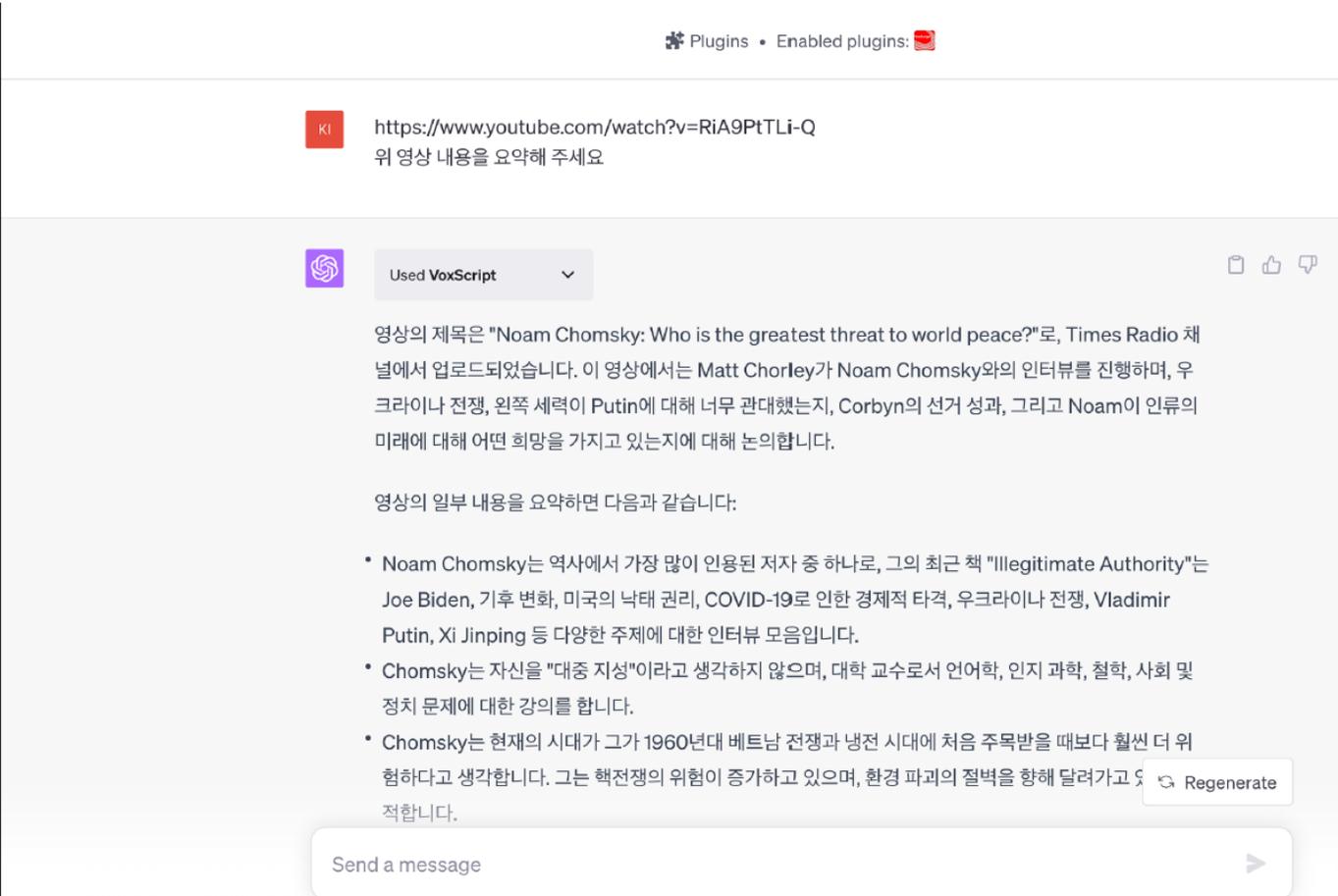
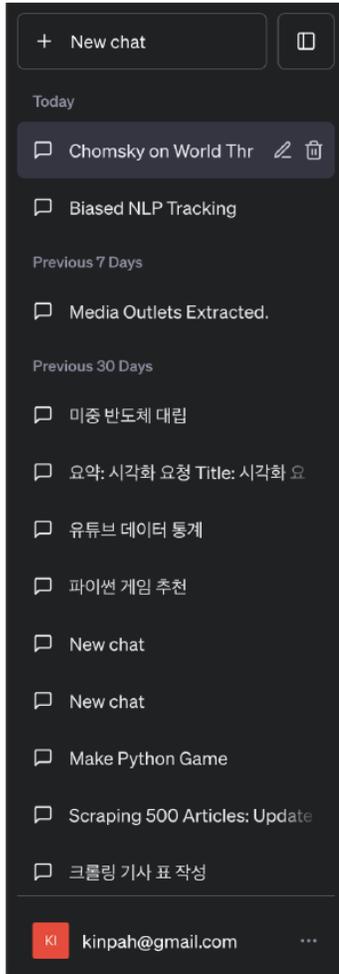
현재 가동 중인 세 개의 원자로의 총 발전 용량은 4,200 메가와트이며, 4번째 원자로가 가동되면 총 발전 용량은 5,600 메가와트로 상승할 것입니다. 이는 아랍에미리트의 전기 수요의 약 25%를 차지합니다.

아كثر الاخبار قراءة

생성형 AI와 저널리즘 (활용 가능성)

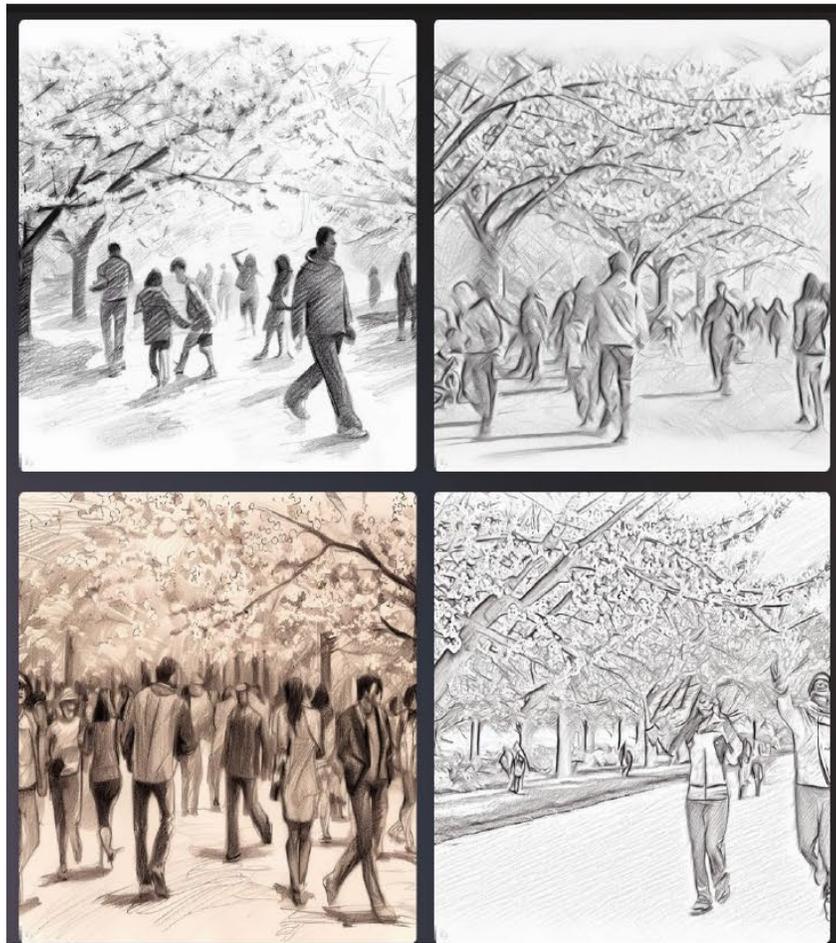
5) 유튜브 등 영상 스크립트 추출 및 요약, 다국어 영상 내용 취재

- ChatGPT 플러그인 voxscript : 유튜브 링크를 입력하면 다국어 번역 및 스크립트 내용 추출 요약



생성형 AI와 저널리즘 (활용 가능성)

6) 기사 내용 관련 이미지 생성하기



wrtn 채팅 톨 에디터 플러그인 AI 스토어 공유 트렌드 다운로드 오세욱

오세욱의 어시스턴트

파일 >

이미지

채팅 목록 +

엄마 아빠를 잃고 외로...

직장생활에 지쳐 괴로...

뤼튼 가이드 >

오세욱의 어시스턴트

엄마 아빠를 잃고 외로운 가운데 동물원을 탈출해 서울 시내를 활보하는 얼룩말을 그려줘

이미지를 다음과 같이 그려줬어요



일반 모드 ! 검색 모드

다시 생성

뤼튼에게 무엇이든 요청하세요. '-그려줘' 라고 입력하면 뤼튼이 이미지를 그려드려요.

자주 쓰는 문구

GPT-3.5 GPT-4

생성형 AI와 저널리즘 (활용 가능성)

7) 내러티브 자동 생성, 영상 자동 생성, 프리젠테이션 자동 생성 등

KI 한국의 인구 증가율을 기반으로 인구 감소 문제를 우려하는 영상을 제작하려고 하는데 그 스크립트 내용을 작성해 주세요

아래는 한국의 인구 증가율을 바탕으로 인구 감소 문제를 우려하는 내용의 스크립트 예시입니다.

"한국의 인구 증가율이 떨어지고 있습니다. 1960년대에는 3% 이상의 인구 증가율을 보였지만, 지금은 0.2% 수준까지 떨어졌습니다. 이는 불과 60년 만에 인구 증가율이 15배 이상 감소한 것입니다.

인구 감소의 주요 원인은 출산율 감소와 고령화 문제입니다. 한국은 선진국들 중에서도 출산율이 가장 낮아서, 현재 출산율이 1.1명으로, 인구 대비 사망자 수가 더 많아질 가능성이 큼니다. 또한, 고령화로 인해 경제활동인구가 감소하면서 경제 성장과 사회적 안정에도 부정적인 영향을 미칠 것으로 우려됩니다.

우리는 이 문제를 해결하기 위해서 출산 장려 정책과 고용환경 개선 등 다양한 정책적 개입이 필요합니다. 더불어, 대처가 어려운 문제가 되기 전에 미리 대책을 마련하고, 예방적으로 대응해야 한다는 것을 잊지 말아야 합니다."

위의 스크립트는 한국의 인구 증가율이 떨어지고 있는 현실을 소개하고, 이로 인해 발생할 가능성 있는 문제들에 대해 경각심을 불러일으키고, 이를 해결하기 위한 정책 개입의 필요성을 강조하는 내용을 담고 있습니다.

GPTForge

Search

Submit your App News About

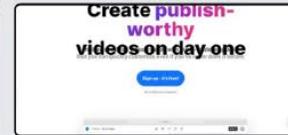
Popular Tags

- All
- Writing
- Chatbot
- Video Generator**
- Open Source
- Chatbot Builder
- Text to Image
- Content Marketing
- Developer Tool
- Design
- Avatars
- Stable Diffusion
- LLM
- Image Manipulation
- Social Media
- Gaming
- Website Builder
- Email
- Search
- Podcast
- Text to Speech

Browse 34+ Video Generator tools



Polymorf
Text-to-Video Avatars for Content Creators



InVideo
The fastest, easiest way to create pro-quality videos



Text2Video-Zero
Text2Video-Zero is a text-to-image diffusion model capable of zero-shot video



Pictory
Video Creation Made EASY



Predis.ai
AI-Generate and Share Videos, Carousels, Single Image Posts in your brand language



LiveReacting
Let AI run your Live Show



Gling
Creator, get your time back



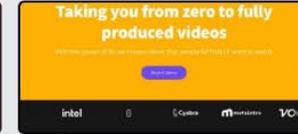
Move.ai
Helping creators bring animation into digital worlds at limitless scale



Centropo
AI Videos that SELL HOUSES



Peech
Turn Your Content Team Into Unstoppable Creators



Shuffll
Taking you from zero to fully produced videos



D-ID
Create Video

생성형 AI와 저널리즘 (활용 가능성)

8) 데이터 파일 입력 후 분석하기, 시각화 등

KI 각 지표들 중 취업률에 가장 영향을 미치는 요인을 회귀분석을 통해 분석한 뒤 계수와 함께 표로 제시해 주세요

취업률에 가장 영향을 미치는 요인을 파악하기 위해 다중선형회귀분석을 수행하였습니다. 취업률을 종속변수로, 인구성장률과 실업률을 독립변수로 설정하였습니다. 분석 결과, 다음과 같은 회귀식을 도출하였습니다.

```
취업률 = 0.216 + 0.239 * 인구성장률 - 0.752 * 실업률
```

위의 회귀식에서, 인구성장률과 실업률은 각각 취업률에 영향을 미치는 요인입니다. 회귀식에서 인구성장률 계수는 0.239이며, 이는 인구성장률이 1% 증가할 때 취업률이 0.239% 증가한다는 것을 의미합니다. 반면에, 실업률 계수는 -0.752이며, 이는 실업률이 1% 증가할 때 취업률이 0.752% 감소한다는 것을 의미합니다.

아래는 취업률에 가장 영향을 미치는 요인을 분석한 결과를 나타낸 표입니다.

| 요인 | 계수 |
|-------|--------|
| 인구성장률 | 0.239 |
| 실업률 | -0.752 |

위의 표에서 볼 수 있듯이, 취업률에 가장 큰 영향을 미치는 요인은 실업률입니다.

The screenshot shows a chat interface with a sidebar on the left containing a list of chat topics. The topics include 'Seoul Age Population G', 'New chat', 'Chomsky on World Threat', 'Biased NLP Tracking', 'Media Outlets Extracted.', '미중 반도체 대립', '요약 시각화 요청 Title: 시각화 요', '유튜브 데이터 통계', '파이썬 게임 추천', 'New chat', 'New chat', 'Make Python Game', 'Scraping 500 Articles: Update', and '크리미나리 자서'. At the bottom, there is a user profile for 'kinpah@gmail.com'.

The screenshot shows a Code Interpreter interface. At the top, it says 'Code Interpreter'. Below that, there is a text box with the text: '서울특별시의 연령대별 인구수 데이터를 성공적으로 추출했습니다. 이제 이 데이터를 그래프로 시각화해보겠습니다.' Below the text box, there is a button 'Finished working' and a dropdown menu 'Show work'. Below the button, there is a bar chart titled '서울특별시의 연령대별 인구수 (2023년 7월)'. The chart shows the population of Seoul by age group in 2023. The x-axis represents age groups (0-9, 10-19, 20-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60-69, 70-79, 80-89) and the y-axis represents population in millions (1e6). The bars show that the population is highest in the 50-59 age group and lowest in the 80-89 age group. Below the chart, there is a text box with the text: '위의 그래프는 2023년 7월 기준 서울특별시의 연령대별 인구수를 나타냅니다. 그래프에서 확인할 수 있듯이, 서울특별시에서는 20대부터 60대까지의 인구가 비슷한 수준으로 많은 것을 확인할 수 있습니다. 70대 이후로는 인구수가 점차 감소하는 경향을 보입니다. 그럼, 추가로 도움이 필요한 사항이 있으신가요?' Below the text box, there is a button 'Regenerate' and a dropdown menu. At the bottom, there is a text input field with the text 'Send a message' and a button 'Send'.

생성형 AI와 저널리즘 (활용 가능성)

9) 텍스트에서 데이터 테이블 추출



<https://n.news.naver.com/mnews/article/018/0005448710?sid=101>
위 기사 내용을 바탕으로 저축은행 순익 변화와 관련한 내용을 표로 작성해 주세요.



| | 2020년 | 2021년 |
|----|-----------|-----------|
| 순익 | 1조 5345억원 | 2조 1417억원 |
| 변화 | +40.1% | +39.6% |

위 기사에 따르면, 저축은행의 순익은 2020년에 1조 5345억원이었고, 2021년에는 2조 1417억원으로 증가하여 전년 대비 40.1%의 성장을 보였습니다. 따라서, 2020년과 2021년의 순익 변화를 나타내는 표는 위와 같습니다.

생성형 AI와 저널리즘 (활용 가능성)

10) 뉴스 댓글 긍부정 분석 등



| 1 | 댓글 내용 |
|----|--|
| 2 | 미성년자 건들이지 말자. 제발. 성년되서 만나든 말든 책임은 서로 지잖아. |
| 3 | 애초에 미성년자랑 섹스한건 범죄 맞잖아 |
| 4 | 10대하고 성인하고 사랑. 명명이 같은 소리 그냥 성폭행범이다. 판단 능력이 떨어지는 성인이라 10대의 사귀고 성교 |
| 5 | 국법의 이름으로 저 더럽고 추악한 강간마음을 사형으로 다스려라. 강간총들에게 자비란 없다 |
| 6 | 사스가 광주... |
| 7 | 참나. 무죄를 선고했다. 재판부는 '공소사실에 부합하는 직접증거가 조카의 진술뿐' // 보배드림은 그걸로 유죄 실형 |
| 8 | 사형이다 사형! |
| 9 | 악법 성범죄 법률은 폐지!! 성매매 합법화 하자!! |
| 10 | 남학생이 적극적으로 사랑한건 성학대로 판결하고~ 여학생은 적극적으로 벗어나려 몸부림쳐도 사랑으로 판결하는 |
| 11 | 공개하고 법이 강해야한다 계속 어린학생들 병든다 법이 아직도 약하니 어른들때문에 애들인생 망침 |
| 12 | 여교사가 남 초등학생을. 여강사가 남중학생 그루밍 한거는 왜 안 다뤄? 여자만 피해자나? 남자도 피해자다. 기사 |
| 13 | 청소년 강력범죄는 사리분별 할줄안다고 강력하게 처벌해야된다고 하고. 성적 자기결정권은 아직 어리니까 범죄라. |
| 14 | 아무리 연인감정을 느끼며 사랑하는 사이라고 하더라도 그 상대가 아직 미성년자라면 사랑을 주되 성적 행 |
| 15 | 참.. 이게 못하게 해도 스스로를 지키지 못하고 쓰레기를 쓰레기로 못보니까 끌려다니는것 |
| 16 | 어째서 이미 회생불가능한 군사정부 시절 과거의 폐해와 되도않는 무쓸모한 인권의 정을 들먹이는 바보들: |
| 17 | 성욕을 사랑이라 말하는 한남 |
| 18 | 짜증나네 진짜 |
| 19 | 발정나서 업소녀 홀복입고 활보하는 잠재적 성매매녀들 단속해라.여가부는 20~34세 여성중 "25명중 1명" |
| 20 | 사랑하는 사이?! |
| 21 | 저런 000은 사지를 도록해서 물고기밥으로뿌려야되는데 |
| 22 | 한번 당하고고 계속 간계 성폭행이라고? 어이없네 |
| 23 | 딱 한 놈만 고추가 잘리면 선듯 저러진 못할거다. |
| 24 | 그루밍이다 빙.신.아 예효 |
| 25 | 그치. 나도 중고등 학생때 정말 이런 성적인 부분은 하나도 몰랐다. 알면 안되는줄~ 근데 선생이 저리 친 |
| 26 | 얼굴 공개해라 강 저런거 디저도 된다 |
| 27 | 강제성 따지지 말고 10 대와 성관계는 중형으로 .. |
| 28 | 모자이크처리가 반대로 뒀다 기자놈아 |
| 29 | 왜 안희정이 생각나지? |
| 30 | 진짜 개빽치네 이나라가 이게.나라나??? 진짜 사법부 죄다 갈아엎어야지이런데서 애를 낳겠다고 사브 |
| 31 | 학생 성범죄 최대 다수는 교사다 무고가 있을 수 있다 하더라도 철저히 밝혀 응징해야 된다 |



뉴스 댓글을 긍부정으로 분석해 주세요.

매우 긍정은 5점, 조금 긍정은 4점, 보통은 3점, 조금 부정은 2점, 매우 부정은 1점으로 해주고 엑셀로 만들어 주세요.



먼저 업로드한 파일의 내용을 확인하겠습니다.

Finished working Show work

댓글의 내용을 확인했습니다. 각 댓글을 분석하여 긍정 혹은 부정으로 점수를 부여하겠습니다.

댓글의 내용을 기반으로 감정 분석을 수행하기 위해 간단한 규칙 또는 사전 학습된 모델을 사용할 수 있습니다. 여기서는 간단한 규칙을 기반으로 분석을 수행하겠습니다.

그러나 정확도는 최적화된 모델을 사용하는 것보다 낮을 수 있습니다.

댓글의 내용을 토대로 긍정적인 단어나 부정적인 단어를 기반으로 감정 점수를 부여하는 규칙을 정의하겠습니다.

Finished working Show work

댓글의 내용을 기반으로 간단한 규칙을 사용하여 긍정 혹은 부정의 감정 점수를 부여했습니다.

위의 결과를 기반으로 Excel 파일로 저장하겠습니다.

Finished working Show work

댓글의 감정 점수가 부여된 Excel 파일을 생성했습니다. [여기](#)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

단, 위의 분석은 간단한 키워드 기반의 접근 방식을 사용하였기 때문에, 정확도가 높지 않을 수 있습니다. 보다 정확한 분석을 원하시면, 사전 학습된 감정 분석 모델을 사용하는 것을 추천드립니다.

Reger

| 1 | 댓글 내용 | 점수 |
|----|--------------------|----|
| 2 | 미성년자 건들이지 말자. 제발 | 3 |
| 3 | 애초에 미성년자랑 섹스한건 | 2 |
| 4 | 10대하고 성인하고 사랑. 명명 | 2 |
| 5 | 국법의 이름으로 저 더럽고 추 | 2 |
| 6 | 사스가 광주... | 3 |
| 7 | 참나.. 무죄를 선고했다. 재판부 | 3 |
| 8 | 사형이다 사형! | 3 |
| 9 | 악법 성범죄 법률은 폐지!! 성 | 2 |
| 10 | 남학생이 적극적으로 사랑한 | 3 |
| 11 | 공개하고 법이 강해야한다 계 | 3 |
| 12 | 여교사가 남 초등학생을. 여강 | 3 |
| 13 | 청소년 강력범죄는 사리분별 | 2 |
| 14 | 아무리 연인감정을 느끼며 사 | 2 |
| 15 | 참.. 이게 못하게 해도 스스로 | 3 |
| 16 | 어째서 이미 회생불가능한 군 | 2 |
| 17 | 성욕을 사랑이라 말하는 한남 | 3 |
| 18 | 짜증나네 진짜 | 3 |
| 19 | 발정나서 업소녀 홀복입고 활 | 3 |
| 20 | 사랑하는 사이?! | 3 |
| 21 | 저런 000은 사지를 도록해서 | 3 |
| 22 | 한번 당하고고 계속 간계 성폭 | 3 |
| 23 | 딱 한 놈만 고추가 잘리면 선 | 3 |
| 24 | 그루밍이다 빙.신.아 예효 | 3 |
| 25 | 그치. 나도 중고등 학생때 정 | 3 |
| 26 | 얼굴 공개해라 강 저런거 디저 | 3 |
| 27 | 강제성 따지지 말고 10 대와 | 3 |
| 28 | 모자이크처리가 반대로 뒀다 | 3 |
| 29 | 왜 안희정이 생각나지? | 3 |
| 30 | 진짜 개빽치네 이나라가 이게 | 3 |
| 31 | 학생 성범죄 최대 다수는 교 | 2 |

생성형 AI와 저널리즘

기자 업무는 대체 가능한가?

| 콘텐츠 발견 | 문서 분석 | 번역 | 팁 프로세싱 |
|---|---|--|---|
| 정형 데이터에서 콘텐츠를 발견하는 데엔 기존 분석 방법이 더 적합하지만, 비정형 데이터에서 콘텐츠를 발견하는 데는 ChatGPT가 더 적합할 것으로 보임 | 이 주제와 관련해 현재 진행 중인 일부 연구에서는 과학 초록에서 뉴스 가치가 있는 부분을 요약하기 위해 GPT-3을 활용, 뉴스가치 판단을 포함시킴 | 초별 번역은 인공지능에 맡겨도 충분함 | 일부 연구에서 후속 보도를 위한 커뮤니티 관심사를 파악하기 위한 수단으로 문서의 뉴스 가치와 관련성을 감지하는 데 ChatGPT를 사용할 수 있음 |
| 소셜미디어 콘텐츠 제작 | 기사 자동 생성 | 뉴스레터 | 텍스트 요약 |
| 작성된 기사를 각각의 소셜 미디어 포맷에 맞게 변형시키는 것은 생성AI가 쉽게 할 수 있음 | ChatGPT도 구조화된 데이터 입력을 기반으로 유창하게 작성된 텍스트를 렌더링할 수 있지만, 텍스트 생성에 통계적 샘플링이 포함되기 때문에 더 많은 주의가 필요함 | ChatGPT는 사용자 모델에 따라 큐레이션된 콘텐츠의 헤드라인이나 요약을 보다 개인에게 어필할 수 있도록 구성하거나 재작성하는 데 사용될 수 있음 | 해당 주제에 대한 이해가 있다면 요약된 부분에 대한 추가적인 설명을 요청하면 됨 |
| 댓글 모더레이션 | 콘텐츠 변형 및 재사용 | 검색엔진 최적화 | 푸시 알림 개인화 |
| | 다른 플랫폼에서 콘텐츠를 재사용하는 데 필요한 정확한 변형 방식과 데이터 추출에 따라 다르지만, 일반적으로 ChatGPT는 이러한 종류의 작업에 도움을 줌 | ChatGPT와 같은 모델이 도움이 될 수 있는 분야는 A/B 테스트를 위한 헤드라인의 변형을 제안하는 것임 | 실제 푸시 알림 추천 엔진에는 GPT가 아닌 AI 기술을 사용하고 싶겠지만, 헤드라인이나 뉴스레터 생성의 사용 사례에는 위에서 설명한 것과 같은 방식으로 ChatGPT가 유용할 수 있음 |

생성형 AI와 저널리즘

기사는 제 값을 받을 수 있을까?

OpenAI의 변화

고품질 뉴스 데이터에 대한 보상 가능성



“ AI 시스템이 사용자의 콘텐츠를 사용하거나 사용자의 스타일을 사용하는 경우 그에 대한 대가를 받는 새로운 모델을 연구하고 있습니다. ”

※Axios. (2023.5.8). [Sam Altman: OpenAI plans a pro-copyright model for ChatGPT](#)

그런데 고품질의 판단 기준은 누가 어떻게 정할 수 있을까?

제11회 한국미디어패널 학술대회

2023년 9월 22일(금) 9:30~17:30

- 장 소 | 양재동 스포타임 5층 멜론홀
주 관 | 정보통신정책연구원
주 최 | 정보통신정책연구원, 한국방송학회, 한국조사연구학회



실시간 온라인 생중계 (일반 참가자는 온라인 참여만 가능)



10:50-12:00

제2주제 메타버스와 디지털 콘텐츠: 사용자 심리와 선택

좌 장: 해주용 (인하대)

① 메타버스 이용자의 심리 특성 탐색 연구

발표: 노환호 (연세대 바른ICT연구소)

토론: 조지연 (소프트웨어정책연구소)

② 메타버스 서비스의 다양한 게임화 속성에 대한 소비자 선호와 선택

발표: 이창준 (성균관대)

토론: 최윤슬 (한양대)

③ 디지털 콘텐츠 구독 서비스 콘텐츠 유형별 상관관계 및 소비자 선호 분석

발표: 심동녘 (건국대)

토론: 최현홍 (경희대)